

Vol 5 (2018) - No 2

Call for papers

Il nr. 2. Vol. 5 (giugno 2018) della rivista *Lingue, Culture, Mediazioni / Languages Cultures Mediation* sarà dedicato al tema **Nuove teorie e pratiche nel mondo dei media cinesi** (v. *infra* "Descrizione") e sarà curato da Hugo de Burgh, Emma Lupano e Bettina Mottura.

Chi lo desiderasse, può proporre un contributo in italiano, o in inglese, o in francese o in spagnolo, caricandolo sul sito della rivista all'indirizzo <http://www.ledonline.it/LCM-Journal> entro il 30 Giugno 2018. Possono essere accettati anche contributi in cinese, purché accompagnati da traduzione a fronte in una delle quattro lingue della rivista.

Contatti: LCM-journal@ledonline.it e carc@unimi.it

Si raccomanda di prendere visione delle linee guida della rivista indicate alla pagina [About the Journal](#), e della procedura di invio delle proposte contenuta alla pagina [Submissions](#).

I lavori giudicati idonei verranno sottoposti a *peer-review* in modalità "double-blind".

SCADENZARIO

Consegna contributo:	30 Giugno 2018
Notifica di accettazione contributo e eventuale richiesta di revisione:	10 Luglio 2018
Eventuale richiesta di modifiche in seguito a <i>peer review</i>	20 Agosto 2018
Consegna versione definitiva:	20 Settembre 2018
Pubblicazione:	Dicembre 2018

DESCRIZIONE

Nuove teorie e pratiche nel mondo dei media cinesi

A cura di Hugo de Burgh, Emma Lupano, Bettina Mottura

La Cina ha sviluppato un proprio modello giornalistico e di gestione dei media sin dalla Fondazione della Repubblica popolare cinese. Tale modello, che prevede tradizionalmente una stretta relazione tra la politica e la pratica giornalistica, ha vissuto un importante processo di evoluzione negli ultimi 40 anni di riforme. A livello nazionale, si è trasformata in un sistema molto più complesso e sfumato, basato sulla mediazione tra interessi politici, commerciali e professionali. A livello internazionale, l'ambizione della Cina a contribuire all'agenda mediatica e al flusso di informazione globali è cresciuta in modo significativo.

In anni recenti, il discorso cinese sui media si è concentrato, da una parte, sull'importanza dell'innovazione e della qualità della produzione mediatica nazionale e, dall'altra, sul rafforzamento dell'influenza della Cina sulla produzione di notizie a livello internazionale. In tale contesto è importante esaminare l'evoluzione della teoria e della pratica dei media nel paese. Questo volume punta a esplorare le teorie emergenti e i nuovi discorsi in Cina sul ruolo e le funzioni dei media e sui valori e le pratiche del giornalismo, anche a confronto con le prospettive internazionali sull'argomento. Gli autori sono invitati a proporre contributi incentrati su un'ampia varietà di prospettive metodologiche. Contributi basati su fonti primarie sono particolarmente benvenuti.