

PRESENTAZIONE

Da più di centocinquanta anni, Coop cerca di coniugare il duplice ruolo di impresa leader nel campo della grande distribuzione e di grande cooperativa di consumo con una base sociale di più di otto milioni di soci in tutta Italia, che chiedono quotidianamente possibilità di scelta e convenienza ma anche attenzione alla salute e all'ambiente, comportamenti etici e adeguate informazioni.

La risposta a queste aspettative non può essere soltanto di natura commerciale, ma è necessario condividere e promuovere un continuo approfondimento culturale circa le complesse problematiche con cui, come cooperativa di consumatori e impresa, siamo chiamati a confrontarci.

Cibo, ambiente, salute, economia non possono essere considerati e affrontati come elementi a se stanti, ma richiedono un approccio pienamente in linea con la giornata di studio documentata con questo volume. Solo le «contaminAzioni» ci consentono di affrontare le problematiche del mondo globale e postmoderno da una molteplicità di prospettive differenti, e solo attraverso le «contaminAzioni» si può arrivare ad Azioni pratiche, con un coinvolgimento e una partecipazione attiva di tutti gli attori della collettività.

Con piacere quindi come Nova Coop, la Coop del Piemonte, abbiamo deciso di partecipare all'iniziativa e di sostenerne la pubblicazione del volume in quanto tappa di un cammino, articolato e continuo, di riflessione e confronto con la società civile, il mondo della scienza e quello della cultura. Obiettivo raggiunto grazie all'alto livello dei contributi dei singoli relatori e dal costruttivo confronto che ne è scaturito.

Enrico Nada
Capo Servizio Area Soci
Nova Coop