



# FORMAZIONE UNIVERSITARIA E RICERCA SUL TURISMO IN ITALIA E IN EUROPA

*di Nicola Boccella<sup>1</sup> e Annarita Lamberti<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> *Sapienza Università di Roma*

nicola.boccella@uniroma1.it

<sup>2</sup> *Università degli Studi di Bergamo*

annaritalamberti@gmail.com

## INTRODUZIONE

Il presente rapporto costituisce una mappatura degli studi sul turismo e sulla relativa offerta formativa in Italia, aggiornata al 2010 in virtù dei primi esiti della riforma universitaria, con brevi cenni ad alcuni paesi del contesto europeo, quali Francia, Germania, Gran Bretagna e Spagna, nonché un riferimento al mondo delle associazioni sul turismo italiane.

Il nucleo del lavoro concerne una ricostruzione dell'offerta formativa in Italia in materia turistica, a livello universitario ed extra-academico, che fotografa una situazione in evoluzione su un tema socio-economico, il turismo, un comparto economico ma anche un fenomeno culturale, in costante evoluzione.

Dalla mappatura dell'offerta formativa universitaria, si passa a quella dei centri di studio e ricerche sul turismo, accademici e non, con particolare riguardo all'Italia e ai paesi europei su indicati. La mappatura si conclude con l'individuazione di riviste su tale fenomeno italiane e straniere.

L'idea di costruire tale mappatura muove dalla necessità di riflettere oggi, in Italia nello specifico, sull'opportunità di sostenere il mondo dell'impresa turistica riconoscendone la complessità oltre che la rile-

vanza economica: una riflessione attenta sul fenomeno e la conseguente progettazione di strategie formative a supporto della crescita di professionalità, competenze, conoscenze e abilità, non affidate alla sola autoformazione o al *learning-by-doing* in questo settore economico, costituiscono non solo una sfida per il mondo accademico ma un'opportunità di integrarsi con quello imprenditoriale.

La principale fonte del presente rapporto è costituita dal sito del MIUR e dalla documentazione ministeriale. Per quanto concerne la ricostruzione dell'assetto formativo di Germania ([www.daad.de](http://www.daad.de)), Gran Bretagna ([www.hotcourses.co](http://www.hotcourses.co)) e Spagna ([www.micinn.es](http://www.micinn.es)) si è fatto riferimento ai siti ufficiali dei ministeri della ricerca e dell'università dei relativi paesi oltre che ai siti delle singole università; mentre particolarmente utile per ricostruire la realtà francese si è rivelata la documentazione raccolta dal CIRET, Centre International de Recherches et d'Études Touristiques, con sede a Parigi.

## 1. FORMAZIONE IN STUDI SUL TURISMO IN ITALIA

### 1.1. *Formazione universitaria*

#### *Le classi di laurea L-15 e LM-49*

Il Decreto Ministeriale 270 del 22 ottobre 2004, che definisce le linee guida per l'istituzione delle nuove classi di laurea e l'attuazione dei nuovi corsi di laurea triennale e magistrale, dando inizio alla riprogettazione di tutti i corsi di laurea tra il 2008 e il 2010, ha istituito la classe delle lauree L-15 - *Scienze del turismo* per la laurea di primo livello e la classe delle lauree magistrali LM-49 - *Progettazione e gestione dei sistemi turistici* per il secondo livello. In base alla normativa precedente i corsi di laurea triennale in *Scienze del turismo* rientravano nella classe 39, mentre quelli per la laurea specialistica in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici* rientravano nella classe 55/S. Attualmente le facoltà, che avevano attivato corsi di laurea relativi a tali classi, li stanno riformulando in base

alle caratteristiche della L-15, per la laurea di I livello, e della LM-49, per quella di II livello. Pertanto, nel presente rapporto i corsi di laurea triennale appartenenti alla classe 39 confluiscono nella L-15, quelli di laurea magistrale della classe 55/S nella LM-49. Le classi appena indicate, sia quelle relative al DM 270 che quelle relative alla normativa precedente, costituiscono gli unici referenti ufficiali per i titoli legali formalmente riconosciuti come laurea triennale in *Scienze del turismo* e laurea magistrale in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici*.

#### 1.1.1. I corsi di laurea triennale in Scienze del turismo L-15

Attualmente nelle università italiane sono stati attivati 24 corsi di laurea di I livello appartenenti alla classe delle lauree L-15 - *Scienze del turismo*, di cui, alla pagina seguente, si allega la tabella descrittiva del suddetto DM (Allegato). Essi sono presenti, rispettivamente presso la Facoltà di Scienze umanistiche dell'Università di Roma «La Sapienza», presso le Facoltà di Lettere e filosofia delle Università di Roma «Tor Vergata», Ferrara, Udine, la Facoltà di Lettere dell'Università degli Studi di Napoli «Suor Orsola Benincasa», presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università dell'«Insubria», presso la Facoltà di Scienze politiche dell'Università di Teramo, presso le Facoltà di Scienze della formazione di Macerata e Messina, presso le Facoltà di Economia dell'Università del Piemonte Orientale e di Firenze, presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Milano-Bicocca e, ancora a Milano, presso la Facoltà di Scienze della comunicazione e dello spettacolo IULM, presso la Facoltà di Lingue e letterature straniere dell'Università di Torino, e presso consorzi interfacoltà rispettivamente nelle Università di Pisa, convenzionata con quella di Pavia, Palermo, e presso la Seconda Università di Napoli, l'Università della Calabria, di Cagliari e di Napoli «Federico II».

La *Tabella 1* reca un elenco completo di indicazione della facoltà di riferimento e del sito web, a cui ricorrere per approfondirne la conoscenza.

Tab. 1

*Elenco delle università che hanno attivato corsi di laurea triennale della classe delle lauree L-15 in Scienze del turismo.*

UNIVERSITÀ	FACOLTÀ DI RIFERIMENTO	SITO WEB
Cagliari	Economia; Giurisprudenza; Lettere e filosofia	<a href="http://www.econoca.it/did_cdlt.asp">http://www.econoca.it/did_cdlt.asp</a>
Calabria	Economia; Lettere e filosofia	<a href="http://www.economia.unical.it/test/sturistiche/">www.economia.unical.it/test/sturistiche/</a>
Catania	Scienze della formazione	<a href="http://www.fmag.unict.it/">http://www.fmag.unict.it/</a>
Ferrara	Lettere e filosofia	<a href="http://www.unife.it/lettere/filosofia/turismo">www.unife.it/lettere/filosofia/turismo</a>
Firenze	Economia	<a href="http://www.economia.unifi.it/">http://www.economia.unifi.it/</a>
Varese-Como «Insubria»	Giurisprudenza	<a href="http://www.uninsubria.it/url/giurisprudenza/lt-sto">www.uninsubria.it/url/giurisprudenza/lt-sto</a>
Macerata	Scienze della formazione	<a href="http://www.unimc.it/didattica/facolta/formazione/corsi-di-laurea-triennali-a.a.-2008-2009/classe-l-15-scienze-del-turismo">http://www.unimc.it/didattica/facolta/formazione/corsi-di-laurea-triennali-a.a.-2008-2009/classe-l-15-scienze-del-turismo</a>
Messina	Scienze della formazione	<a href="http://www2.unime.it/promotoreturistico/">http://www2.unime.it/promotoreturistico/</a>
Milano-Bicocca	Sociologia	<a href="http://www.sociologia.unimib.it/v2">http://www.sociologia.unimib.it/v2</a>
Milano IULM	Scienze della comunicazione e dello spettacolo	<a href="http://www.iulm.it">http://www.iulm.it</a>
Molise-Termini	Economia	<a href="http://serviziweb.unimol.it/pls/unimol/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=2751">http://serviziweb.unimol.it/pls/unimol/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=2751</a>
Napoli «Federico II»	Economia; Lettere e filosofia	<a href="http://www.stim.unina.it">http://www.stim.unina.it</a>
Napoli «Suor Orsola Benincasa»	Lettere	<a href="http://www.unisob.na.it">www.unisob.na.it</a>
Seconda Università di Napoli	Economia; Lettere e filosofia	<a href="http://www.economia.unina2.it">www.economia.unina2.it</a>
Padova	Lettere e filosofia	
Palermo	Economia; Lettere e filosofia	
Piemonte Orientale	Economia	<a href="http://www.eco.unipmn.it/corsi_laurea/index20082009.html">http://www.eco.unipmn.it/corsi_laurea/index20082009.html</a>
Pisa	Economia; Giurisprudenza;	<a href="http://www.campusluccha.it">www.campusluccha.it</a>
in convenzione con Pavia	Lettere e filosofia; Lingue e letterature straniere; Scienze politiche	
Roma «La Sapienza»	Scienze umanistiche	<a href="http://www.scienzeumanistiche.uniroma1.it/">www.scienzeumanistiche.uniroma1.it/</a>
Roma «Tor Vergata»	Lettere e filosofia	
Sassari	Lingue e letterature straniere	<a href="http://www.uniss.it/php/lingue.php">http://www.uniss.it/php/lingue.php</a>
Teramo	Scienze politiche	
Torino	Lingue e letterature straniere	
Udine	Lettere e filosofia	<a href="http://www.uniud.it/didattica/facolta/lettere/scienze-e-tecniche-del-turismo-culturale">http://www.uniud.it/didattica/facolta/lettere/scienze-e-tecniche-del-turismo-culturale</a>

*Allegato descrizione nuove lauree triennali DM 270*

Date le caratteristiche curriculari, previste dal decreto, ovvero l'integrazione di competenze economico-aziendali con quelle giuridiche e delle scienze sociali e umanistiche, al fine di formare professionisti che sappiano utilizzare i contenuti di cultura umanistica in maniera imprenditoriale, i corsi di laurea in *Scienze del turismo*, appartenenti alla classe L-15, sono attivi prevalentemente presso facoltà di stampo umanistico (Scienze umanistiche a Roma «La Sapienza», Lettere a Napoli «Parthenope» e Lettere e filosofia a Ferrara), mentre forte appare il connubio interfacoltà tra Economia e Lettere e filosofia, che connota ben 4 casi (Università di Palermo, di Napoli «Federico II», della Calabria e della Seconda Università di Napoli). La *Figura 1* reca in sintesi grafica la distribuzione tra le diverse facoltà di tali corsi di laurea.

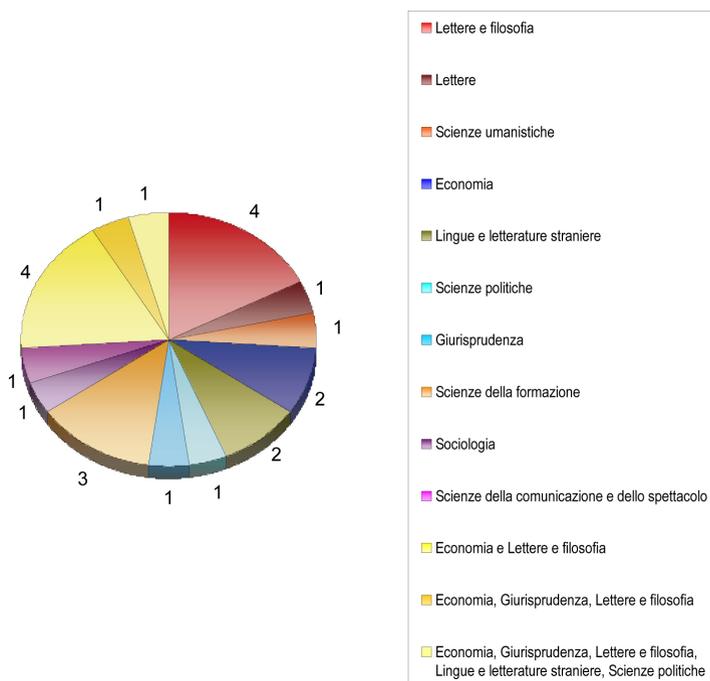
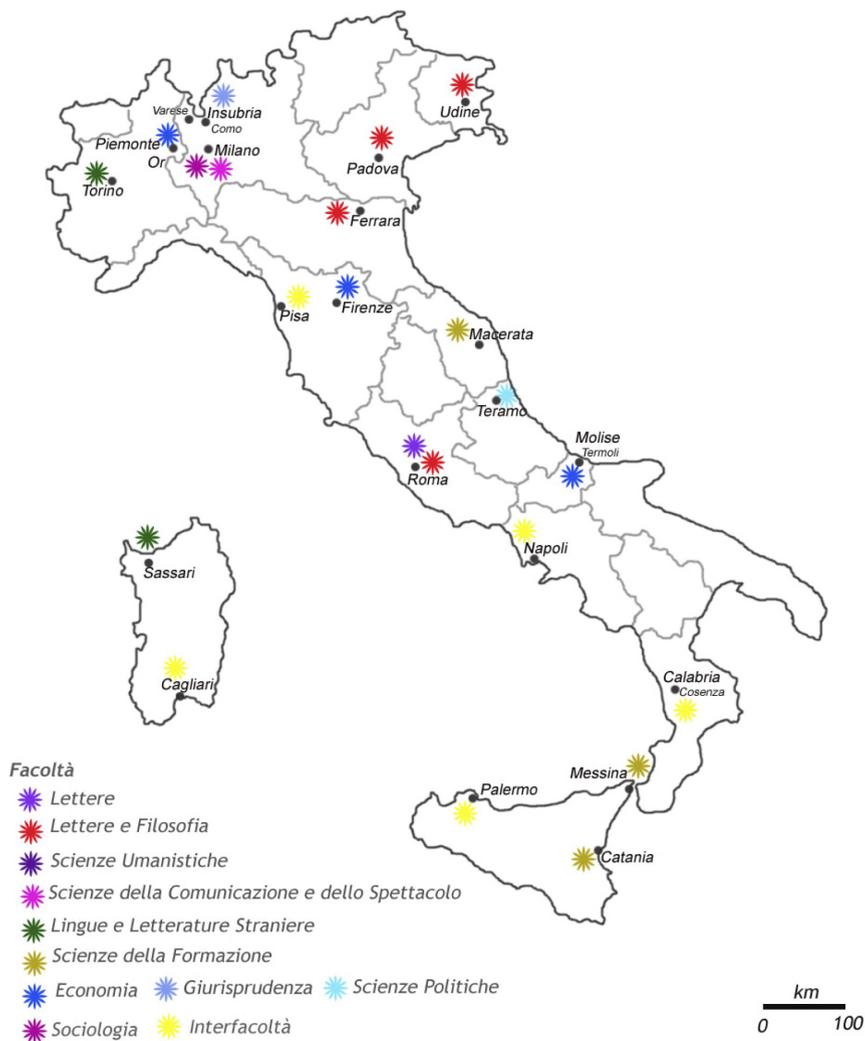


Fig. 1

Grafico delle facoltà di riferimento dei corsi di laurea appartenenti alla classe L-15.



Carta 1  
Localizzazione dei corsi di laurea triennale  
in Scienze del turismo della classe L-15.

La *Carta 1* mostra la localizzazione dei corsi di laurea in *Scienze del turismo* sul territorio nazionale: si può facilmente notare che la loro distribuzione è piuttosto omogenea in termini quantitativi, tuttavia, le differenze sussistono nella tipologia di ateneo che li ha attivati: nel Nord presso le piccole strutture universitarie ma anche nei grandi poli quali Padova, Torino; nel Centro presso grandi strutture come Roma «La Sapienza», le Università di Pisa e Firenze, a cui si affiancano i più piccoli e giovani atenei di Macerata e Teramo; nel Sud, che annovera l'attivazione di ben 8 corsi di laurea, emergono i grandi atenei di Palermo, di Napoli «Federico II» e della Seconda Università di Napoli, a cui si affiancano quelli del Molise e della Calabria.

Si fornisce, di seguito, una descrizione dei corsi di laurea triennali della classe delle lauree L-15 con riferimento all'offerta formativa che li caratterizza.

Il corso di laurea in *Scienze del turismo*, attivato presso la FACOLTÀ DI SCIENZE UMANISTICHE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA «LA SAPIENZA», prepara i propri laureati a svolgere professioni nei settori dell'organizzazione turistica e della divulgazione dei patrimoni culturale, editoriale e multimediale. I naturali sbocchi professionali sono negli enti pubblici e nelle aziende private, operanti nel settore della promozione del patrimonio culturale nazionale ma anche nel campo della creazione di programmi di turismo culturale nei musei e nelle aree archeologiche, soprattutto a fini didattici, nell'editoria specializzata e nella gestione di servizi legati al turismo. A tal fine la proposta formativa è tesa a fornire agli studenti competenze di base nelle materie giuridiche, economiche, storiche, geografiche, archeologiche, storico-artistiche, antropologiche e sociologiche, finalizzate all'esercizio di una professione turistica intesa come pedagogia del patrimonio storico e culturale del nostro paese. A queste discipline si accompagna lo studio di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano, e dei metodi e delle tecniche di promozione e divulgazione del patrimonio artistico e delle attività culturali.

Il curriculum studiorum è strutturato nel seguente modo: 28 cfu di attività di base, di cui 16 cfu per le discipline economiche, statistiche e giuridiche e 12 cfu per quelle sociali e territoriali; 90 cfu di attività

caratterizzanti, di cui 30 cfu per le discipline artistiche e architettoniche, 16 cfu per quelle dell'organizzazione dei servizi turistici, 16 cfu per quelle economiche, sociologiche e psicologiche del turismo e dei consumi, 12 cfu per le discipline interculturali e 16 cfu per quelle storiche; 24 cfu per le attività affini o integrative, di cui 12 cfu per le discipline artistiche e 12 cfu per quelle storico-religiose.

Il corso di laurea INTERFACOLTÀ (Economia; Giurisprudenza; Lettere e filosofia; Lingue e letterature straniere; Scienze politiche) in *Scienze del turismo*, attivato presso l'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA in convenzione con quella di Pavia, forma figure professionali qualificate a lavorare nelle agenzie di viaggio e presso i tour operator; in alberghi e altre strutture ricettive; agenzie finanziarie; uffici regionali e nazionali del turismo; nell'ambito della mediazione, comunicazione e promozione turistica e organizzazione di eventi, nell'editoria turistica tradizionale o multimediale, negli uffici stampa e nei musei. Il suo obiettivo formativo muove da una specifica concezione del turismo come fenomeno economico, sociale, di comunicazione e di dialogo interculturale, strumento di valorizzazione dell'identità europea e mediterranea e di concreta cooperazione con la sponda meridionale. Temi rilevanti sono inoltre il turismo «culturale», il turismo sostenibile e responsabile. E focalizza l'attenzione sulla regione mediterranea, scala tematica e di analisi su cui il percorso di studi è improntato.

Il curriculum è strutturato come segue: 33 cfu di attività di base, di cui 24 cfu per le discipline economiche, statistiche e giuridiche e 9 cfu per quelle sociali e territoriali; 60 cfu di attività caratterizzanti, di cui 12 cfu per le discipline artistiche e architettoniche, 15 cfu per quelle dell'organizzazione dei servizi turistici, 21 cfu per quelle economiche, sociologiche e psicologiche del turismo e dei consumi, 12 cfu per le discipline storiche; 21 cfu per le attività affini o integrative, di cui 15 cfu per le discipline artistiche e 6 cfu per quelle storico-religiose; 21 cfu per le attività specifiche della sede, costituite da lingua inglese e tedesca, economia politica, scienza politica e discipline demo-etno-antropologiche.

Il corso di laurea in *Turismo per i beni culturali*, attivato presso la FACOLTÀ DI LETTERE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI «SUOR ORSOLA BENINCASA», è volto alla formazione di professionisti altamente qualificati in grado di esplicitare in modo polivalente le attività inerenti al turismo e, in particolare, quelle connesse al turismo culturale. Sbocchi professionali sono previsti nelle imprese che si occupano di promozione, comunicazione e gestione delle attività turistiche, con particolare riguardo al turismo culturale, organizzazione di eventi e nell'editoria specializzata.

Il curriculum è strutturato nel seguente modo: 28 cfu di attività di base, di cui 12 cfu per le discipline economiche, statistiche e giuridiche e 16 cfu per quelle sociali e territoriali; 76 cfu di attività caratterizzanti, di cui 16 cfu per le discipline artistiche e architettoniche, 20 cfu per quelle dell'organizzazione dei servizi turistici, 8 cfu per quelle economiche, sociologiche e psicologiche del turismo e dei consumi, 20 cfu per le discipline interculturali e 12 cfu per quelle storiche; 20 cfu per le attività affini o integrative, di cui 12 cfu per le discipline artistiche e 8 cfu per quelle storico-religiose.

Il corso di laurea in *Operatore del turismo culturale*, attivato presso la FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA, prepara a svolgere molte delle professioni del settore turistico, tra le principali i seguenti profili di ideatore e programmatore di itinerari turistici specializzati e adeguati a specifici target di consumatori; consulente per la valorizzazione e lo sviluppo di determinate aree, di iniziative culturali (mostre d'arte e manifestazioni musicali), monumenti, musei, parchi storici, naturali e letterari, consulente per la programmazione, realizzazione, promozione di esposizioni, mostre, convegni; consulente e programmatore per l'ideazione, la realizzazione e la diffusione di opuscoli, video, materiale didattico e turistico; consulente e collaboratore editoriale; coordinatore fra enti pubblici preposti alla tutela e alla conservazione dei beni culturali e organismi pubblici e privati preposti allo sviluppo turistico.

Il curriculum degli studi è strutturato nel seguente modo: 25 cfu di attività di base, di cui 16 cfu per le discipline economiche, statistiche e giuridiche e 9 cfu per quelle sociali e territoriali; 69 cfu di attività ca-

ratterizzanti, di cui 32 cfu per le discipline artistiche e architettoniche, 4 cfu per quelle dell'organizzazione dei servizi turistici, 5 cfu per quelle economiche, sociologiche e psicologiche del turismo e dei consumi, 4 cfu per le discipline interculturali e 24 cfu per quelle storiche; 20 cfu per le attività affini o integrative, di cui 16 cfu per le discipline artistiche e 4 cfu per quelle storico-religiose.

Il corso di laurea INTERFACOLTÀ in *Scienze del turismo ad indirizzo manageriale*, attivato presso le FACOLTÀ DI ECONOMIA e LETTERE E FILOSOFIA dell'UNIVERSITÀ DI NAPOLI «FEDERICO II», prepara alle professioni di imprenditore, gestore e responsabile di piccole imprese negli alberghi e pubblici esercizi e in altri settori di attività economica; specialista della gestione e del controllo nelle imprese private, specialista di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro, specialista nei rapporti con il mercato, nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili, archivista, bibliotecario, conservatore di musei, agente di pubblicità, tecnico della distribuzione commerciale, dell'organizzazione di fiere, convegni, agente di viaggio, guida e accompagnatore specializzato.

Il curriculum studiorum è strutturato in modo seguente: attività di base 55 cfu in totale, 10 cfu di discipline linguistiche, 35 cfu per quelle economiche, statistiche e giuridiche, 10 cfu per quelle sociali e territoriali; attività caratterizzanti 75 cfu, 15 cfu di discipline dell'organizzazione e dei servizi turistici, 25 cfu di quelle economico-aziendali, 10 sociopsico-antropologiche, 25 cfu per quelle storico-artistiche; attività affini o integrative 20 cfu totali da raggiungere con le seguenti discipline: metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie, filosofia morale, discipline giuridiche.

Il corso di laurea in *Scienze del turismo culturale*, attivato presso la FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA «TOR VERGATA», prepara alle professioni di analista di mercato, specialista nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili, tecnico dei servizi ricreativi e culturali. Il suo principale obiettivo formativo è quello di far acquisire strumenti culturali e professionali per la programmazione,

gestione e promozione del turismo *incoming*, con particolare riferimento al turismo culturale.

A tal fine, il curriculum studi si focalizza su discipline storico-artistiche, economico-giuridiche e territoriali, infatti, tra le attività di base 36 cfu in totale, 6 cfu per le discipline linguistiche, 18 cfu per quelle economiche, statistiche e giuridiche, sociali e territoriali, 12 cfu per le discipline sociali e territoriali. Tra le attività caratterizzanti (78 cfu totali), 12 cfu alle discipline dell'organizzazione e dei servizi turistici, 18 cfu alle attività economico-aziendali, 36 cfu alle discipline storico-artistiche. Le attività affini e integrative (tot. 36 cfu) concernono prevalentemente discipline storiche, letterarie e demo-etno-antropologiche, ma anche diritto della navigazione (IUS/06) e sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08).

Il corso di laurea in *Scienze turistiche* (classe L-15 - *Scienze del turismo*), attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE nella sede di TERMOLI, propone un'offerta formativa basata sulle discipline economico-aziendali, sociali, geografiche e antropologiche e umane, nonché due lingue europee e informatica. Prevede sbocchi professionali nell'ambito della pubblica amministrazione locale e centrale, nelle organizzazioni comunitarie e internazionali e nel settore imprenditoriale, e prepara a svolgere ruoli di organizzatore di eventi e attività sociali compatibili con l'ambiente, nella comunicazione turistica per l'editoria, nonché in uffici stampa e imprese del settore turistico. Il corso di studi si articola in due indirizzi: «Turismo e territorio» ed «Economia delle imprese turistiche».

Il curriculum «Turismo e territorio (indirizzo territoriale)» comprende insegnamenti e attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei campi dell'economia, della geografia, della storia, della sociologia e delle altre discipline giuridiche e culturali rilevanti a fini turistici, combinando conoscenze teoriche e tecnico-operative, avviando gli studenti verso l'analisi del mercato, la lettura del territorio e l'organizzazione dei sistemi turistici, con particolare attenzione per i patrimoni culturali e ambientali. In relazione agli obiettivi generali del corso di studio e al perseguimento degli obiettivi specifici dell'indirizzo, sono previste attività integrative, anche di natura interdisciplinare,

e attività esterne come tirocini formativi presso enti, aziende e amministrazioni pubbliche, o soggiorni di studio presso altre università italiane o straniere. Una particolare cura è rivolta all'Information Communication Technology e all'apprendimento delle lingue straniere con appositi laboratori e insegnamenti, con la possibilità di attivare insegnamenti o moduli di materie curriculari tenuti in lingua straniera. È strutturato come segue: 48 cfu totali per le attività formative di base, di cui 24 cfu per le discipline economiche, statistiche e giuridiche, 15 cfu per discipline sociali e territoriali, 9 cfu discipline linguistiche; 78 cfu per le attività formative caratterizzanti, di cui 9 cfu per le discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 12 cfu discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche, 24 cfu discipline economiche e aziendali, 33 cfu discipline storico-artistiche; 18 cfu di attività affini e integrative articolate in 9 cfu di economia ed estimo rurale e di urbanistica.

Il curriculum «Economia delle imprese turistiche (indirizzo manageriale)» si basa su discipline orientate alla cultura d'impresa e alla comprensione dei fenomeni economici. Privilegia la conoscenza di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche delle aziende in campo turistico, mediante l'acquisizione di competenze nelle aree disciplinari economiche, aziendali, giuridiche e quantitative, innestate sulla conoscenza dei significati culturali e sociali del fenomeno turistico. È strutturato come segue: 54 cfu totali per le attività formative di base, di cui 36 cfu per le discipline economiche, statistiche e giuridiche, 9 cfu per discipline sociali e territoriali, 9 cfu discipline linguistiche; 72 cfu per le attività formative caratterizzanti, di cui 9 cfu per le discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 9 cfu discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche, 30 cfu discipline economiche e aziendali, 24 cfu discipline storico-artistiche; 18 cfu di attività affini e integrative articolate in 6 cfu di diritto commerciale, finanza aziendale, metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie.

Il corso di laurea INTERFACOLTÀ (Economia; Lettere e filosofia) *Economia e gestione dei servizi turistici*, attivato presso l'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO, prepara ad affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende, che ne costituiscono il tessuto, con partico-

lare riferimento alle imprese che operano nel settore turistico. Prevede sbocchi professionali in diversi settori pubblici e privati, riguardanti la gestione degli aspetti economici e organizzativi del settore ovvero dell'analisi, anche quantitativa, della domanda e dell'offerta turistica; nonché nelle attività professionali in diversi ambiti dei servizi per il turismo, quali l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di imprese.

Il curriculum studiorum è strutturato nel seguente modo: 34 cfu di attività di base, di cui 26 cfu per le discipline economiche, statistiche e giuridiche e 8 cfu per quelle sociali e territoriali; 52 cfu di attività caratterizzanti, di cui 6 cfu per le discipline artistiche e architettoniche, 24 cfu per quelle dell'organizzazione dei servizi turistici, 22 cfu per quelle economiche, sociologiche e psicologiche del turismo e dei consumi, 12 cfu per le discipline interculturali e 16 cfu per quelle storiche; 20 cfu per le attività affini o integrative, di cui 14 cfu per le discipline artistiche e 6 cfu per quelle storico-religiose; attività specifiche della sede 40 cfu di diritto commerciale, storia economica, statistica, scienza delle finanze, economia della politica, politica economica, metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie.

Il corso di laurea INTERFACOLTÀ (Economia; Lettere e filosofia) in *Scienze del turismo per i beni culturali*, attivato presso la SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI, forma laureati con conoscenze di base economiche, geografiche, informatiche, che affiancano una cultura generale in tutti i campi dell'organizzazione di servizi turistici. Prepara a svolgere i seguenti profili professionali: operatore turistico, collaboratore di enti locali per la valorizzazione del territorio e dei beni ambientali, archeologici, architettonici e artistici, collaboratore delle sovrintendenze nella regolazione dei flussi turistici e nella fruibilità del patrimonio storico-artistico in generale, collaboratore di società editrici, anche multimediali, operanti nell'ambito del turismo, collaboratore di reti televisive per la messa a punto di programmi rivolti al turismo.

Il curriculum è strutturato nel seguente modo: 32 cfu di attività di base, di cui 26 cfu per le discipline economiche, statistiche e giuridiche e 6 cfu per quelle sociali e territoriali; 74 cfu di attività caratterizzanti, di

cui 24 cfu per le discipline artistiche e architettoniche, 6 cfu per quelle dell'organizzazione dei servizi turistici, 36 cfu per quelle economiche, sociologiche e psicologiche del turismo e dei consumi, 8 cfu per le discipline storiche; 20 cfu per le attività affini o integrative, di cui 14 cfu per le discipline artistiche e 6 cfu per quelle storico-religiose; attività specifiche della sede 26 cfu di diritto tributario, etruscologia e antichità italiche, topografia antica, statistica sociale.

Il corso di laurea INTERFACOLTÀ (Economia; Lettere e filosofia) in *Scienze turistiche*, attivato presso l'UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA, forma laureati con una preparazione nelle discipline economico-aziendali e storico-artistiche, sociologiche, antropologiche e geografico-territoriali, nonché nelle materie culturali e giuridiche attinenti alle interdipendenze settoriali del mercato turistico. Prepara a svolgere attività professionali in diversi ambiti, quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di imprese del settore.

Il curriculum è strutturato nel seguente modo: 35 cfu di attività di base, di cui 20 cfu per le discipline economiche, statistiche e giuridiche e 15 cfu per quelle sociali e territoriali; 55 cfu di attività caratterizzanti, di cui 10 cfu per le discipline artistiche e architettoniche, 10 cfu per quelle dell'organizzazione dei servizi turistici, 20 cfu per quelle economiche, sociologiche e psicologiche del turismo e dei consumi, 15 cfu per le discipline storiche; 20 cfu per le attività affini o integrative, di cui 15 cfu per le discipline artistiche e 5 cfu per quelle storico-religiose; attività caratterizzanti transitate ad affini: 10 cfu di discipline demo-etno-antropologiche; attività specifiche della sede 30 cfu di discipline storico-archeologiche, demografia, lingue (inglese, francese e tedesco), statistica, storia economica, metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie.

Il corso di laurea in *Scienze del turismo*, attivato presso la FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI «INSUBRIA», intende formare studenti che, conseguito il titolo, siano in grado di operare proficuamente in imprese e amministrazioni attive nell'industria del turismo e siano

idonei alla comunicazione e alla promozione turistica. Prepara a svolgere le seguenti professioni: manager specializzato in gestione alberghiera, esperto in promozione turistica per conto di amministrazioni ed enti, sia centrali che locali, carriera direttiva in aziende specializzate in servizi turistici e ricreativi quali agenzie di viaggio e tour operator, esperto in comunicazione marketing turistico per conto di aziende non specializzate nel turismo ma che svolgono attività connessa (editoria turistica, compagnie di trasporto aereo, marittimo, ferroviario, etc.), esperto in promozione turistica per conto di amministrazioni ed enti pubblici, sia centrali che locali, preposti alla gestione del patrimonio artistico e museale.

Il curriculum studi è strutturato nel seguente modo: 35 cfu di attività di base, di cui 27 cfu per le discipline economiche, statistiche e giuridiche e 8 cfu per quelle sociali e territoriali; 47 cfu di attività caratterizzanti, di cui 10 cfu per le discipline artistiche e architettoniche, 8 cfu per quelle dell'organizzazione dei servizi turistici, 19 cfu per quelle economiche, sociologiche e psicologiche del turismo e dei consumi, 10 cfu per le discipline storiche; 20 cfu per le attività affini o integrative, di cui 10 cfu per le discipline artistiche e 10 cfu per quelle storico-religiose; attività specifiche della sede 32 cfu di diritto amministrativo, economia politica, economia applicata, lingua inglese.

Il corso di laurea in *Scienze del turismo*, attivato presso le FACOLTÀ DI ECONOMIA, GIURISPRUDENZA e LETTERE E FILOSOFIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI, forma laureati con un profilo professionale adeguato a inserirsi in diversi ambiti dell'imprenditoria turistica, come l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di imprese del settore. Delinea nello specifico le figure professionali del direttore tecnico di agenzie di viaggio e turismo, capace di progettare e rendere applicativi i diversi pacchetti turistici, con particolare riguardo relativi all'offerta regionale sarda, e di guida turistica. Il curriculum è costituito da discipline del settore economico-aziendale, matematico-statistico, giuridico, geografico, storico, archeologico, storico-artistico e demo-etno-antropologico. L'offerta formativa prevede l'insegnamento della lingua inglese e tedesca, attraverso attività di laboratorio.

Il curriculum studiorum si articola nel modo seguente: attività di base 45 cfu in totale, 6 cfu di discipline linguistiche, 24 cfu di discipline economiche, statistiche e giuridiche, 15 cfu di discipline sociali e territoriali; attività caratterizzanti 77 cfu totali, 12 cfu di discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 33 cfu di quelle economiche e aziendali, 9 di quelle socio-psico-antropologiche, 23 cfu di quelle storico-artistiche; attività affini e integrative 19 cfu totali di archeologia, etno-musicologia e metodi matematici dell'economia delle scienze attuariali e finanziarie.

Il corso di laurea *Scienze del turismo culturale*, attivato presso al FACOLTÀ DI LINGUE E LETTERATURE STRANIERE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SAS-SARI si fonda sulla concezione del turismo come strategia di sviluppo locale.

Il curriculum è focalizzato sull'apprendimento delle lingue, delle letterature e dei relativi aspetti culturali, che coprono 36 cfu sul totale di 63 cfu delle attività di base, a cui si affiancano discipline economiche, giuridiche, statistiche (18 cfu); discipline sociali e territoriali (9 cfu). Attività caratterizzanti (63 cfu): discipline storico-artistiche 24 cfu, economico-aziendali 18 cfu, dell'organizzazione dei servizi turistici 9 cfu, socio-psico-antropologiche 12 cfu. Attività affini e integrative: 18 cfu di linguistica e glottologia. Tale offerta formativa consente di accedere ad attività professionali e sbocchi occupazionali ulteriori all'ambito prettamente turistico, come organizzatore e direttore di itinerari turistici, consulente di iniziative culturali presso imprese private o strutture pubbliche, programmatore di materiale didattico, curatore e promotore di iniziative di turismo congressuale, di attività sociali e di eventi culturali.

Il corso di laurea in *Scienze turistiche* è attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE. Il curriculum prevede l'insegnamento delle lingue (inglese, francese, tedesco e spagnolo) e relative tecniche di traduzione; delle discipline economico-statistiche-giuridiche e delle discipline storico-geografiche-sociologiche. Tale percorso di studi è teso alla formazione di specifiche figure di esperti nella pianificazione di eventi turistici, nella organizzazione e gestione di imprese turistiche, di comunicazione turistica, delle attività di servizi

alle imprese turistiche, di turismo sostenibile. Il corso, dunque, è pensato per preparare gli studenti a inserirsi nel settore dell'impresa, con particolare riguardo ai seguenti profili professionali: organizzatori di fiere ed esposizioni, organizzatori di convegni e ricevimenti, agenti di viaggio, guide e accompagnatori specializzati.

Il curriculum studiorum è così strutturato: attività di base 57 cfu, 15 cfu di discipline linguistiche, 33 cfu di quelle economiche, statistiche e giuridiche, 9 cfu di quelle socio-territoriali; attività caratterizzanti 69 cfu totali, 9 cfu per le discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 24 cfu per quelle economiche e aziendali, 9 cfu per quelle socio-psico-antropologiche; attività affini e integrative 21 cfu in totale da raggiungere con economia ed estimo rurale, architettura del paesaggio, economia degli intermediari finanziari e scienze merceologiche.

Il corso di laurea in *Scienze del turismo*, attivato presso la FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA, propone un'offerta formativa basata su discipline linguistiche, economico-aziendali, statistiche e giuridiche, geografiche, sociologiche, antropologiche e psicologiche, storico-artistiche, che si articola in due curricula diversificati per due indirizzi: «Scienze e culture per il turismo» e «Turismo rurale e sviluppo territoriale»

Prepara a svolgere la professione di tecnico delle attività ricettive e assimilate, che trova sbocchi professionali nel settore dei servizi e delle imprese turistiche, nelle agenzie pubbliche e istituti di ricerca settoriali nelle agenzie turistiche, di viaggio e promozionali, negli enti locali e nelle pubbliche amministrazioni, nelle società di consulenza, Camere di Commercio, agenzie per lo sviluppo e uffici stampa. Inoltre, consente di svolgere attività autonome e dipendenti nelle seguenti aree professionali: progettazione e promozione di itinerari turistici, analisi del mercato turistico, organizzazione di eventi culturali e ricreativi, responsabile di strutture ricettive alberghiere, extralberghiere e ristorative, consulente o responsabile di agenzie di viaggio, responsabile didattico museale. Il percorso formativo prevede due indirizzi.

Il primo è «Scienze e culture per il turismo», il cui curriculum di studio è così strutturato: attività di base 45 cfu in totale, 10 cfu di discipline linguistiche, 20 cfu di discipline economico-statistiche e giu-

ridiche, 15 cfu di discipline sociali e territoriali; attività caratterizzanti 70 cfu in totale, 10 cfu di discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 20 cfu di quelle economico-aziendali, 20 cfu di quelle socio-psico-antropologiche, 20 cfu di quelle storico-artistiche; attività affini e integrative 25 cfu totali tra economia ed estimo rurale, architettura del paesaggio e filosofia morale.

Il secondo è «Turismo rurale e sviluppo territoriale». Il curriculum degli studi è così strutturato: attività di base 45 cfu in totale, 10 cfu di discipline linguistiche, 20 cfu di discipline economico-statistiche e giuridiche, 15 cfu di discipline sociali e territoriali; attività caratterizzanti 65 cfu in totale, 10 cfu di discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 20 cfu di quelle economico-aziendali, 15 cfu di quelle socio-psico-antropologiche, 20 cfu di quelle storico-artistiche; attività affini e integrative 30 cfu totali tra economia ed estimo rurale, architettura del paesaggio e diritto agrario.

Il corso di laurea in *Programmazione e promozione turistica*, attivato presso la FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE dell'UNIVERSITÀ DI MESSINA, propone un'offerta formativa, basata sulle discipline linguistiche (lingua e traduzione), economico-aziendali, statistiche, giuridiche, storico-geografiche, discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, socio-psico-antropologiche, storico-artistiche, con l'obiettivo di delineare un profilo professionale caratterizzato da ampie conoscenze culturali e adeguata competenza organizzativa e gestionale, che si assume il compito di ideare, pianificare, organizzare, collaudare e promuovere iniziative differenziate di fruizione turistica, in proprio e/o all'interno di aziende e strutture pubbliche e private che hanno funzioni e responsabilità diverse nel campo della filiera turistica. Nello specifico questo corso di laurea prepara a intraprendere professioni di specialista della gestione e del controllo nelle imprese private, specialista di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro, specialista dell'economia aziendale, animatore turistico e assimilati, agente di viaggio, guida e accompagnatore specializzato.

Il curriculum è così strutturato: attività di base 66 cfu in totale, 15 cfu di discipline linguistiche, 16 cfu di discipline economico-statistiche e giuridiche, 35 cfu di discipline sociali e territoriali; attività ca-

ratterizzanti 72 cfu in totale, 8 cfu di discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 16 cfu di quelle economico-aziendali, 8 cfu di quelle socio-psico-antropologiche, 40 cfu di quelle storico-artistiche; attività affini e integrative 18 cfu totali tra discipline pedagogiche, architettura del paesaggio e metodologiche della ricerca, demo-etno-antropologiche e storiche, lingue.

Il corso di laurea in *Formazione di operatori turistici* è attivato presso la FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA. Il curriculum studi prevede l'insegnamento delle lingue (inglese, francese, tedesco e spagnolo) e relative tecniche di traduzione; delle discipline storico-archeologico-artistiche, inoltre, il particolare riferimento alla realtà locale sostiene la presenza di discipline geografico-sociologiche a cui si affiancano quelle economico-statistiche-giuridiche. Tale percorso di studi è teso alla formazione di specifiche figure di professionisti preparati a operare nel turismo culturale, nei diversi ruoli di guida turistica, di esperti nella pianificazione di eventi turistici, nella organizzazione e gestione di imprese turistiche, di comunicazione turistica; ma anche profili professionali utili alle necessità del settore pubblico delle soprintendenze, musei, province e comuni.

Il curriculum è così strutturato: attività di base 43 cfu, 18 cfu di discipline linguistiche, 16 cfu di quelle economiche, statistiche e giuridiche, 9 cfu di quelle socio-territoriali; 18 cfu per le attività affini e integrative quali storia e archeologia.

Il corso di laurea in *Scienze del turismo e comunità locale* è attivato presso la FACOLTÀ DI SOCIOLOGIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA. Il curriculum è costituito dal blocco di discipline comuni ai corsi di laurea simili, ovvero, discipline linguistiche lingua e traduzione, economico-aziendali, statistiche, giuridiche, sociologiche, geografiche, organizzazione dei servizi turistici, socio-culturali, psico-antropologiche, storico-artistiche. Ma la peculiarità dell'offerta formativa consiste nell'attenzione rivolta alle interdipendenze del turismo con gli altri aspetti delle realtà locali (beni culturali, ambiente, sistema produttivo, infrastrutture e sistemi di mobilità) in modo da preparare operatori in grado di integrare e ottimizzare l'offerta turistica con la realtà sociale,

culturale ed economica locale; nonché nella centralità della professionalizzazione, che viene perseguita anche mediante un'ampia e flessibile scelta di laboratori, che consentono di sviluppare abilità operative in relazione a compiti specifici, nonché mediante il taglio progettuale della prova finale (*project work*). Il corso prepara alle professioni di direttore di aziende private negli alberghi e pubblici esercizi, imprenditore, gestore e responsabile di piccole imprese negli alberghi e pubblici esercizi, specialista nella commercializzazione di beni e servizi, nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili, agente di pubblicità, organizzatore di fiere ed esposizioni, organizzatore di convegni e ricevimenti, agente di viaggio.

Il curriculum studiorum è così strutturato: attività di base 63 cfu in totale, 6 cfu di discipline linguistiche, 30 cfu di discipline economico-statistiche e giuridiche, 27 cfu di discipline sociali e territoriali; attività caratterizzanti 69 cfu in totale, 9 cfu di discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 18 cfu di quelle economico-aziendali, 24 cfu di quelle socio-psico-antropologiche, 18 cfu di quelle storico-artistiche; attività affini e integrative 18 cfu totali tra diritto amministrativo, metodologiche della ricerca, sociologia dell'ambiente e del territorio.

Il corso di laurea in *Turismo, culture e territorio*, attivato presso la FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DELLO SPETTACOLO della LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM, propone un'offerta formativa basata sulle discipline comuni ai corsi di laurea simili, ovvero, discipline linguistiche lingua e traduzione, economico-aziendali, statistiche, giuridiche, sociologiche, geografiche, organizzazione dei servizi turistici, socio-culturali, psico-antropologiche, storico-artistiche. Il corso prepara alle professioni di tecnico delle attività ricettive, agente di viaggio, esercente e gestore di servizi alberghieri.

Il curriculum è così strutturato: attività di base 42 cfu in totale, 6 cfu di discipline linguistiche, 21 cfu di discipline economico-statistiche e giuridiche, 15 cfu di discipline sociali e territoriali; attività caratterizzanti 72 cfu in totale, 12 cfu di discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 24 cfu di quelle economico-aziendali, 15 cfu di quelle socio-psico-antropologiche, 21 cfu di quelle storico-artistiche; attività affini e integrative 24 cfu totali tra critica letteraria, glottologia

e linguistica, archeologia e storia dell'arte del Vicino Oriente, storia della filosofia.

Il corso di laurea in *Progettazione e gestione del turismo culturale*, attivato presso la FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA, prepara a svolgere le professioni di specialista nell'acquisizione di beni e servizi, specialista nella commercializzazione di beni e servizi, analista di mercato, specialista nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili, organizzatore di fiere ed esposizioni, organizzatore di convegni e ricevimenti, animatore turistico, agente di viaggio, guida e accompagnatore sportivo, guida e accompagnatore turistico. L'obiettivo principale del percorso di studi è la formazione di operatori dell'industria e dei servizi turistici, che siano anche promotori di crescita culturale e sociale.

Il curriculum formativo prevede, accanto al blocco delle discipline caratterizzanti la classe di laurea, lo studio di almeno due lingue dell'Unione Europea, ed è strutturato nel seguente modo: attività di base 36 cfu in totale, 9 cfu per le discipline linguistiche, 18 cfu per quelle economico-statistico-giuridiche, 9 cfu per le socio-territoriali; attività caratterizzanti 90 cfu in totale, 9 cfu per le discipline dell'organizzazione dei servizi turistici, 18 cfu per quelle economico-aziendali, 18 cfu per quelle socio-psico-antropologiche, 45 cfu per quelle storico-artistiche; attività affini e integrative 18 cfu (non specificate).

Il corso di laurea in *Promozione e gestione del turismo*, attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL PIEMONTE ORIENTALE «AMEDEO AVOGADRO» DI NOVARA, mira a fornire le competenze necessarie a interpretare e rappresentare i fenomeni turistici, in termini di vincoli e opportunità offerte dai territori in cui l'impresa turistica si insedia.

Il focus del curriculum verte su discipline economico-aziendali (36 cfu), geografiche (36 cfu) e giuridiche (20 cfu) per un totale di 92 cfu, ed è articolato nel modo seguente: attività di base 62 cfu, 6 cfu per le discipline linguistiche, 20 cfu per le discipline economiche, storiche e giuridiche, 36 cfu per le discipline sociali e territoriali; attività caratterizzanti 72 cfu in totale, 12 cfu per le discipline dell'organizzazione dei

servizi turistici, 36 cfu per quelle economiche e aziendali, 8 cfu per quelle sociologiche, psicologiche e antropologiche, 16 cfu per quelle storico-artistiche; attività affini e integrative 20 cfu da raggiungere con diritto privato, commerciale e scienze merceologiche.

Il corso di laurea in *Scienze del turismo e dello sport*, attivato presso la FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO, prepara alle professioni di specialista in scienze sociali, tecnico delle attività turistiche, ricettive, dell'organizzazione di fiere, convegni e assimilati, animatore turistico, agente di viaggio, guida e accompagnatore specializzato, istruttore, allenatore, atleta, specialista nell'organizzazione nel campo dell'educazione fisica e dello sport, tecnico dei servizi ricreativi e culturali. Il curriculum degli studi si articola in due indirizzi: «Governance dello sport» e «Turismo cultura e sviluppo».

Il primo è strutturato nel modo seguente: attività si base (48 cfu tot.) 18 cfu discipline linguistiche (4 lingue europee); 21 economiche, statistiche, giuridiche; 9 cfu socio-territoriali. Attività caratterizzanti (69 cfu tot.) 33 cfu discipline economico-aziendali, 18 cfu per le discipline storico-artistiche. Attività affini e integrative (33 cfu totali) discipline storico-giuridiche, pedagogiche e sociologiche.

Il secondo è strutturato nel modo seguente: attività di base (57 cfu tot.) 21 cfu discipline economiche, giuridiche, statistiche; 18 cfu socio-territoriali, 18 linguistiche (4 lingue europee). Attività caratterizzanti 75 cfu tot., 33 cfu discipline storico artistiche, 18 economico-aziendali, 15 organizzazione dei servizi turistici, 9 socio-psico-antropologiche. Attività affini e integrative 18 cfu storico-giuridiche e socio-pedagogiche.

Il corso di laurea *Scienze del turismo*, attivato presso al FACOLTÀ DI LINGUE E LETTERATURE STRANIERE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO, prepara alle professioni di specialista nelle pubbliche relazioni e a quelle dell'immagine, tecnico delle attività ricettive, dell'organizzazione di fiere, convegni, animatore turistico, agente di viaggio, guida e accompagnatore specializzato.

Il curriculum è focalizzato sull'apprendimento delle lingue (5 europee e americane), delle letterature e dei relativi aspetti culturali, che

coprono 36 cfu sul totale di 63 cfu delle attività di base, a cui si affiancano discipline economiche, giuridiche, statistiche (18 cfu); discipline sociali e territoriali (9 cfu). Attività caratterizzanti (72 cfu): discipline storico-artistiche 36 cfu, economico-aziendali 18 cfu, dell'organizzazione dei servizi turistici 9 cfu, socio-psico-antropologiche 9 cfu. Attività affini e integrative: 18 cfu di letterature straniere. Tale offerta formativa consente di accedere ad attività professionali e sbocchi occupazionali ulteriori all'ambito prettamente turistico, incluso il turismo congressuale, quali l'organizzazione di attività sociali e di eventi culturali collegati con il territorio, con l'ambiente, con il vasto settore della comunicazione turistica per il mercato dell'editoria sia tradizionale, che più innovativa, come quella multimediale, negli uffici stampa di enti, istituzioni e imprese del settore.

Il corso di laurea in *Scienze e tecniche del turismo culturale*, attivato presso la FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA dell'UNIVERSITÀ DI UDINE, propone un'offerta formativa tesa a fornire adeguata conoscenza delle discipline di base specifiche del percorso di laurea, con particolare riferimento agli ambiti storico-artistico-archeologico e socio-antropologico-geografico, conoscenza della cultura e delle tecniche organizzative ed economico-gestionali relative al comparto della promozione e della ricettività turistica, conoscenza delle tecniche e delle metodologie di valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali, buone capacità comunicative scritte/orali e di gestione dell'informazione, supportate dalla capacità di utilizzo di strumenti di comunicazione multimediali e dalla competenza di base di due lingue dell'Unione Europea. Il curriculum degli studi si articola in 3 indirizzi.

Il primo «Culturale-paesistico-territoriale» è così strutturato: attività di base tot. 48 cfu, 24 cfu discipline sociali e territoriali, 18 cfu economiche, statistiche e giuridiche, 6 cfu linguistiche; attività caratterizzanti 72 cfu in totale, 33 cfu discipline storico-artistiche, 18 cfu economico-aziendali, 12 socio-psico-antropologiche; attività affini e integrative agro-economiche (18 cfu).

Il secondo «Culturale-storico-artistico» è così strutturato: attività di base 39 cfu in totale, 18 cfu discipline economiche, statistiche e giuridiche, 15 cfu sociali e territoriali, 6 cfu linguistiche; attività caratteriz-

zanti 81 cfu: 42 cfu discipline storico-artistiche, 18 economico-aziendali, 12 cfu socio-psico-antropologiche, 9 cfu organizzazione dei servizi turistici; attività integrative 18 cfu delle discipline agro-tecniche e storico-archeologiche.

Il terzo «Culturale - Turismo culturale e ricettività» è così strutturato: attività di base 39 cfu: 18 cfu discipline economiche, statistiche e giuridiche, 15 cfu sociali e territoriali, 6 cfu linguistiche; attività caratterizzanti 81 cfu: 27 cfu discipline economico-aziendali, 27 cfu storico-artistiche, 18 cfu socio-psico-antropologiche, 9 cfu organizzazione dei servizi turistici; attività affini e integrate 18 cfu delle discipline agro-tecniche e paesaggistiche. Il corso prepara alle professioni di specialista in scienze sociali, geografo, tecnico dell'organizzazione di fiere, convegni, guida e accompagnatore specializzato.

#### 1.1.2. *I corsi di laurea magistrale della classe LM-49*

Sono 21 gli atenei che hanno attivato corsi di laurea magistrale appartenenti alla classe LM-49; la *Tabella 2* li elenca segnalando la facoltà di riferimento e il sito web.

Si rilevano due corsi interclasse attivati presso l'Università di Messina, che associa alla classe LM-49 quella LM-65 - *Scienze dello spettacolo e produzione multimediale*, e presso l'Università del Molise, che associa alla LM-49 quella LM-2 - *Archeologia*.

#### *Allegato nuove lauree magistrali DM 270*

Anche in relazione alle lauree magistrali si nota la forte presenza di connubi interfacoltà, nello specifico quello tra Economia e Lettere e filosofia, che connota i corsi attivati presso le Università di Firenze, Napoli «Federico II» e Seconda Università, del Molise, di Lecce e di Pisa. La *Figura 2* mostra la ripartizione di tali corsi in base all'università di riferimento, evidenziando il prevalere dei connubi interfacoltà e delle facoltà umanistiche. Notevole è anche il ruolo delle Facoltà di Lettere e filosofia e di Scienze della formazione quali riferimento per i corsi attivati, seguite dalle Facoltà di Lingue e letterature straniere ed Economia.

Tab. 2

*Elenco delle università che hanno attivato corsi di laurea magistrale della classe delle lauree LM-49 in Progettazione e gestione dei sistemi turistici.*

UNIVERSITÀ	FACOLTÀ DI RIFERIMENTO	SITO WEB
Bergamo	Lingue e letterature straniere	<a href="http://www.unibg.it/LS-PGST">www.unibg.it/LS-PGST</a>
Bra (Cuneo)	Scienze gastronomiche	<a href="http://www.unisg.it">http://www.unisg.it</a>
Cagliari	Economia	<a href="http://www.econoca.it/did_cdls.asp">http://www.econoca.it/did_cdls.asp</a>
Calabria	Economia	<a href="http://www.economia.unical.it/test/sturistiche/">www.economia.unical.it/test/sturistiche/</a>
Catania	Scienze della formazione	<a href="http://www.fmag.unict.i">www.fmag.unict.i</a>
Ferrara	Lettere e filosofia	<a href="http://www.unife.it/letterefilosofia/event">www.unife.it/letterefilosofia/event</a>
Firenze	Economia; Lettere e filosofia	<a href="http://www.economia.unifi.it/CMpro-v-p-190.htm">http://www.economia.unifi.it/CMpro-v-p-190.htm</a>
Lecce	Economia; Scienze sociali, politiche e del territorio	<a href="http://economia.unile.it">http://economia.unile.it</a>
Macerata	Scienze della formazione	<a href="http://www.unimc.it/didattica/facolta/formazione/corsi-di-laurea-magistrale/lm-49-progettazione-e-gestione-dei-sistemi">http://www.unimc.it/didattica/facolta/formazione/corsi-di-laurea-magistrale/lm-49-progettazione-e-gestione-dei-sistemi</a>
Messina	Scienze della formazione	<a href="http://www2.unime.it/scienzeformazione/4965">http://www2.unime.it/scienzeformazione/4965</a>
Milano-Bicocca	Sociologia	<a href="http://www.sociologia.unimib.it/v2/">http://www.sociologia.unimib.it/v2/</a>
Milano IULM	Scienze della comunicazione e dello spettacolo	<a href="http://www.iulm.it">http://www.iulm.it</a>
Molise-Isernia	Scienze umane e sociali; Economia	<a href="http://www.unimol.it">http://www.unimol.it</a>
Napoli «Federico II»	Economia; Lettere e filosofia	<a href="http://www.stim.unina.it">http://www.stim.unina.it</a>
Seconda Università di Napoli	Economia; Lettere e filosofia; Studi politici alla formazione europea mediterranea «Jean Monnet»	<a href="http://www.jeanmonnet-unina2.it">www.jeanmonnet-unina2.it</a>
Pisa	Giurisprudenza; Lettere e filosofia;	<a href="http://www.campuslucca.it">www.campuslucca.it</a>
in convenzione con l'università di Pavia	Lingue e letterature straniere; Scienze politiche	
Roma «Tor Vergata»	Lettere e filosofia	
Teramo	Scienze politiche	
Torino (LM-49)	Economia	<a href="http://www.econ.unito.it">http://www.econ.unito.it</a>
Torino (55/S)	Lingue e letterature straniere	<a href="http://www.lingue.unito.it/corsi/annocorrente/202_lauree_spec.htm">www.lingue.unito.it/corsi/annocorrente/202_lauree_spec.htm</a>
Trento	Economia; Lettere e filosofia	<a href="http://portale.unitn.it/lettere">http://portale.unitn.it/lettere</a>

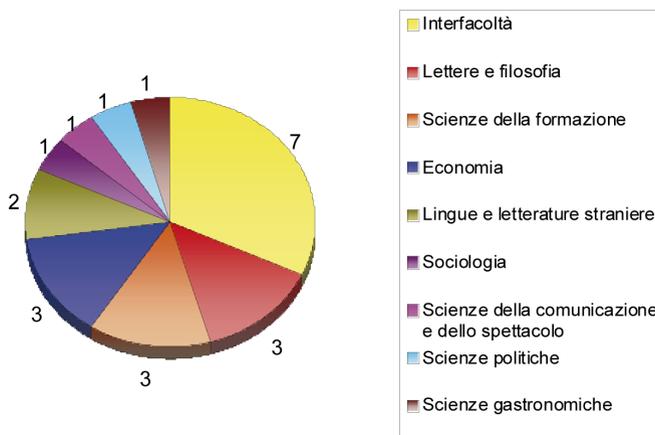
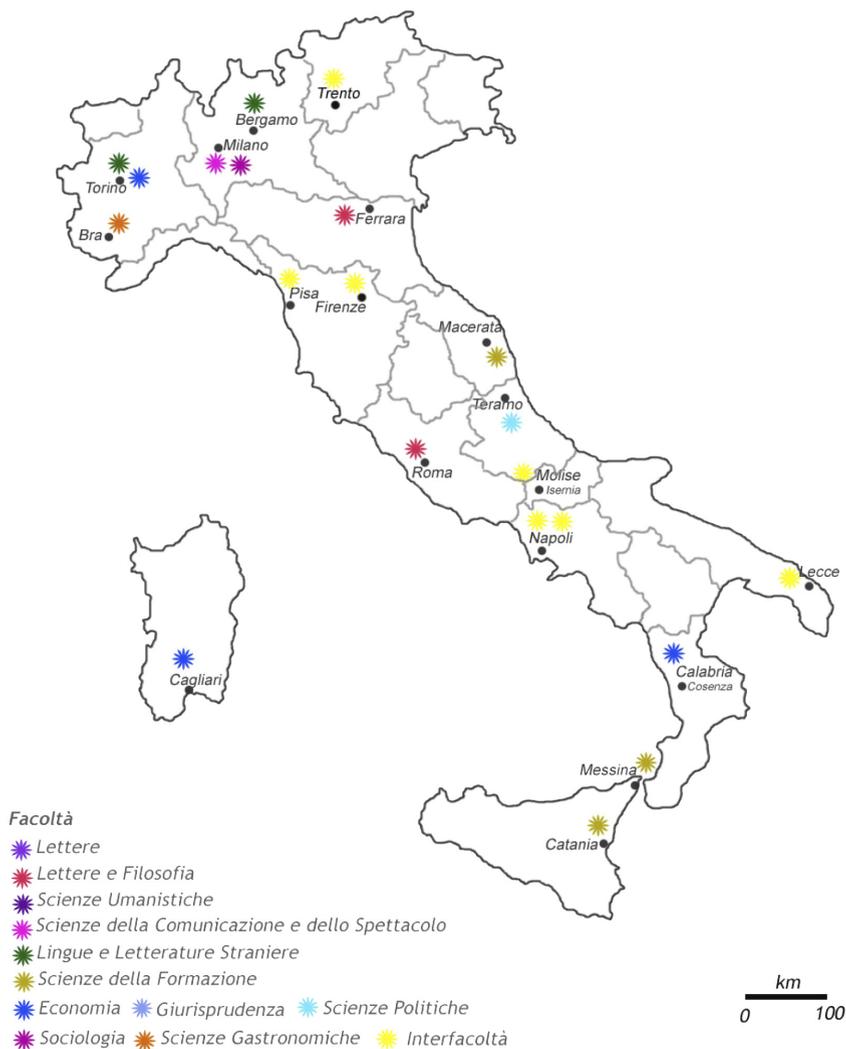


Fig. 2  
Grafico delle facoltà di riferimento dei corsi di laurea appartenenti alla classe LM-49.

La Carta 2 mostra la localizzazione dei corsi di laurea magistrale appartenenti alla classe LM-49 sul territorio nazionale, evidenziando la loro concentrazione nel Nord-Ovest, una diffusa presenza nel Centro-Sud sia nei grandi atenei di Firenze, Roma e Napoli, che in quelli piccoli di Macerata, Teramo, del Molise, della Calabria e di Lecce. Notevole la loro diffusione nelle isole, con due corsi in Sicilia e uno in Sardegna.

Si fornisce, di seguito, una descrizione dei corsi di laurea magistrale della classe delle lauree LM-49 con riferimento all'offerta formativa che li caratterizza.

Il corso di laurea in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici*, attivato presso la FACOLTÀ DI LINGUE E LETTERATURE STRANIERE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO, fornisce avanzate competenze nella gestione delle imprese turistiche operanti nell'industria dell'ospitalità al fine di integrare le aziende ricettive con servizi culturali, ambientali e di mediazione e coordinamento con il sistema territoriale, attraverso lo studio delle lingue e delle discipline aziendali. Prepara a svolgere ruoli professionali di analista e mediatore culturale, valutatore di progetto, operatore di *source financing*. L'offerta formativa si articola in due indirizzi.



Carta 2  
Localizzazione dei corsi di laurea magistrale  
in Progettazione e gestione dei sistemi turistici della classe LM-49.

Il primo è «Mediazione culturale e comunicazione», il cui curriculum si articola nel modo seguente: attività di base 50 cfu totali, 20 cfu per le discipline del territorio, della grafica e degli spazi museali, 20 cfu per le discipline economiche, 10 cfu per le teorie e problemi della comunicazione; attività caratterizzanti 70 cfu totali, 20 cfu per le discipline delle arti e dello spettacolo, 20 cfu per le storico giuridiche, 30 cfu per linguistica italiana e lingue straniere; attività affini o integrative 40 cfu, 15 cfu per le discipline filosofiche, politiche, antropologiche e sociologiche, 10 cfu per quelle informatiche e del linguaggio, 15 cfu per le psico-sociali, attività specifiche della sede 75 cfu da comporre tra discipline quali l'informatiche, glottologia e linguistica, letterature straniere (francese, inglese, anglo-americane, spagnola, tedesca), discipline storiche ed economiche e slavistica.

Il secondo indirizzo è «Progettazione e gestione per il territorio e l'impresa». Il curriculum è articolato come segue: attività di base 50 cfu totali, 20 cfu per le discipline del territorio, della grafica e degli spazi museali, 20 cfu per le discipline economiche, 10 cfu per le teorie e problemi della comunicazione; attività caratterizzanti 80 cfu totali, 10 cfu per le discipline delle arti e dello spettacolo, 20 cfu per le storico giuridiche, 50 cfu per linguistica italiana e lingue straniere; attività affini o integrative 40 cfu, 15 cfu per le discipline filosofiche, politiche, antropologiche e sociologiche, 10 cfu per quelle informatiche e del linguaggio, 15 cfu per le psico-sociali; attività specifiche della sede 5 cfu da comporre tra discipline quali glottologia, filologia e linguistica, letterature straniere (francese, inglese, anglo-americane, spagnola, tedesca), slavistica ed economia applicata.

Il corso di laurea in *Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico*, attivato presso la FACOLTÀ DI SCIENZE GASTRONOMICHE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SCIENZE GASTRONOMICHE DI BRA (CUNEO), prepara ad analizzare e gestire processi decisionali di sistemi o aziende di piccola e media scala specializzate nelle produzioni alimentari di qualità interconnesse con il territorio.

Il curriculum studiorum è così strutturato: 54 cfu per le attività caratterizzanti, di cui 8 cfu per le discipline del territorio, 8 cfu per quelle economiche e gestionali; 15 cfu per le discipline giuridiche e sociali,

15 cfu per quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 8 cfu per le lingue straniere; 26 cfu per le attività affini e integrative.

Il corso in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici*, attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI, si propone di fornire allo studente una formazione professionale avanzata finalizzata alla visione ampia dei sistemi turistici in una prospettiva orientata all'ambiente internazionale e alla interazione delle diverse organizzazioni operanti nel settore del turismo. Le discipline che concorrono al processo formativo appartengono alle aree economiche e gestionali, storiche, delle arti e dello spettacolo, giuridiche, sociali e del territorio. Il percorso curricolare si integra con una adeguata formazione linguistica. Prepara a svolgere attività professionali nelle aziende turistiche del ricettivo alberghiero e dell'*incoming*, attività di progettazione e commercializzazione di viaggi e dei prodotti turistici collegati e nel settore dell'organizzazione di eventi culturali spettacolari ed espositivi.

Il curriculum è così strutturato: 57 cfu per le attività caratterizzanti, di cui 9 cfu per le discipline del territorio, 21 cfu per quelle economiche e gestionali; 9 cfu per le discipline giuridiche e sociali, 9 cfu per quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 9 cfu per le lingue straniere; 15 cfu per le attività affini e integrative.

Il corso di laurea in *Valorizzazione dei sistemi turistico culturali*, attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CALABRIA, costituisce la naturale prosecuzione del corso di laurea triennale in *Scienze turistiche* e prepara a svolgere funzioni direttive in grandi aziende turistiche con compiti di supervisione di attività di progettazione e commercializzazione.

Il curriculum studiorum è strutturato come segue: attività di base 65 cfu totali, 40 cfu per le discipline del territorio, della grafica e degli spazi museali, 20 cfu per le discipline economiche, 5 cfu per le teorie e problemi della comunicazione; attività caratterizzanti 100 cfu totali, 30 cfu per le discipline delle arti e dello spettacolo, 20 cfu per le gestionali, 25 cfu per le storico giuridiche, 25 cfu per linguistica italiana e lingue straniere; attività affini o integrative 40 cfu, 20 cfu per le discipline

filosofiche, politiche, antropologiche e sociologiche, 10 cfu per quelle informatiche e del linguaggio, 10 cfu per le psico-sociali; attività specifiche della sede 5 cfu da comporre tra discipline storico-archeologiche, economia politica, statistica, demografia, metodologie matematiche.

Il corso di laurea in *Progettazione e gestione del turismo culturale* (sede di Piazza Armerina), attivato presso la FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA, fornisce avanzate competenze nel saper operare all'interno dei sistemi turistici, in contesti omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche o dalla presenza diffusa di imprese turistiche singole o associate.

Il curriculum è articolato come segue: attività di base 45 cfu totali, 25 cfu per le discipline del territorio, della grafica e degli spazi museali, 6 cfu per le discipline economiche, 14 cfu per le teorie e problemi della comunicazione; attività caratterizzanti 135 cfu totali, 53 cfu per le discipline delle arti e dello spettacolo, 61 cfu per le storico-giuridiche, 21 cfu per linguistica italiana e lingue straniere; attività affini o integrative 38 cfu, 20 cfu per le discipline filosofiche, politiche, antropologiche e sociologiche, 6 cfu per quelle informatiche e del linguaggio, 12 cfu per le psico-sociali; attività specifiche della sede 22 cfu da comporre tra discipline storico-archeologiche-filosofiche.

Il corso di laurea in *Progettazione e gestione degli eventi e dei percorsi culturali*, attivato presso la FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA dell'UNIVERSITÀ DI FERRARA, fornisce avanzate e specifiche competenze per progettare e attuare, anche in un quadro integrato di collaborazioni con altri specialisti, forme di sviluppo di sistemi turistici compatibili con le caratteristiche ambientali e culturali dei diversi ambiti territoriali e sostenibili nel medio/lungo periodo. Propone di formare profili professionali di ideatore e programmatore di itinerari turistici specializzati; consulente per la valorizzazione e lo sviluppo di determinate aree, di iniziative culturali, musei, parchi storici, naturali e letterari; consulente per programmazione, realizzazione e promozione di esposizioni, mostre, convegni; curatore della promozione di iniziative e manifestazioni cul-

turali presso organismi, associazioni, aziende commerciali, preposte alla gestione del turismo; operatore presso grandi aziende turistiche commerciali o presso associazioni culturali con finalità turistiche; collaboratore di riviste e pubblicazioni specializzate nel settore turistico, coordinatore fra enti pubblici preposti alla tutela e alla conservazione dei beni culturali e organismi pubblici e privati preposti allo sviluppo turistico.

Il curriculum di studi è articolato come segue: attività di base 47 cfu totali, 23 cfu per le discipline del territorio, della grafica e degli spazi museali, 12 cfu per le discipline economiche, 12 cfu per le teorie e problemi della comunicazione; attività caratterizzanti 107 cfu totali, 50 cfu per le discipline delle arti e dello spettacolo, 4 cfu per le gestionali, 40 cfu per le storico-giuridiche, 13 cfu per linguistica italiana e lingue straniere; attività affini o integrative 39 cfu, 12 cfu per le discipline filosofiche, politiche, antropologiche e sociologiche, 6 cfu per quelle informatiche e del linguaggio, 21 cfu per le psico-sociali; attività specifiche della sede 11 cfu da comporre tra discipline storico-archeologiche-architettoniche.

Il corso di laurea INTERFACOLTÀ in *Progettazione dei sistemi turistici*, attivato presso l'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE, ha come riferimento le FACOLTÀ DI ECONOMIA e LETTERE E FILOSOFIA. Si propone la formazione di figure professionali in grado di svolgere funzioni di elevata responsabilità in aziende turistiche del ricettivo alberghiero; in imprese (società di capitale, cooperative e consorzi) operanti a vari livelli nella filiera del settore turistico nazionale e internazionale; in attività di progettazione e commercializzazione dei viaggi e dei prodotti turistici ad essi collegati; nell'organizzazione di eventi espositivi collegati a rilevanti manifestazioni culturali e congressuali; nelle istituzioni governative, centrali e decentrate, operanti nell'ambito del turismo, della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale.

Il curriculum è così strutturato: 72 cfu per le attività caratterizzanti, di cui 15 cfu per le discipline del territorio, 12 cfu per quelle economiche e gestionali; 9 cfu per le discipline giuridiche e sociali, 21 cfu per quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 15 cfu per le lingue straniere; 12 cfu per le attività affini e integrative.

Il corso di laurea INTERFACOLTÀ in *Gestione delle attività turistiche e culturali*, attivato presso l'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SALENTO (LECCE), ha come riferimento le FACOLTÀ DI ECONOMIA E SCIENZE SOCIALI, POLITICHE E DEL TERRITORIO. Il percorso permette di formare professionisti altamente qualificati con competenze nelle diverse aree che riguardano la valorizzazione e gestione del territorio. In particolare, il corso si prefigge l'obiettivo di consentire l'acquisizione di specifiche conoscenze, di natura economico-giuridica e sociale, riguardanti cultura, ambiente e turismo e le loro interconnessioni, al fine di poter gestire efficacemente le organizzazioni preposte al governo delle istituzioni turistiche. Si articola in due indirizzi: «Gestione delle attività turistiche e culturali - Curriculum socio-culturale» e «Gestione delle attività turistiche e culturali - Curriculum turistico-ambientale».

Il curriculum è così strutturato: 78 cfu per le attività caratterizzanti, di cui 16 cfu per le discipline del territorio, 32 cfu per quelle economiche e gestionali; 8 cfu per le discipline giuridiche e sociali, 8 cfu per quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 14 cfu per le lingue straniere; 20 cfu per le attività affini e integrative quali diritto amministrativo e scienze merceologiche.

Il corso di laurea in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici*, attivato presso la FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA, si propone come obiettivo la formazione di una specifica figura professionale che abbia le conoscenze teoriche e le competenze operative avanzate nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali, necessari alla qualificazione dei sistemi turistici orientati alla valorizzazione dei beni culturali, ambientali e territoriali. Prevede due indirizzi.

Il curriculum studiorum dell'indirizzo «Management del turismo culturale» è così strutturato: 60 cfu per le attività caratterizzanti, di cui 10 cfu per le discipline del territorio, 10 cfu per quelle economiche e gestionali; 10 cfu per le discipline giuridiche e sociali, 20 cfu per quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 10 cfu per le lingue straniere; 20 cfu per le attività affini e integrative quali letteratura francese e lingue e letterature anglo-americane e pedagogia generale e sociale.

Il curriculum degli studi dell'indirizzo «Turismo sostenibile e gestione dei sistemi territoriali» è così strutturato: 55 cfu per le attività caratterizzanti, di cui 10 cfu per le discipline del territorio, 10 cfu per quelle economiche e gestionali; 15 cfu per le discipline giuridiche e sociali, 10 cfu per quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 10 cfu per le lingue straniere; 25 cfu per le attività affini e integrative quali economia ed estimo rurale, zoologia, diritto, agraria.

Il corso di laurea INTERCLASSE (LM-49 - *Progettazione e gestione dei sistemi turistici*; LM-65 - *Scienze dello spettacolo e produzione multimediale*) in *Turismo e spettacolo*, attivato presso la FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA, fornisce competenze scientifiche specialistiche, teoriche e tecniche, metodologiche e operative relative alla cultura artistica nei campi delle arti figurative, dello spettacolo e della comunicazione visiva per essere in grado di applicarle criticamente, anche in una prospettiva di genere, nella progettazione e nella creazione di opere e forma profili professionali con avanzate abilità per inserirsi nei settori dell'ideazione, della produzione di eventi spettacolari, nonché nella gestione di strutture teatrali, cinematografiche, televisive e radiofoniche. Si articola in due indirizzi.

Il curriculum dell'indirizzo «Turismo e spettacolo - Scienze dello spettacolo: patrimoni, eventi, scritture, tecnologie» è strutturato come segue: per la classe LM-49 ci sono 83 cfu di attività caratterizzanti, di cui 15 cfu di discipline del territorio, 8 cfu di discipline economiche e gestionali, 8 cfu di quelle giuridiche e sociali, 40 cfu di quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 12 di lingue straniere; per la classe LM-65 ci sono 83 cfu di attività caratterizzanti, di cui 10 cfu di discipline delle arti, 35 cfu di discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale, 10 cfu di quelle geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione, 28 cfu di quelle linguistiche e letterarie; 12 cfu per le attività affini e integrative tra letteratura italiana, discipline demo-etno-antropologiche, architettura del paesaggio e degli interni, linguistica italiana, informatica, filosofia e teoria dei linguaggi, didattica e pedagogia speciale, etno-musicologia, sociologia generale, sociologia dei processi culturali e comunicativi.

Il curriculum dell'indirizzo «Turismo e spettacolo - Turismo culturale e gestione di eventi artistici» è strutturato come segue: per la classe LM-49 ci sono 83 cfu di attività caratterizzanti, di cui 15 cfu di discipline del territorio, 8 cfu di discipline economiche e gestionali, 8 cfu di quelle giuridiche e sociali, 40 cfu di quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 12 di lingue straniere; per la classe LM-65 ci sono 83 cfu di attività caratterizzanti, di cui 10 cfu di discipline delle arti, 35 cfu di discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale, 10 cfu di quelle geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione, 28 cfu di quelle linguistiche e letterarie; 12 cfu per le attività affini e integrative tra letteratura italiana, discipline demo-etno-antropologiche, estetica, architettura del paesaggio e degli interni, linguistica italiana.

Il corso di laurea in *Turismo, territorio e sviluppo locale*, attivato presso la FACOLTÀ DI SOCIOLOGIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA, offre un insieme polivalente di conoscenze e competenze, necessario ad affrontare con capacità progettuali e decisionali un sistema di fenomeni complessi come quello rappresentato dalle attività turistiche e dalle loro relazioni con il territorio. Il corso prepara alle professioni di analista di mercato, specialista nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e agenti di viaggio, ma anche specialista dei sistemi economici, e alla ricerca in sociologia, antropologia, geografia.

Il curriculum è così strutturato: 75 cfu per le attività caratterizzanti, di cui 12 cfu per le discipline del territorio, 9 cfu per quelle economiche e gestionali; 33 cfu per le discipline giuridiche e sociali, 12 cfu per quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 9 cfu per le lingue straniere; 12 cfu per le attività affini e integrative tra le seguenti discipline: economia ed estimo rurale, diritto amministrativo, diritto internazionale, discipline etno-demo-antropologiche, geografia politico-economica, sociologia dei processi economici del lavoro, sociologia dell'ambiente e del territorio.

Il corso di laurea in *Promozione e management della cultura e del turismo*, attivato presso la FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DELLO SPETTACOLO della LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE DI MILANO, si propone come obiettivo precipuo la formazione di studenti con una

solida preparazione specialistica nelle strategie, nel marketing e nella comunicazione delle aziende e dei prodotti del turismo, con una conoscenza trasversale delle metodologie di posizionamento sul territorio e di sviluppo sostenibile, oltre che di promozione e di analisi. Il percorso formativo si articola in due indirizzi.

Il curriculum degli studi dell'indirizzo «Management del turismo» è così strutturato: 75 cfu per le attività caratterizzanti, di cui 9 cfu per le discipline del territorio, 33 cfu per quelle economiche e gestionali; 9 cfu per le discipline giuridiche e sociali, 12 cfu per quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 12 cfu per le lingue straniere; 12 cfu per le attività affini e integrative di economia applicata.

Il curriculum studiorum dell'indirizzo «Turismo culturale ed eventi» è così strutturato: 69 cfu per le attività caratterizzanti, di cui 9 cfu per le discipline del territorio, 30 cfu per quelle economiche e gestionali; 9 cfu per le discipline giuridiche e sociali, 9 cfu per quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 12 cfu per le lingue straniere; 18 cfu per le attività affini di disegno industriale, critica letteraria e letterature comparate, storia delle filosofie.

Il corso di laurea INTERCLASSE (LM-2 - *Archeologia*; LM-49 - *Progettazione e gestione dei sistemi turistici*) in *Archeologia, beni culturali e turismo*, attivato presso l'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE, ha come riferimento le FACOLTÀ DI SCIENZE UMANE E SOCIALI e di ECONOMIA. Gli obiettivi formativi specifici del corso di studio consistono nella preparazione di ricercatori, tecnici, manager e funzionari con competenze integrate nei settori dell'archeologia, dei beni culturali e del turismo. I laureati in *Archeologia, beni culturali e turismo* dovranno pertanto essere esperti nel campo della metodologia della ricerca archeologica e storica con abilità nel settore della gestione e della conservazione del patrimonio artistico, documentario e monumentale, e con competenze organizzative in campo territoriale e turistico. Il percorso formativo prevede due indirizzi.

Il curriculum di studio dell'indirizzo «Archeologia, beni culturali e turismo - Curriculum Beni culturali» è così strutturato: per la classe LM-2 63 cfu per le attività caratterizzanti, di cui 33 cfu di archeologia e antichità classiche e medievali, 18 cfu per la formazione tecnica, scientifica e giuridica, 12 cfu storia antica e medievale; per la classe LM-49

72 cfu per le discipline caratterizzanti, di cui 9 cfu delle discipline del territorio, 9 cfu di quelle economiche e gestionali, 9 cfu di quelle giuridiche e sociali, 36 cfu di quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 9 cfu per le lingue straniere. Le attività formative per la classe LM-2 coprono un totale di 24 cfu, mentre 15 cfu è il totale per la classe LM-49, delle seguenti discipline: etruscologia e antichità italiche, lingua inglese, discipline demo-etno-antropologiche, economia politica. Il percorso formativo prevede due indirizzi.

Il curriculum dell'indirizzo «Archeologia, beni culturali e turismo - Curriculum turistico» è così strutturato: per la classe LM-2 63 cfu per le attività caratterizzanti, di cui 33 cfu di archeologia e antichità classiche e medievali, 18 cfu per la formazione tecnica, scientifica e giuridica, 12 cfu storia antica e medievale; per la classe LM-49 72 cfu per le discipline caratterizzanti, di cui 15 cfu delle discipline del territorio, 18 cfu di quelle economiche e gestionali, 9 cfu di quelle giuridiche e sociali, 21 cfu di quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 9 cfu per le lingue straniere. Le attività formative per la classe LM-2 coprono un totale di 24 cfu, mentre 15 cfu è il totale per la classe LM-49, delle seguenti discipline: etruscologia e antichità italiche, lingua inglese, informatica, storia dell'architettura, economia politica.

Il corso di laurea INTERFACOLTÀ in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici* (Economia; Lettere e filosofia), attivato presso l'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI «FEDERICO II», si propone di fornire elevate competenze manageriali e culturali finalizzate a creare figure professionali di alto profilo che sappiano definire strategie di impresa, analizzare l'andamento della domanda di mercato, pianificare l'offerta turistica in base alle caratteristiche territoriali, assumere ruoli decisionali nella gestione di imprese turistiche (strutture ricettive, imprese crocieristiche, agenzie di viaggio, tour operator, etc.), organizzare e gestire eventi di interesse culturale e grandi eventi. Inoltre, in ragione dell'articolazione dell'offerta formativa, il laureato nella laurea magistrale in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici* sarà in grado di specializzarsi nello sviluppo e nell'applicazione di sistemi turistico/manageriali complessi.

Il curriculum studiorum è strutturato come segue: 60 cfu di attività caratterizzanti, di cui 12 cfu di discipline del territorio, 12 cfu di

quelle economico-gestionali, 12 cfu di quelle giuridiche e sociali, 12 cfu di discipline storiche, delle arti e dello spettacolo, 12 cfu di lingue straniere; 30 cfu di attività affini e integrative, tra discipline economiche, musicologia, cinema, fotografia e televisione, letterarie, aziendalistiche e sociologia dei processi culturali.

Il corso di laurea in *Turismo*, attivato presso le FACOLTÀ DI ECONOMIA, LETTERE E FILOSOFIA e STUDI POLITICI ALTA FORMAZIONE EUROPEA E MEDITERRANEA «JEAN MONNET», della SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI, prepara a svolgere funzioni di elevata responsabilità in aziende turistiche del ricettivo alberghiero e dell'*incoming*; in attività di progettazione e commercializzazione di viaggi e dei prodotti turistici collegati; in imprese cooperative e consortili del turismo integrato; nell'organizzazione di eventi culturali spettacolari ed espositivi; nella gestione dei servizi di accoglienza nei siti culturali e ambientali; nelle istituzioni governative, centrali e decentrate, nei settori del turismo, della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale, nonché ad avviare e gestire attività di autoimprenditorialità nel settore turistico. Il corso prevede due indirizzi formativi.

Il primo è «Gestione delle politiche per il turismo», il cui curriculum è articolato come segue: attività di base 46 cfu totali, 19 cfu per le discipline del territorio, della grafica e degli spazi museali, 24 cfu per le discipline economiche, 3 cfu per le teorie e problemi della comunicazione; attività caratterizzanti 112 cfu totali, 35 cfu per le discipline delle arti e dello spettacolo, 22 cfu per le gestionali, 42 cfu per le storico giuridiche, 13 cfu per linguistica italiana e lingue straniere; attività affini o integrative 38 cfu, 10 cfu per le discipline filosofiche, politiche, antropologiche e sociologiche, 6 cfu per quelle informatiche e del linguaggio, 18 cfu per le psico-sociali; attività specifiche della sede 44 cfu da comporre tra discipline storico-archeologiche-sociologiche-aziendali.

Il secondo è «Progettazione dei sistemi turistici locali», il cui curriculum degli studi è articolato come segue: attività di base 40 cfu totali, 18 cfu per le discipline del territorio, della grafica e degli spazi museali, 28 cfu per le discipline economiche, 3 cfu per le teorie e problemi della comunicazione; attività caratterizzanti 112 cfu totali, 35 cfu per le discipline delle arti e dello spettacolo, 26 cfu per le gestionali, 39 cfu

per le storico giuridiche, 12 cfu per linguistica italiana e lingue straniere; attività affini o integrative 38 cfu, 10 cfu per le discipline filosofiche, politiche, antropologiche e sociologiche, 6 cfu per quelle informatiche e del linguaggio, 18 cfu per le psico-sociali; attività specifiche della sede 41 cfu da comporre tra discipline storico-archeologiche-sociologiche-giuridiche.

Il corso di laurea in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei*, attivato presso le FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA, LETTERE E FILOSOFIA, LINGUE E LETTERATURE STRANIERE e SCIENZE POLITICHE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA in convenzione con l'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA, fornisce avanzate competenze nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali necessari alla qualificazione dell'offerta turistica e alla riqualificazione urbana e territoriale delle località ad alta intensità di insediamenti turistico-ricettivi, in particolare nelle località impegnate nella valorizzazione delle risorse naturali, dei beni culturali e ambientali con la costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici. Prevede due indirizzi.

Il primo è «Economico gestionale». Il curriculum degli studi è articolato come segue: attività di base 54 cfu totali, 18 cfu per le discipline del territorio, della grafica e degli spazi museali, 24 cfu per le discipline economiche, 12 cfu per le teorie e problemi della comunicazione; attività caratterizzanti 90 cfu totali, 24 cfu per le discipline delle arti e dello spettacolo, 9 cfu per le gestionali, 42 cfu per le storico giuridiche, 21 cfu per linguistica italiana e lingue straniere; attività affini o integrative 42 cfu, 12 cfu per le discipline filosofiche, politiche, antropologiche e sociologiche, 18 cfu per quelle informatiche e del linguaggio, 12 cfu per le psico-sociali; attività specifiche della sede 48 cfu da comporre tra discipline storico-linguistiche-sociologiche-economiche-demo-antropologiche.

Il secondo è «Umanistico», il cui curriculum è articolato come segue: attività di base 54 cfu totali, 18 cfu per le discipline del territorio, della grafica e degli spazi museali, 24 cfu per le discipline economiche, 12 cfu per le teorie e problemi della comunicazione; attività caratterizzanti 90 cfu totali, 30 cfu per le discipline delle arti e dello spettacolo, 3 cfu per le gestionali, 36 cfu per le storico giuridiche, 21 cfu per lin-

guistica italiana e lingue straniere; attività affini o integrative 42 cfu, 12 cfu per le discipline filosofiche, politiche, antropologiche e sociologiche, 18 cfu per quelle informatiche e del linguaggio, 12 cfu per le psicosociali; attività specifiche della sede 48 cfu da comporre tra discipline storico-archeologiche-sociologiche-giuridiche.

Il corso di laurea in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici*, attivato presso la FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA «TOR VERGATA», fornisce competenze avanzate nell'operare all'interno dei sistemi turistici caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali e ambientali; nel progettare e attuare interventi per la valorizzazione a fini turistici dei beni culturali e ambientali e la costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici, in particolare quelli legati alla cultura, allo sport e al tempo libero; nell'individuazione delle forme e delle modalità di finanziamento previste nei Fondi di Sviluppo dell'UE e nei Documenti di Attuazione a livello nazionale e locale; nella gestione dell'attività di comunicazione e commercializzazione di prodotti turistici evoluti.

Il curriculum studiorum è strutturato come segue: 66 cfu attività caratterizzanti, di cui 12 cfu di discipline del territorio, 12 cfu di quelle economiche e gestionali, 18 cfu di quelle giuridiche e sociali, 12 cfu di quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 12 cfu di lingue straniere; 12 cfu per le attività affini e integrative fra topografia e cartografia, discipline storiche, architettura del paesaggio, diritto commerciale, archeologia cristiana e medievale, museologia, economia aziendale, economia politica, discipline letterarie e sociologia generale, lingue e letterature straniere.

Il corso di laurea in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici*, attivato presso la FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO, prepara alle professioni di specialisti in scienze sociali, ricercatori, tecnici laureati e assimilati, professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive e assimilate, agenti di viaggio.

Il curriculum è strutturato come segue: 69 cfu attività caratterizzanti, di cui 9 cfu di discipline del territorio, 18 cfu di quelle economiche e gestionali, 24 cfu di quelle giuridiche e sociali, 9 cfu di quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 12 cfu di lingue straniere; 12 cfu per le

attività affini e integrative tra diritto pubblico comparato e didattica e pedagogia speciale.

Il corso in *Economia, gestione e valorizzazione del turismo*, attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO, si propone di fornire allo studente avanzate competenze per operare in sistemi turistici complessi appartenenti anche a più ambiti regionali. Le discipline che concorrono al processo formativo appartengono alle aree economiche e gestionali, storiche, delle arti e dello spettacolo, giuridiche, sociali e del territorio. Il percorso curricolare si integra con una adeguata formazione linguistica. Prepara a svolgere attività professionali nelle aziende turistiche del ricettivo alberghiero e dell'*incoming*, attività di progettazione e commercializzazione di viaggi e dei prodotti turistici collegati e nel settore dell'organizzazione di eventi culturali spettacolari ed espositivi.

Il curriculum studiorum è così strutturato: 57 cfu per le attività caratterizzanti, di cui 9 cfu per le discipline del territorio, 12 cfu per quelle economiche e gestionali; 12 cfu per le discipline giuridiche e sociali, 12 cfu per quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 12 cfu per le lingue straniere; 33 cfu per le attività affini e integrative (economia applicata e scienze delle finanze).

Il corso di laurea in *Lingue e culture per il turismo*, attivato presso la FACOLTÀ DI LINGUE E LETTERATURE STRANIERE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO, intende formare specialisti delle relazioni fra lingue e culture straniere, capaci di cogliere in visione sinottica la rete di connessioni storiche, antropologiche, sociologiche di un dato territorio, nella prospettiva delle attività turistiche.

Il curriculum è articolato come segue: attività di base 40 cfu totali, 20 cfu per le discipline del territorio, della grafica e degli spazi museali, 10 cfu per le discipline economiche, 10 cfu per le teorie e problemi della comunicazione; attività caratterizzanti 130 cfu totali, 30 cfu per le discipline delle arti e dello spettacolo, 10 cfu per le gestionali, 20 cfu per le storiche giuridiche, 70 cfu per linguistica italiana e lingue straniere; attività affini o integrative 40 cfu, 20 cfu per le discipline filosofiche, politiche, antropologiche e sociologiche, 10 cfu per quelle informatiche e del linguaggio, 10 cfu per le psico-sociali; attività specifiche della sede 20

cfu da comporre tra discipline linguistico-filologiche-letterarie-storico-archeologiche.

Il corso di laurea INTERFACOLTÀ in *Mediazione linguistica, turismo e culture*, attivato presso l'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO, ha come riferimento le FACOLTÀ DI ECONOMIA E LETTERE E FILOSOFIA. Si propone di formare una figura professionale in ambito turistico capace di gestire i processi di comunicazione e interazione offline e online tra le organizzazioni turistiche e culturali territoriali e il mercato turistico internazionale. Tale figura integra una solida preparazione linguistica e culturale con specifiche conoscenze teoriche e pratiche di natura economica, geografica, sociologica e informatica ed è competente a svolgere funzioni di elevata responsabilità in aziende turistiche del ricettivo alberghiero; in imprese (società di capitale, cooperative e consorzi) operanti a vari livelli nella filiera del settore turistico nazionale e internazionale; in attività di progettazione e commercializzazione dei viaggi e dei prodotti turistici ad essi collegati; nell'organizzazione di eventi espositivi collegati a rilevanti manifestazioni culturali e congressuali; nelle istituzioni governative, centrali e decentrate, operanti nell'ambito del turismo, della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale.

Il curriculum è così strutturato: 72 cfu per le attività caratterizzanti, di cui 9 cfu per le discipline del territorio, 18 cfu per quelle economiche e gestionali; 9 cfu per le discipline giuridiche e sociali, 12 cfu per quelle storiche, delle arti e dello spettacolo, 24 cfu per le lingue straniere; 24 cfu per le attività affini e integrative.

### *1.1.3. L'offerta formativa universitaria relativa ad altre classi di laurea*

La forte domanda di formazione in materia turistica, emersa con pari intensità su tutto il territorio nazionale, ha determinato l'attivazione di corsi di laurea in tale ambito di studi appartenenti a un ampio e diversificato novero di classi di laurea. Per tale motivo, oggi, la formazione universitaria in materia turistica si configura come eterogenea riguardo alla strutturazione dei curricula.

### Lauree triennali

I corsi di laurea triennale in materia turistica attivati presso le università italiane sono attualmente 16, appartengono a 5 diverse classi di laurea, segnatamente, *Scienze della mediazione linguistica* 3, *17 Classe delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale*, *Scienze dei beni culturali L-1*, *Scienze dell'economia e della gestione aziendale L-18* e *Scienze economiche L-33*, e hanno come riferimento le Facoltà di Economia, Lettere e filosofia, Lingue e letterature straniere, Lingue e comunicazione (Tab. 3). Come mostra il grafico della *Figura 3*, le facoltà di riferimento prevalenti sono Economia, Lettere e filosofia e Lingue e letterature straniere. Per quanto riguarda queste prime tre facoltà il dato è trasversale comprendendo sia grandi che piccoli atenei. Un caso a sé stante è quello di Milano, sede di due diversi corsi di laurea in materia turistica: quello di *Scienze del turismo e comunità locale*, attivato presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. La *Carta 3* mostra la localizzazione dei corsi di laurea triennale sul territorio nazionale, distinguendoli in base alla facoltà presso cui sono attivati e alla classe di laurea a cui appartengono. Si nota facilmente che la presenza di tali corsi è diffusa nel Centro-Nord, equamente distribuita tra grandi e piccoli atenei; mentre al Sud spiccano le sedi di Napoli e Cagliari, con i corsi di *Management delle imprese turistiche* della classe L-18 alla Facoltà di Economia della «Parthenope» di Napoli e, a Cagliari, il corso di *Economia e gestione dei servizi turistici* della classe L-18, attivato presso la Facoltà di Economia. Inoltre, la Sardegna ospita nella sede universitaria di Sassari il corso di laurea in *Mediazione linguistica e culturale per il turismo* classe 3, attivato presso la Facoltà di Lingue e letterature straniere, e il corso di laurea della classe 17 in *Economia e imprese del turismo* presso la Facoltà di Economia. A questi, ancora nel Sud Italia, si aggiungono il corso di *Scienze dei beni culturali per il turismo e l'ambiente* classe L-1, attivato presso la Facoltà di Lettere e filosofia dell'Università degli Studi di Bari, e quello di *Economia e gestione dei servizi turistici* presso la Facoltà di Economia di Foggia, per la Puglia; il corso di laurea in *Scienze dell'economia e della gestione aziendale* presso la Facoltà di Scienze economiche aziendali dell'Università del Sannio.

*Tab. 3  
Elenco delle università che hanno attivato corsi di laurea triennale sul turismo in diverse classi.*

UNIVERSITÀ	CLASSE DI LAUREA	NOMINATIVO DEL CORSO DI LAUREA	FACOLTÀ DI RIFERIMENTO	SITO WEB
Bari	Scienze dei beni culturali L-1	Scienze dei beni culturali per il turismo e l'ambiente	Lettere e filosofia	<a href="http://www.uniba.it/orientamento/newmatrix/lettere/corsi/Scienze_beni_turismo.htm">www.uniba.it/orientamento/newmatrix/lettere/corsi/Scienze_beni_turismo.htm</a>
Bologna	Scienze dell'economia e della gestione aziendale L-18 Scienze economiche L-33	Economia del turismo	Economia	<a href="http://www.economiarimini.unibo.it/Economia+Rimini/Didattica/Lauree/2008/">www.economiarimini.unibo.it/Economia+Rimini/Didattica/Lauree/2008/</a>
Cagliari	Scienze dell'economia e della gestione aziendale L-18	Economia e gestione dei servizi turistici	Economia	<a href="http://www.econoca.it/did_cdl.asp?conten=6">www.econoca.it/did_cdl.asp?conten=6</a>
Catania	Scienze dell'economia e della gestione aziendale L-18	Economia e gestione delle imprese turistiche	Economia	<a href="http://www.economia.unict.it/economia_gestione_imprese_turistiche.asp">www.economia.unict.it/economia_gestione_imprese_turistiche.asp</a>
Foggia	Scienze dell'economia e della gestione aziendale L-18	Economia e gestione dei servizi turistici	Economia	<a href="http://www.economia.unifg.it/informazioni/cdl/CLEGST.asp">http://www.economia.unifg.it/informazioni/cdl/CLEGST.asp</a>
Milano-Bicocca	Scienze economiche L-33	Economia e gestione dei servizi turistici	Economia	<a href="http://www.economia.unimib.it">www.economia.unimib.it</a>
Napoli «Parthenope»	Scienze dell'economia e della gestione aziendale L-18	Management delle imprese turistiche	Economia	<a href="http://www.economia.uniroma1.it">www.economia.uniroma1.it</a>
Roma «La Sapienza»	Scienze economiche L-33	Economia del turismo e delle risorse	Economia	<a href="http://www.economia.uniroma2.it/nuovo/didattica/pianiStudio/clecc.asp">www.economia.uniroma2.it/nuovo/didattica/pianiStudio/clecc.asp</a>
Roma «Tor Vergata»	Scienze economiche L-33	Economia della cultura dei media e del turismo	Economia	<a href="http://www.economia.uniroma1.it">www.economia.uniroma1.it</a>
Sassari	Scienze della mediazione linguistica 3	Mediazione linguistica e culturale per il turismo	Lingue e letterature straniere	<a href="http://lingue.uniss.it">http://lingue.uniss.it</a>
«Uninettuno»	17 - Classe delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale	Economia della gestione e delle imprese turistiche	Economia	<a href="http://www.uninettuno.it/e/main.asp?id=0200COOUSP">http://www.uninettuno.it/e/main.asp?id=0200COOUSP</a>
Valle d'Aosta	Scienze della mediazione linguistica 3	Lingue e comunicazione per il territorio, l'impresa e il turismo	Lingue e comunicazione	<a href="http://www.univda.it/univda/univda.nsf/">www.univda.it/univda/univda.nsf/</a>
Venezia	Scienze economiche L-33	Economia e gestione dei servizi turistici	Economia	<a href="http://www.unive.it/economia">www.unive.it/economia</a>

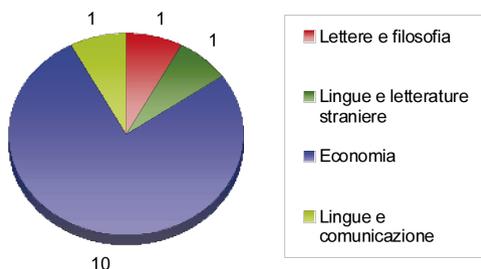


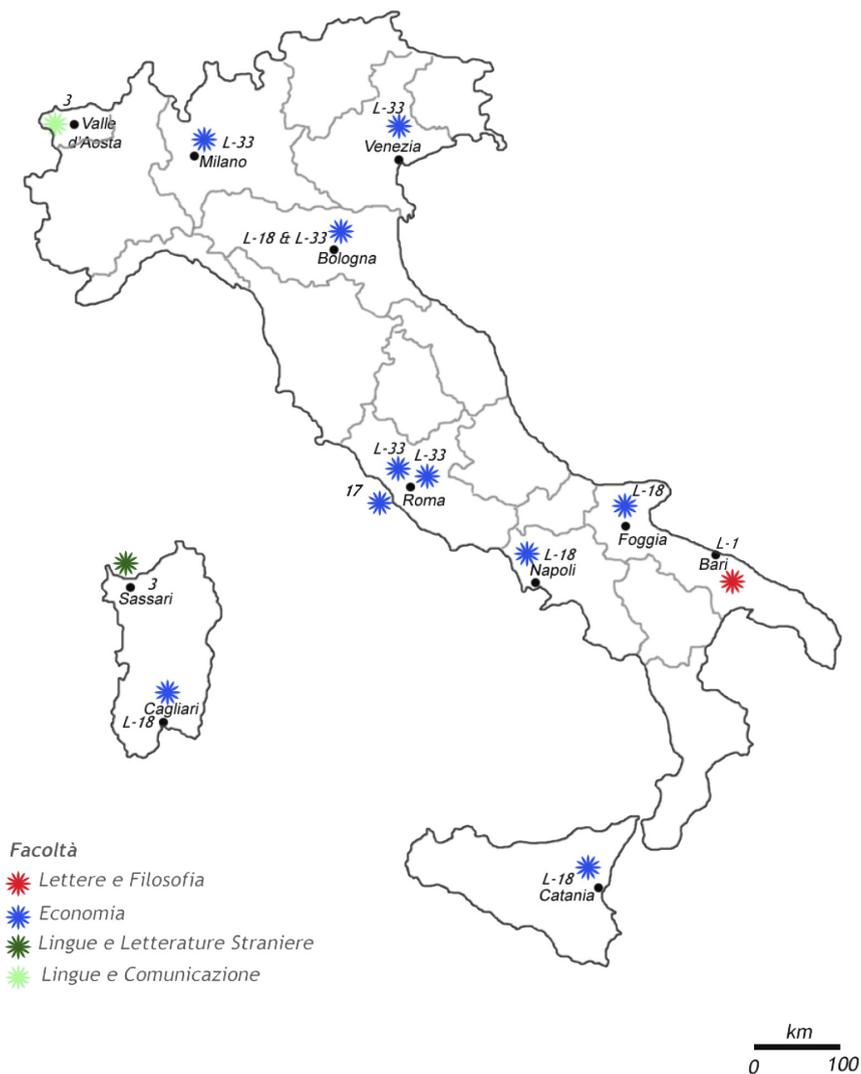
Fig. 3  
Grafico delle facoltà di riferimento  
dei corsi di laurea triennale appartenenti a classi diverse.

Si fornisce, di seguito, una descrizione dei corsi di laurea triennale attivati nelle università italiane, raggruppati per classi di laurea, con riferimento all'offerta formativa che li caratterizza.

### 3 - Classe delle lauree in Scienze della mediazione linguistica

Il corso di laurea in *Mediazione linguistica e culturale per il turismo* (3 - Classe delle lauree in Scienze della mediazione linguistica) è stato attivato presso la FACOLTÀ DI LINGUE E LETTERATURE STRANIERE dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI, con l'obiettivo di formare dei mediatori interlinguisti, il cui ambito di inserimento professionale è sia quello pubblico che quello dell'impresa di promozione turistica e di attività culturali.

Il curriculum studiorum è caratterizzato da almeno due lingue straniere (il cui insegnamento è annuale) e dalle discipline relative alle rispettive culture e letterature, linguistico-tecniche; prevede, inoltre, discipline relative alla teoria dell'interpretazione ed alla traduzione, discipline dei settori economico-giuridico, storico-politico, socio-antropologico. Il curriculum di studio è così strutturato: attività di base 70 cfu in totale, 12 cfu di lingua e letteratura italiana, 40 cfu di lingue e culture dei rispettivi paesi, 18 cfu di principi di linguistica generale e applicata; attività caratterizzanti 45 cfu in totale di materie relative alla mediazione linguistica da e verso le lingue di studio; attività affini o integrative 18 cfu in totale, 6 cfu per ciascun gruppo disciplinare (economico, giuridico, storico-sociologico-geografico); attività specifiche della sede 6 cfu in totale di sociologia dei processi culturali e comunicativi.



Carta 3  
Localizzazione dei corsi di laurea triennale  
in materia turistica appartenenti a classi diverse.

Il corso di laurea in *Lingue e comunicazione per il territorio, l'impresa e il turismo* (3 - Classe delle lauree in Scienze della mediazione linguistica), attivato presso la FACOLTÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE dell'UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA, si propone la formazione di esperti linguisti con un profilo professionale tale da inserirsi in ambiti lavorativi pubblici e privati, operanti nei diversi settori delle attività economiche.

Il curriculum è incentrato sullo studio di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano e al francese, parificate sul territorio regionale. L'offerta formativa è arricchita da discipline delle aree economico-giuridica, storico-geografica, sociologico-letteraria, ed è così strutturata: attività di base 46 cfu in totale, 8 cfu di lingua e letteratura italiana, 30 cfu di lingue di studio e culture de rispettivi paesi, 8 cfu di principi di linguistica generale e applicata; attività caratterizzanti 44 cfu in totale di materie relative alla mediazione linguistica da e verso le lingue di studio; attività affini o integrative 49 cfu in totale, 33 cfu di discipline economiche, 6 cfu di discipline giuridiche, 10 cfu di discipline storiche, geografiche e sociologiche.

#### *17 - Classe delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale*

Il corso di laurea in *Economia e gestione dei servizi turistici* (17 - Classe delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale), attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA, prepara a svolgere attività professionali nelle aziende, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica, con particolare riguardo al settore dei servizi turistici, fornendo competenze utili nella gestione delle imprese operanti nel settore e nella valorizzazione e nello sviluppo del territorio in un'ottica competitiva.

Il piano di studi è articolato come segue: 40 cfu totali per le attività di base, di cui 8 cfu per le discipline aziendali, 16 cfu per le discipline economiche, 8 cfu per le discipline giuridiche, 8 cfu per le discipline statistico-matematiche; 68 cfu totali per le attività caratterizzanti, 44 cfu per le discipline aziendali, 12 cfu per le discipline giuridiche, 12 cfu per le discipline statistico-matematiche; 42 cfu totali per le attività affini o integrative, di cui 28 cfu per le discipline della cultura scientifica, tec-

nologica e giuridica (diritto amministrativo, geografia politica ed economica, scienze merceologiche, statistica sociale), 8 cfu per le discipline economiche (politica economica), 4 cfu per le discipline economico-gestionali (finanza aziendale), 2 cfu per le discipline della formazione interdisciplinare (ricerca operativa).

Il corso di laurea in *Economia e gestione delle aziende turistiche* (17 - Classe delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale), attivato presso la Facoltà di Economia dell'UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE «UNINETTUNO» con sede a ROMA, fornisce una preparazione a elevata caratterizzazione aziendalistica, con l'obiettivo di svolgere una attività professionale nelle aziende turistiche – dove essere inseriti nell'ambito delle funzioni manageriali o imprenditoriali – e nelle libere professioni dell'area economica del settore del turismo.

Il piano di studi è articolato come segue: 40 cfu in totale per le attività di base, di cui 8 cfu per le discipline aziendali, 16 cfu per le discipline economiche, 8 cfu per le discipline giuridiche, 8 cfu per le discipline statistico-matematiche; 63 cfu in totale per le attività caratterizzanti, di cui 37 cfu per le discipline aziendali, 16 cfu per le discipline giuridiche, 10 cfu per le attività statistico-matematiche; 46 cfu di attività affini o integrative, di cui 11 cfu per le discipline dell'area della cultura scientifica, tecnologica e giuridica; 22 cfu per le discipline economiche, 3 cfu per le discipline economico-gestionali, 10 cfu per la formazione interdisciplinare.

#### *Classe di laurea L-1 - Beni culturali*

Il corso di laurea in *Scienze dei beni culturali per il turismo e l'ambiente* (classe di laurea L-1 - Beni culturali), attivato presso la FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI, è teso alla formazione di esperti di beni culturali con un profilo professionale utile presso enti pubblici, quali sovrintendenze archeologiche e artistiche, musei, biblioteche, archivi, cineteche, parchi naturali, nonché nell'imprenditoria culturale, operante nel settore della fruizione dei beni culturali in rapporto con il territorio, nell'editoria e nei centri di ricerca. Le figure

professionali individuate dal progetto formativo sono quelle di tecnico del controllo ambientale, assistente di archivio e di biblioteca, guida e accompagnatore turistico, tecnico dei musei.

Il curriculum studiorum prevede discipline storico-geografiche-antropologiche; lingua e letteratura italiana, civiltà antiche e medievali; storico-archeologiche e artistiche demo-etno-antropologiche e ambientali; legislazione e gestione dei beni culturali, come diritto privato e amministrativo. È strutturato nel modo seguente: attività di base 69 cfu in totale, 21 cfu di civiltà antiche e medievali, 9 di discipline geografiche e antropologiche, 27 discipline storiche, 12 cfu di lingua e letteratura italiana; attività caratterizzanti 57 cfu totali, 51 cfu di discipline relative a beni storico-archeologici e artistici, archivistici e librari e demo-etno-antropologici e ambientali, 6 cfu di legislazione e gestione dei beni culturali.

*L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale*

*L-33 - Scienze economiche*

Il corso di laurea in *Economia e gestione delle imprese turistiche*, attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA, conferisce ai propri laureati una preparazione aziendale declinata per aree funzionali, con specifico riferimento all'azienda turistica, con impostazione interdisciplinare nel campo dell'economia, dei metodi e delle tecniche matematico-statistiche, delle discipline giuridiche di base e specialistiche. L'offerta formativa è tesa a creare profili professionali di organizzatore e gestore di eventi turistici e imprenditore di aziende del settore.

Il curriculum è così formulato: 42 cfu per le attività di base, di cui 15 cfu per le discipline aziendali, 15 cfu per quelle economiche, 6 cfu per quelle giuridiche, 6 cfu per quelle statistico-matematiche; 54 cfu attività caratterizzanti, 33 cfu per le discipline aziendali, 13 cfu per quelle giuridiche, 9 cfu per quelle statistico-matematiche; 36 cfu attività affini o integrative, di cui 18 cfu per cultura scientifica, tecnologica e giuridica, 6 cfu per le discipline economiche, 6 cfu per le discipline economico-gestionali, 6 cfu per la formazione interdisciplinare.

Il corso di laurea in *Economia del Turismo* (classe di laurea L-18 - *Scienze dell'economia e della gestione aziendale*; L-33 - *Scienze economiche*), attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA, è un corso interclasse, che risponde all'esigenza di assicurare un equilibrio nella formazione complessiva tra le due principali componenti di un tipico curriculum della Facoltà di Economia (discipline economiche e discipline aziendali), nell'ambito di un progetto formativo unitario che assicuri una coerente integrazione delle diverse discipline, per consentire al nuovo corso di laurea di subentrare in modo opportuno ai due corsi di laurea in ambito turistico ex DM 509 precedentemente offerti dalla facoltà e fortemente confortati dai numeri.

Il curriculum studiorum si articola in due indirizzi «Impresa turistica» e «Mercati turistici», che hanno in comune le attività di base e quelle caratterizzanti, strutturate come segue: attività di base (classe L-18 e L-33) 32 cfu totali: 8 cfu discipline aziendali, 8 cfu economiche, 8 cfu giuridiche e 8 cfu statistico-matematiche. Attività caratterizzanti (classe L-18 e L-33) 92 cfu: 32 cfu per le discipline aziendali, 32 cfu per le discipline economiche, 16 per quelle statistico-matematiche e 12 per quelle giuridiche. I due indirizzi differiscono per le attività affini e integrative (in totale 28 cfu), che nel caso del primo indirizzo sono da scegliere tra informatica, geografia economico-politica, storia contemporanea e organizzazione aziendale, nel caso del secondo tra informatica, geografia economico-politica, storia dell'arte moderna, storia contemporanea. Questo corso di laurea prepara alle professioni di specialista in contabilità e nella commercializzazione di beni e servizi e di analisti di mercato, con particolare riferimento ai seguenti profili professionali: addetto al project management, quadro amministrativo di impresa turistica e programmatore/promotore turistico, con sbocchi occupazionali nelle imprese turistiche, aziende private, alberghi, imprese e catene alberghiere, pubblici servizi, in qualità di consulente esterno in aziende private, enti pubblici; hotel manager (direttore di azienda turistica e/o del personale), con sbocchi occupazionali in agenzie di viaggio, hotel, imprese e catene alberghiere, pubblici servizi.

Il corso di laurea in *Economia e gestione dei servizi turistici* (classe di laurea L-18 - *Scienze dell'economia e della gestione aziendale*), attivato presso la

FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI, prepara a svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali nelle aziende private, ma anche funzioni parallele nelle pubbliche amministrazioni e prepara anche alle libere professioni dell'area economica-aziendale proprie della classe L-18 ma con un taglio specifico orientato al settore turistico. L'offerta formativa è pensata per conferire competenze utili ai profili professionali di direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo e guida turistica mediante iscrizione all'Albo regionale (art. 3, LR 18 dicembre 2006, n. 20).

Il curriculum si articola nel seguente modo: 45 cfu totali per le attività di base distinte in 18 cfu per le discipline aziendali, 12 cfu per le giuridiche, 9 cfu per quelle economiche, 6 cfu statistico-matematiche; 72 cfu totali per le attività caratterizzanti distinte in 39 cfu per le discipline aziendali, 12 cfu per quelle giuridiche e statistico-matematiche, 9 cfu per quelle economiche; 21 cfu totali per le attività integrative da scegliersi tra discipline giuridiche, economiche e geografia economico-politica.

Il corso di laurea in *Management delle imprese turistiche* (classe di laurea L-18 - *Scienze dell'economia e della gestione aziendale*), attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI «PARTHENOPE», prepara alle professioni di specialista delle scienze gestionali, commerciali e bancarie, e specialista nei rapporti con il mercato, prevedendo sbocchi occupazionali non solo nel settore turistico ma anche in quello delle professioni di commercialista ed esperto contabile, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato.

Il curriculum si articola nel seguente modo: 30 cfu totali per le attività di base distinte in 9 cfu per ciascun ambito disciplinare aziendale e economico, e 6 cfu ciascuno per quello giuridico e statistico-matematico; 87 cfu totali per le attività caratterizzanti distinte in 54 cfu per le discipline aziendali, 12 cfu per quelle giuridiche e statistico-matematiche, 9 cfu per quelle economiche; 18 cfu totali per le attività integrative da scegliersi tra discipline giuridiche e geografia economico-politica.

### L-33 - Scienze economiche

Il corso di laurea in *Economia e gestione dei servizi turistici* (classe di laurea L-33 - *Scienze economiche*), attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA, prepara alle professioni di tecnico delle attività ricettive, organizzatore di fiere ed esposizioni, di convegni e ricevimenti, agente di viaggio, guida e accompagnatore sportivo, guida e accompagnatore turistico, organizzatore di eventi e di strutture sportive.

Il curriculum si articola nel seguente modo: 41 cfu totali per le attività di base distinte in 18 cfu per le discipline giuridiche, 9 cfu per le aziendali, 8 cfu per quelle economiche, 6 cfu statistico-matematiche; 91 cfu totali per le attività caratterizzanti distinte in 32 cfu per le discipline economiche, 30 cfu per quelle aziendali, 16 cfu per quelle statistico-matematiche e 13 cfu per quelle giuridiche; 32 cfu totali per le attività integrative da scegliersi tra lingue europee e traduzione, informatica, diritto privato e statistica sociale.

Il corso di laurea in *Economia del turismo e delle risorse* (classe di laurea L-33 - *Scienze economiche*), attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA «LA SAPIENZA» prepara alle professioni di specialista nei rapporti con il mercato, nella commercializzazione di beni e servizi, analista di mercato, specialista dei sistemi economici, tecnico addetto all'organizzazione e al controllo della produzione, valutatore di rischio, tecnico del marketing, tecnico dell'organizzazione commerciale. Prevede due indirizzi denominati «Risorse» e «Turismo».

Il curriculum degli studi dell'indirizzo «Risorse» è strutturato nel seguente modo: 36 cfu totali per le attività di base, 9 cfu per ciascun ambito disciplinare (aziendale, economico, giuridico, statistico-matematico); 90 cfu totali per le attività caratterizzanti, 45 cfu per le discipline economiche, 18 cfu per quelle aziendali e statistico-matematiche, 9 cfu per quelle giuridiche; 33 cfu totali per le attività affini e integrative da comporre con economia ed estimo rurale, diritto amministrativo, geografia economico-politica, scienze merceologiche.

Il curriculum dell'indirizzo «Turismo» è strutturato nel seguente modo: 36 cfu totali per le attività di base, 9 cfu per ciascun ambito disci-

plinare (aziendale, economico, giuridico, statistico-matematico); 99 cfu totali per le attività caratterizzanti, 54 cfu per le discipline economiche, 18 cfu per quelle aziendali e statistico-matematiche, 9 cfu per quelle giuridiche; 24 cfu totali per le attività affini e integrative da comporre con diritto amministrativo, economia e gestione delle imprese, storia economica.

Il corso di laurea in *Economia della cultura, dei media e del turismo* (classe di laurea L-33 - *Scienze economiche*), attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA «TOR VERGATA», prepara alle professioni di specialista nell'acquisizione di beni e servizi, analista di mercato, specialista nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili. Prevede sbocchi occupazionali negli enti pubblici culturali e turistici così come in imprese negli stessi settori. Il laureato sarà anche in grado di lavorare nel campo della comunicazione: nella pubblicità, nelle sponsorizzazioni, nelle pubbliche relazioni, negli uffici stampa, nell'organizzazione di eventi, nei nuovi media (Internet e *mobile*). Infine potrà essere inserito anche negli enti di controllo pubblico quali le autorità.

Il curriculum studiorum è strutturato nel modo seguente: 33 cfu totali per le attività di base, 10 cfu per le discipline economiche, 9 cfu per quelle aziendali, 6 cfu per quelle giuridiche, 8 cfu per quelle statistico-matematiche; 98 cfu totali per le attività caratterizzanti, 32 cfu per le discipline economiche, 33 cfu per quelle aziendali, 16 cfu per quelle statistico-matematiche, 17 cfu per quelle giuridiche; 18 cfu totali per le attività affini e integrative da comporre con diritto privato, storia economica, organizzazione aziendale.

Il corso di laurea in *Economia e gestione dei servizi turistici* (classe di laurea L-33 - *Scienze economiche*), attivato presso al FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ «CA' FOSCARI» DI VENEZIA, fornisce le conoscenze economiche, aziendali, linguistiche e metodologie quantitative che permettono di affrontare le problematiche del «sistema turismo» nelle sue molteplici realtà. Il corso prepara alle professioni di specialista dei sistemi economici e tecnico delle attività turistiche e ricettive. Nello specifico, i laureati in *Economia e gestione dei servizi turistici* possono essere inseriti nel settore turistico, sia pubblico che privato. I laureati in *Economia e*

gestione dei servizi turistici potranno accedere all'esame di idoneità per direttore tecnico di agenzia di viaggio dopo un'attività lavorativa di soli sei mesi anziché tre anni (tale possibilità è subordinata alle leggi regionali e non ha valenza nazionale).

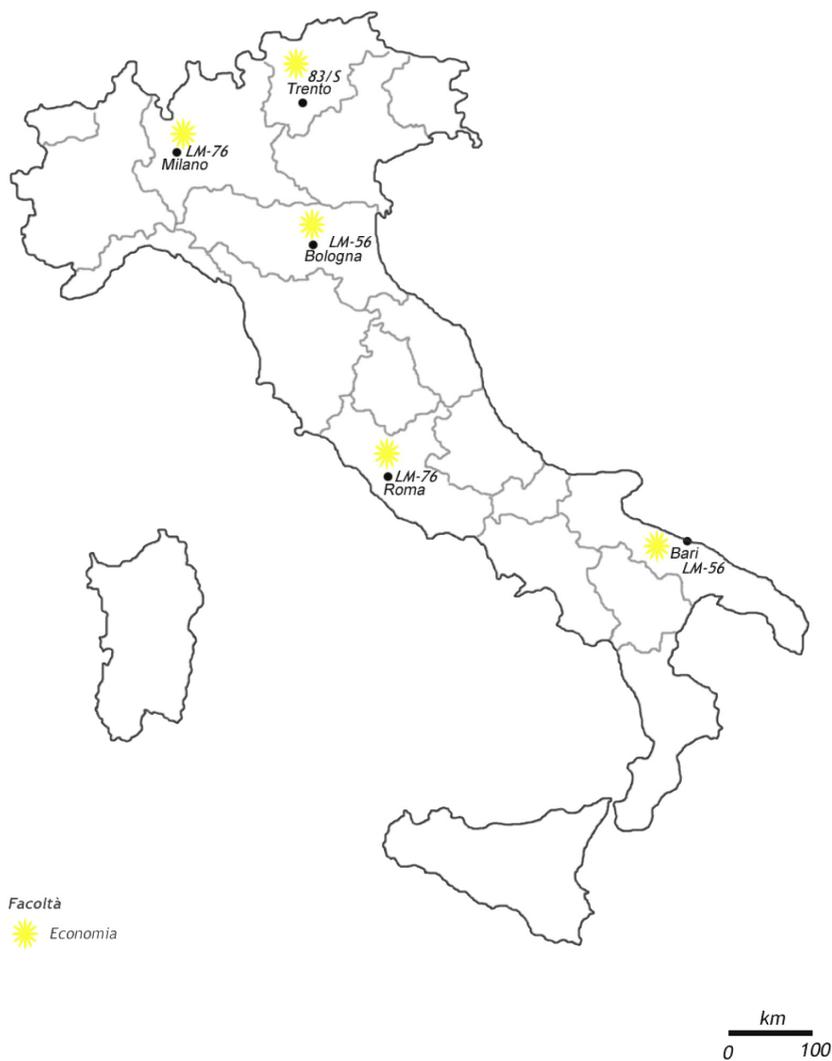
Il curriculum di studio è strutturato nel modo seguente: 48 cfu totali per le attività di base, 12 cfu per ciascun ambito disciplinare (aziendale, economico, giuridico, statistico-matematico); 84 cfu totali per le attività caratterizzanti, 36 cfu per le discipline economiche, 18 cfu per quelle aziendali e statistico-matematiche, 12 cfu per quelle giuridiche; 18 cfu totali per le attività affini e integrative da comporre con economia ed estimo rurale, informatica, lingua e traduzione inglese, francese, spagnola e tedesca.

## 1.2. Lauree magistrali

I corsi di laurea magistrale in materia turistica attivati nelle università italiane non appartenenti alla classe LM-49 sono in totale 5; fanno parte di 3 differenti classi di laurea, segnatamente, *Scienze dell'economia* LM-56, *Scienze economiche per l'ambiente e la cultura* LM-76, *Scienze economiche per l'ambiente e la cultura* 83/S e hanno come riferimento esclusivamente la Facoltà di Economia

La *Carta 4* mostra la localizzazione dei corsi di laurea magistrale sul territorio nazionale, con indicazione delle classi di laurea a cui appartengono e delle facoltà presso cui sono attivati. La carta evidenzia che nel Nord-Est risultano attivati 3 corsi presso gli atenei di Trento, Milano e Bologna, segnatamente, i corsi di laurea in *Scienze economiche per l'ambiente e la cultura*, classe 83/ a Trento, *Economia del turismo*, classe LM-76 attivato presso Milano-Bicocca ed *Economia e management del turismo*, classe LM-56 a Bologna. Il Centro e il Sud annoverano ciascuno un solo corso di laurea magistrale, rispettivamente presso l'Università «La Sapienza» di Roma (classe LM-76) e Bari (classe LM-56).

La *Tabella 4* reca un elenco dei corsi di laurea triennale attivati nelle università italiane con indicazione delle classi di appartenenza e del nominativo.



*Carta 4  
Localizzazione dei corsi di laurea magistrale  
in materia turistica appartenenti a classi diverse.*

*Tab. 4  
Elenco delle università che hanno attivato corsi di laurea magistrale in diverse classi di laurea.*

UNIVERSITÀ	CLASSE DI LAUREA	NOMINATIVO DEL CORSO DI LAUREA	FACOLTÀ	SITO WEB
Bari	Scienze dell'economia LM-56	Economia e gestione delle aziende e dei sistemi turistici	Economia	<a href="http://www.economia.uniba.it/lauree_magistrali/economia_gestioneaziende/index.php">http://www.economia.uniba.it/lauree_magistrali/economia_gestioneaziende/index.php</a>
Bologna (Rimini)	Scienze dell'economia LM-56	Economia e management del turismo	Economia	<a href="http://www.economiarimini.unibo.it/Economia+Rimini/Didattica/LaureeMagistrali/2008/PaginaCorso20080912.htm">http://www.economiarimini.unibo.it/Economia+Rimini/Didattica/LaureeMagistrali/2008/PaginaCorso20080912.htm</a>
Milano-Bicocca	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura LM-76	Economia del turismo	Economia	<a href="http://www.economia.unimib.it/ecoturs">http://www.economia.unimib.it/ecoturs</a>
Roma «La Sapienza»	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura LM-76	Analisi e gestione delle attività turistiche e delle risorse	Economia	<a href="http://www.sociologia.uniroma1.it/">http://www.sociologia.uniroma1.it/</a>
Trento	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura 83/S	Economia e gestione dell'ambiente e del turismo	Economia	<a href="http://portale.unitn.it/economia/presCDS">http://portale.unitn.it/economia/presCDS</a>

Si fornisce di seguito una descrizione in dettaglio di tali corsi di laurea magistrale, raggruppati per classi di appartenenza, con riguardo alle caratteristiche curriculari.

*LM-56 - Scienze dell'economia*

Il corso di *Economia e gestione delle aziende e dei sistemi turistici* (LM-56 - Scienze dell'economia), attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI, presenta un percorso di studio ben bilanciato tra la componente economica e quella aziendale; comprende attività didattiche di area statistica e giuridica relative all'industria e ai mercati turistici per formare figure professionali in grado di leggere le potenzialità turistiche del territorio ai fini della sua valorizzazione economica e, al contempo, comprendere le strategie aziendali utili allo sviluppo delle destinazioni e dei mercati turistici.

Il piano di studi si articola come segue: 72 cfu in totale per le attività caratterizzanti, di cui 24 cfu per le discipline aziendali, 32 cfu per le discipline economiche, 8 cfu per quelle giuridiche, 8 per quelle statistico-matematiche; 36 cfu di attività formative tra cui discipline a scelta dello studente, lingue e competenza informatiche.

Il corso di *Economia e management del turismo* (LM-56 - Scienze dell'economia), attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA, fornisce un'elevata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario, internazionale e comparato ed elevate conoscenze di analisi economica e aziendale e di politica economica e aziendale, per consentire ai propri laureati di inserirsi nei settori economici pubblici e privati, con funzioni di elevata responsabilità; presso organismi territoriali, enti di ricerca nazionali e internazionali, pubbliche amministrazioni, imprese e organismi sindacali e professionali; come liberi professionisti nell'area economica e nell'imprenditoria turistica.

Il piano di studi si articola come segue: 80 cfu in totale per le attività caratterizzanti, di cui 32 cfu per le discipline aziendali, 32 cfu per le discipline economiche, 8 cfu per quelle giuridiche, 8 per quelle statisti-

co-matematiche; 12 cfu per le attività integrative (informatica, finanza aziendale, organizzazione aziendale).

*LM-76 - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura*

Il corso di *Economia del turismo* (LM-76 - *Scienze economiche per l'ambiente e la cultura*), attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA, fornisce una preparazione culturale e professionale e una qualificazione avanzata, fondate su conoscenze in ambito economico, economico-aziendale e sociale, integrate con una formazione in ambito tecnico e formale della gestione dell'ambiente naturale e culturale, che consenta al laureato di analizzare, gestire e progettare processi decisionali di sistemi, istituzioni o aziende fortemente interconnessi con l'ambiente.

Il piano di studi si articola come segue: 75 cfu in totale per le attività caratterizzanti, di cui 20 cfu per le discipline aziendali, 12 cfu per le discipline economiche, 12 cfu per quelle giuridiche, 6 per quelle ambientali, 19 cfu per le discipline statistico-matematiche, 6 cfu per le storico-artistiche; 19 cfu di attività affini e integrative (informatica, diritto privato e 4 lingue europee) 26 cfu di attività formative a scelta dello studente (lingue e competenza gestionali).

Il corso di *Analisi e gestione delle attività turistiche e delle risorse* (LM-76 - *Scienze economiche per l'ambiente e la cultura*), attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA «LA SAPIENZA», fornisce approfondite conoscenze nelle materie economiche e aziendali, in modo che gli studenti possano essere capaci di impiegare, anche in maniera critica, gli strumenti di analisi più sofisticati della statistica ed interpretare compiutamente le relazioni che intercorrono tra categorie economiche, territoriali e giuridiche. Provvede l'acquisizione di vari strumenti di lettura, anche digitali, della pianificazione e dell'organizzazione territoriale delle attività turistiche.

Il piano di studi si articola come segue: 69 cfu in totale per le attività caratterizzanti, di cui 18 cfu per le discipline aziendali, 15 cfu per le discipline economiche, 9 cfu per quelle giuridiche, 9 per quelle ambientali, 9 cfu per le discipline statistico-matematiche, 9 cfu per le storico-

artistiche; 21 cfu di attività affini e integrative (informatica, discipline giuridiche, storiche ed economiche, 4 lingue europee).

### *83/S - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura*

Il corso di *Economia e gestione dell'ambiente e del turismo* (83/S - Classe delle lauree specialistiche in Scienze economiche per l'ambiente e la cultura), attivato presso la FACOLTÀ DI ECONOMIA dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO, fornisce una preparazione avanzata in ambito economico, aziendale, statistico-matematico, giuridico, territoriale e tecnico-gestionale dell'ambiente naturale per formare profili professionali in grado di analizzare e gestire processi decisionali di sistemi o aziende interconnessi con l'ambiente e il territorio, ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo di istituzioni e organizzazioni in ambito ambientale e turistico, elaborare e valutare progetti e programmi nell'ambito dello sviluppo sostenibile e della programmazione territoriale di un sistema locale la cui ricchezza è in parte basata sulle risorse naturali.

Il piano di studi si articola come segue: 50 cfu in totale per le attività di base, di cui 10 cfu per le discipline aziendali, 20 cfu per le discipline economiche, 10 cfu per quelle giuridiche, 10 cfu per le discipline statistico-matematiche; 105 cfu di attività caratterizzanti di cui 60 cfu di discipline economico-aziendali, 25 cfu discipline dell'ambiente, 20 discipline matematico-statistiche; 35 cfu di attività affini e integrative di cui 5 cfu rispettivamente per le discipline storiche e ambientali, 10 cfu per quelle socio-giuridiche e 15 cfu per quelle economico-aziendali; 30 cfu di attività specifiche della sede (discipline giuridiche, economiche, demografiche, statistiche).

### *1.3. Master universitari*

L'offerta di formazione post-universitaria in materia turistica da parte delle università italiane è crescente e diffusa su tutto il territorio nazionale. Come si può notare consultando la *Carta 5*, gli atenei settentriona-

li costituiscono una rete capillare di questa offerta, che si infittisce sul versante orientale saldandosi con quella fornita dalle sedi universitarie del Centro-Nord di Firenze e Pisa. Per il resto del paese si registra tale offerta formativa nelle grandi sedi universitarie romane e napoletane, ma anche in quelle più piccole di Teramo e Foggia. Non può, inoltre, passare inosservata l'attivazione di ben tre master di primo livello negli atenei della Sardegna e di altri tre in quelli della Sicilia, di cui due di secondo livello.

La geografia dei master di secondo livello è meno estesa in correlazione con una offerta ancora limitata: oltre alle sedi siciliane di Palermo e Messina, solo l'Università di Venezia «Ca' Foscari», la Cattolica e la Bocconi di Milano hanno attivato questo tipo di corsi.

### 1.3.1. Master universitari di I livello

La *Tabella 5* riporta un elenco dei master di I livello, divisi per tipologie di contenuto formativo-disciplinare e tematico, registrandone in totale 27. Oltre alle tipologie di carattere disciplinare focalizzate sull'economia, il management e il marketing turistici, a cui fanno riferimento rispettivamente 2 (attivati presso l'università Bocconi di Milano e presso l'Università di Bologna convenzionata con Siena, che offre nello specifico un *Master in Economia ed etica del turismo*) e 4 master, si registra una massiccia offerta sul tema «Turismo e patrimonio culturale» con 9 master attivati, «Turismo ambiente e sostenibilità» con 4 master, «Turismo e sviluppo locale» con 4 master. Interessante è il connubio tra formazione linguistica, comunicazione interculturale e turistica offerto dall'Università di Firenze con il master in *Lingua russa con specializzazione nel settore turistico* e dall'Università di Roma «Tor Vergata» con il master in *Linguaggi del turismo e comunicazione interculturale*.

Infine, l'Università Cattolica di Brescia propone un master per la specifica formazione professionale di guida turistica e operatore museale. Master tematici, invece, sono quelli dell'Università di Teramo, con un master sul turismo religioso, di Torino con il *Master in Viaggi mediterranei: itinerari turistici e comunicazione* e dell'Università della Valle d'Aosta con il *Master in Economia e management del turismo di montagna*.

Tab. 5

*Elenco dei master di I livello attivati presso le università italiane.*

MASTER I LIVELLO	UNIVERSITÀ	PARTNER
<b>TURISMO E PATRIMONIO CULTURALE</b>		
Master in Turismo e valorizzazione dei beni culturali	Brescia Univ. Cattolica Cagliari	
Master in Management dei beni culturali, ambientali e del turismo	Ferrara	
Master in Progettazione integrata per la valorizzazione turistica dei beni culturali e ambientali	Palermo	Polo Universitario della Provincia di Agrigento, Camera di Commercio di Agrigento, Comune di Sciacca
Master in Promozione, gestione e fruizione dei sistemi turistici e dei beni culturali	Piemonte Orientale «Amedeo Avogadro»	ENAIIP di Borgomanero (NO)
Master in Management per i beni e le attività culturali (gratuito)	Cagliari Roma LUISS	FEDERTURISMO
Master in Metodi e materiali per il turismo culturale in Sardegna	Roma «Tor Vergata»	
Master in Economia, gestione e marketing dei turismi e dei beni culturali	Napoli «Federico II»	
Master in Economia e management delle attività turistiche e culturali		
Master in Project management per i beni culturali in Europa		
<b>TURISMO, AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ</b>		
Master in Sviluppo sostenibile e promozione del territorio	Piemonte Orientale «Amedeo Avogadro»	ENAIIP di Borgomanero (NO)
Master in Turismo e ambiente	Pisa	Comune di Portovenere
Master in Turismo sostenibile nelle aree protette	Teramo	
Master in Economia di gestione sostenibile delle attività turistiche	Foggia	

TURISMO E SVILUPPO LOCALE	
Master in Governance delle risorse turistiche territoriali	Padova
Master in Progettazione e gestione dei sistemi turistico-culturali per lo sviluppo del territorio	Pavia
Master in Sistemi turistici per lo sviluppo locale e culturale	Sassari
Master in Sviluppo turistico del territorio	Udine
MARKETING E MANAGEMENT	
Master in Marketing e management delle imprese e dei sistemi turistici	Genova
Master of Tourism Management	Milano IULM
Master in Management del turismo	Trento
Master in Economia e gestione del turismo	Venezia CISET
FORMAZIONE PROFILO PROFESSIONALE	
Master in Guida turistica e operatore museale	Brescia Univ. Cattolica
TURISMO, LINGUE E COMUNICAZIONE	
Master in Lingua russa con specializzazione nel settore turistico	Firenze
Master in Linguaggi del turismo e comunicazione interculturale	Roma «Tor Vergata»
ECONOMIA DEL TURISMO	
Master in Economia del turismo	Milano «Bocconi»
Master in Economia ed etica del turismo	Bologna Università degli Studi di Siena
TEMATICI	
Master in Turismo religioso	Teramo
Master in Viaggi mediterranei: itinerari turistici, comunicazione	Torino
Master in Economia e management del turismo di montagna	Valle d'Aosta

### 1.3.2. *Master universitari di II livello*

L'attuale offerta dei master di II livello in ambito universitario ne comprende in totale 5, di taglio molto diverso l'uno dall'altro, della durata generalmente annuale. Tesi a definire uno specifico profilo professionale altamente specializzato il *Master Hotel Management - Asag* della Cattolica di Milano e il *Master EMAS ed Ecolabel nel settore turistico*, per l'implementazione di sistemi di gestione ambientale, dell'Università di Messina, sono rivolti a laureati di discipline economiche e tecniche.

I tre master attivati dall'Università «Bocconi» sono di livello pari al secondo ma consentono l'accesso oltre che a laureati con il titolo magistrale anche a coloro che, pur non avendo tale titolo, hanno al loro attivo almeno due anni di esperienza professionale.

I primi due, *Master in Fine Food & Beverage* e *Master in Fashion, Experience & Design Management*, sono master internazionali, in cui la docenza si svolge in inglese e le attività di tirocinio in contesti internazionali; entrambi concernono la gestione di risorse culturali, enogastronomiche di elevata qualità nel primo caso, dell'industria creativa della moda e del design nel secondo caso, con metodologie aziendali. Il terzo master, *Management per lo spettacolo*, riguarda la gestione aziendale di risorse culturali dello spettacolo ed è particolarmente radicato nel contesto culturale milanese. Tutti i tre master rientrano nell'offerta didattica della Scuola di direzione aziendale della «Bocconi».

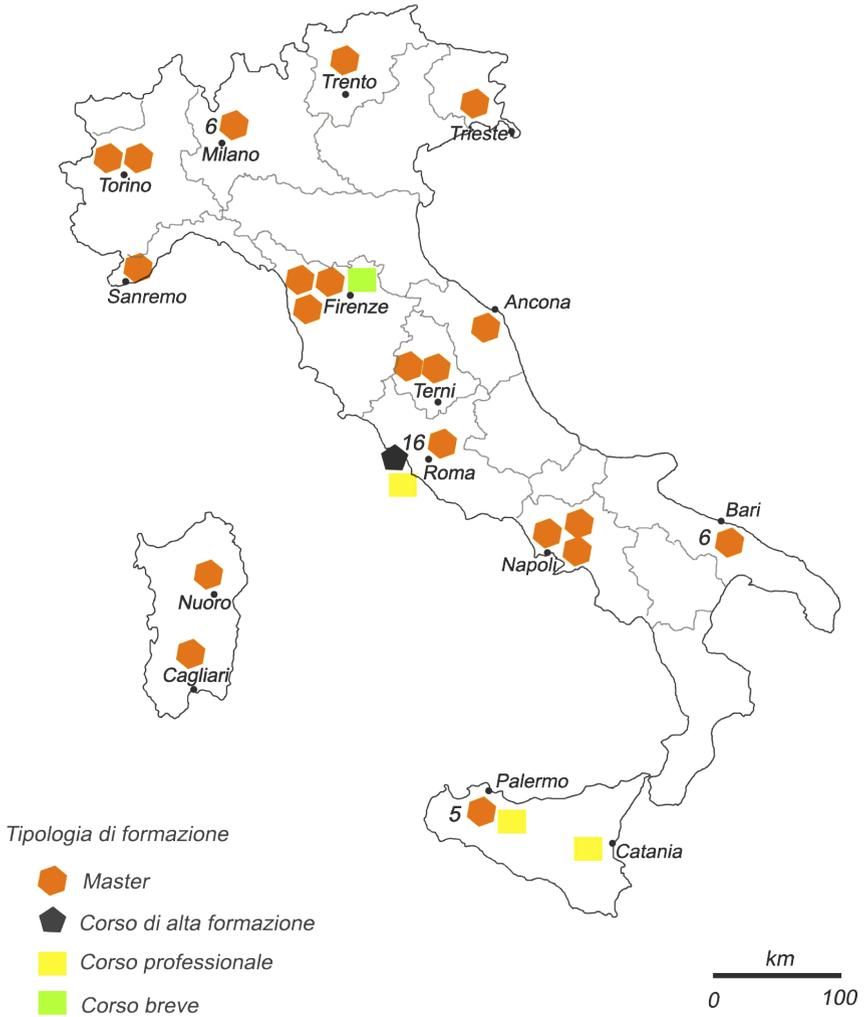
L'Università «Ca' Foscari» di Venezia ha attivato due master di II livello. Il *Master dei Beni e delle attività culturali*, sebbene non focalizzato sul turismo, concerne temi inerenti la gestione delle attività del turismo culturale come la formulazione di piani strategici per l'imprenditoria culturale a livello internazionale, come conferma la convenzione con l'École Supérieure de Commerce de Paris ESCP-EAP. Il *Master in Turismo culturale nel Mediterraneo orientale* conferisce un'approfondita formazione areale per l'elaborazione di pacchetti di viaggio o la collaborazione con l'editoria specializzata.

Si propone un elenco sintetico di tale offerta nella *Tabella 6*.

*Tab. 6  
Elenco dei master di I livello attivati presso le università italiane.*

MASTER II LIVELLO	UNIVERSITÀ	PARTNER
Master EMAS ed Ecolabel nel settore turistico 1500 ore	Messina	Scuola alta formazione ORSA
Master Hotel Management - Asag	Milano - Univ. Cattolica	
Master in Fine Food & Beverage	Milano «Bocconi»	
Master in Fashion, Experience & Design Management	Milano «Bocconi»	
Master in Management per lo spettacolo	Milano «Bocconi»	Accademia della Scala, Piccolo di Milano, Teatro Europa
Master internazionale in Turismo relazionale integrato e pianificazione	Palermo	Faculty of Tourism and Management Helwan University Cairo, Collegio Universitario ARCES Palermo, Presidenza Regione Sicilia
Master dei Beni e delle attività culturali	Venezia «Ca' Foscari»	École Supérieure de Commerce de Paris ESCP-EAP
Master in Turismo culturale nel Mediterraneo orientale	Venezia	





Carta 6  
Localizzazione dell'offerta formativa sul turismo extra-universitaria.

#### 1.4. *Formazione extra-universitaria*

La formazione in materia turistica è oggetto di crescente interesse anche al di fuori del mondo universitario, in particolare da parte di imprese operanti nel settore o di agenzie per la formazione, che in alcuni casi svolgono anche attività di ricerca in materia.

Di seguito si traccia una panoramica dei principali master e corsi attivati nel 2008 e di prossima attivazione, con relativa descrizione. La *Carta 6* mostra la localizzazione di tale offerta formativa in Italia

Il Centro Studi CTS ha un'ampia proposta formativa con due master, due master brevi, della durata di 4 mesi, in *Front Office Manager* e *Tecnico di agenzia di viaggio*, e un corso di accompagnatore turistico di 90 ore. Il *Master in Gestione, marketing e programmazione delle imprese turistiche* (V edizione novembre-aprile 2009, Roma) ha durata semestrale, ripartita in tre mesi di lezione in aula e tre di stage. Conferisce competenze progettuali, nella gestione di flussi di prenotazioni, attività congressuali e ricettività nel settore alberghiero, imprenditoriali e comunicazione. Il *Master in Imprenditorialità e management del turismo sostenibile e responsabile* (febbraio 2009, CTS e A.I.T.R., Roma) ha durata di otto mesi, 4 di lezione e 4 di stage, prepara alla professione di agente di tour operator con specializzazione in tematiche ambientali, alla professione di consulente per lo sviluppo turistico del territorio.

*www.cts.it*

La Sciaky Europe Business School Hotel & Travel Industry di Milano propone il *Master in Food & Beverage Management* dedicato a un'utenza di operatori del settore alberghiero e ristorativo e a coloro che intendono intraprendere tali attività. Fornisce competenze per ottimizzare la gestione delle imprese ricettive. Dura 130 ore distribuite in 16 giornate di studio di otto ore. Il *Master in Yield & Revenue Management* è dedicato agli operatori dell'industria dell'ospitalità che desiderino entrare profondamente nel merito di una delle tecniche gestionali più sofisticate applicabili alle aziende del settore, in un'ottica di sviluppo pianificato e di un costante miglioramento dei risultati economici aziendali. Il master, che si tiene ogni anno, è un percorso formativo monografico

e altamente specialistico, che si sviluppa su 5 giornate complessive di docenza.

[www.sciakyeurope.it](http://www.sciakyeurope.it)

La Trentino School of Management propone Il *Master in Tourism Management*, focalizzato sui temi dello sviluppo sostenibile, gestione e marketing delle destinazioni turistiche, rivolto a laureati o laureandi del I o del II livello.

[www.tms.tn.it](http://www.tms.tn.it)

sito web della community:

[http://www.tsm.tn.it/interne/tsmcommunity\\_internaLarga.ashx?ID=8259](http://www.tsm.tn.it/interne/tsmcommunity_internaLarga.ashx?ID=8259)

La MIB School of Management di Trieste propone il *Master in Tourism & Leisure*, accreditato dalla Asfor e dalla United Nations World Tourism Organization. Si tratta di un corso di 12 mesi con 8 ore al giorno di lezione dal lunedì al venerdì, lingua di insegnamento inglese, che sviluppa competenze per avviarsi a una carriera manageriale e imprenditoriale nel settore turistico.

[www.mib.edu/cms/data/pages/imtl\\_master\\_turismo.aspx](http://www.mib.edu/cms/data/pages/imtl_master_turismo.aspx)

L'AILUN di Nuoro, centro di formazione e di studi sull'imprenditoria e le scienze sociali, propone il *Master internazionale nel settore turistico*, un corso di studi costituito da 8 mesi di didattica in aula e 3 o 4 di stage. Lo specifico del master AILUN consiste nell'approccio seguito nella definizione della proposta didattica fortemente interdisciplinare, che muove dal concepire il turismo come un fenomeno rilevante per la psicologia, la sociologia oltre che per l'economia, per affrontare questioni inerenti la gestione e la pianificazione delle attività del settore.

[www.ailun.nuoro.it](http://www.ailun.nuoro.it)

L'agenzia IRFI (della Camera di Commercio Roma) e la Domus Academy propongono il *Master in Cultural Experience Design and Management*, che si rivolge a laureati in *Architettura, Disegno industriale, Economia, Scienze della comunicazione, Storia dell'arte* e a professionisti con esperienza lavorativa significativa. Prevede un iter formativo caratterizzato dall'approccio multidisciplinare tipico del design, costituito da cono-

scenze e metodologie operative tali da sviluppare le capacità progettuali nello specifico ambito individuato, quello culturale. Si articola in 5 workshop incentrati su aspetti significativi dell'esperienza culturale, durante i quali si sviluppano progetti relativi ai momenti principali di un viaggio culturale ideale. Si segnala di seguito il blog del master.

[www.masterculturalexperiencedesign.com](http://www.masterculturalexperiencedesign.com)

[www.irfi.it](http://www.irfi.it)

L'agenzia di formazione UP Level propone due master in materia turistica. Il *Master in Tourist Management* prevede la formazione di tre profili professionali: «Direttore tecnico di agenzie di viaggi e operatore turistico», «Manager di imprese turistiche», «Assistente e coordinatore di gruppi»; si rivolge a laureati e persone con esperienza lavorativa e imprenditori del settore. L'offerta didattica comprende materie come marketing, informatica, geografia turistica, biglietteria e trasporti, contabilità, legislazione turistica, inglese. Il *Master in Hospitality Management* fornisce competenze teoriche nella gestione alberghiera basate sull'adattamento alla realtà europea di un modello gestionale americano, prevede la possibilità di conoscere direttamente le realtà delle grandi aziende alberghiere e di essere immediatamente operativi. I corsi si svolgono nelle sedi di Torino, Milano, Roma e Napoli.

[www.uplevel.it](http://www.uplevel.it)

L'agenzia di formazione ISIDA di Palermo promuove la diffusione di una cultura manageriale improntata su valori quali l'efficienza, la qualità del servizio, e mira a creare le competenze necessarie a chi intenda ricoprire ruoli di responsabilità in ambito turistico-alberghiero. Propone due master: il *Master in Hospitality Management*, per un totale di 1200 ore da luglio 2008 - aprile 2009, con stage in Italia e all'estero, la cui offerta didattica consta di 4 aree (propedeutica, istituzionale, gestionale e specialistica) ed è tesa a fornire una competenza completa sull'attività di gestione di imprese del settore ricettivo; il *Manager junior in Direzione alberghiera* è teso a formare un professionista con competenze organizzative e manageriali acquisite tenendo conto della specificità del mercato turistico e alberghiero, che sappia svolgere mansioni di controllo della qualità del servizio erogato, di collabora-

zione nelle attività di pianificazione dei flussi economico-finanziari e nella determinazione delle strategie.

[www.isida.it](http://www.isida.it)

Il *Master in Five Stars Hotel Management* è il prodotto di una formula formativa elaborata da un'azienda del settore alberghiero, la Forte Village Resort e dalla Business School della LUISS. Il corso si svolge a Pula (CA), sede del Forte Village Resort. Obiettivo prioritario del master è quello di formare dei manager in possesso di elevate capacità e competenze nell'*hospitality industry* nazionale e internazionale, con specifico riguardo al settore degli alberghi di lusso, che richiede un approccio professionale caratterizzato da autonomia critica, efficienza e rapidità.

[www.masterfivestars.it](http://www.masterfivestars.it)

Il Business Innovation Center OMEGA di Terni propone due master sul tema turismo e linguaggi di comunicazione e mediatizzazione: il *Master in Marketing turistico e comunicazione multimediale*, di 1110 ore, su appalto della Regione Puglia, e il *Master in Marketing turistico e new media*, di 800 ore, su appalto della Regione Lazio.

[www.master.bicomega.it](http://www.master.bicomega.it)

Il Centro Studi Ambientali e Direzionali (CSAD) di Bari propone il *Master Turismi e Meeting Management*, della durata di 10 mesi, 4 in aula e 6 di stage presso un'azienda partner. I temi di studio sono: marketing e comunicazione, food e beverage management, strutture operative quali agenzie di viaggi e tour operator, hotel management, organizzazione di eventi e congressi, turismo sostenibile ed ecolabel, qualità e ambiente per il turismo. È rivolto a laureati in discipline sia umanistiche che scientifiche, diplomati del settore alberghiero con esperienza professionale, addetti del settore.

[www.csad.info](http://www.csad.info)

L'agenzia SESEF (Società Europea per Servizi e Formazione), con sede a Roma e a Bari, propone una variegata offerta di formazione in materia turistica. I master del settore, che verranno attivati prossimamente, sono tre. Il *Master in International Marketing & Web Communication* (Londra),

della durata di 6 mesi 3 di didattica frontale e 3 di stage, concerne temi di marketing e comunicazione con particolare riguardo a quella del web e politiche di mercato e strategie di marketing aziendale. Si rivolge a laureati. Il *Master in Management dei beni culturali e marketing territoriale* (Bari), della durata di 1000 ore di cui 500 di stage su 2 mesi, propone contenuti formativi che si articolano in tre aree: area economico-finanziaria, marketing dei servizi culturali e del territorio, comunicazione e realizzazione di eventi culturali. Si rivolge a laureati. Il *Master Congress Management* (Barcellona), della durata di 650 ore 150 di didattica e 500 di stage, è teso a formare le seguenti figure professionali: PCO (Professional Congress Organizer), Meeting Planner & Supplier, PR, Product Manager, Brand Manager, Area Manager, Responsabile Marketing. Il *Master in Hotel & Resort Management* (Londra), della durata di 650 ore (150 di didattica e 500 di stage), è teso a formare le seguenti figure professionali: Front Office Manager, Room Division Manager, Food & Beverage Manager, Revenue Manager, Marketing Manager, Ufficio Congressuale e Organizzazione Eventi, Destination Manager, Economato ed Amministrazione, Ufficio Risorse Umane. Il *Master in Management del Turismo* (Roma), della durata di 650 ore (150 di didattica e 500 di stage), prevede sbocchi professionali nei seguenti ambiti: tour operators, network di agenzie di viaggio, catene alberghiere, villaggi turistici e ristorazione, società di marketing, comunicazione e consulenza turistica, enti pubblici (APT, parchi naturali, musei, etc.).

[www.sesef.net](http://www.sesef.net)

La società Metaconsulting di Catania, con sedi a Palermo e Roma, organizza corsi con taglio molto operativo per la formazione professionale nei settori Hotellerie, Tour Operator e Agenzie di viaggio.

[www.metaconsulting.it](http://www.metaconsulting.it)

La società SIDA S.r.l., Marche, propone il *Master in Imprenditorialità e management nel settore turistico*, con l'obiettivo di formare esperti di marketing e comunicazione sulla valorizzazione e promozione del turismo e del territorio. La durata del corso è di 1200 ore complessive, articolate nella formula weekend. Il corso si rivolge a laureati e laureandi, lavoratori del settore e (neo)imprenditori. L'offerta formativa si basa su mate-

rie economico-aziendali, tecnico-gestionali del settore turistico, inglese e informatica e prevede e prevede stage all'estero.

*www.sidasrl.it*

La UET, Scuola Universitaria Europea per il Turismo, con sede a Roma e Palermo, forma professionisti del settore turistico dal 1993 fornendo formazione di livello universitario, polivalente e che consente un immediato inserimento lavorativo. Propone diversi master. Il *Master in Direzione delle strutture e delle imprese alberghiere e ricettive*, di durata complessiva pari a 7 mesi di cui tre di stage, ha quale obiettivo trasferire competenze manageriali specifiche della *hospitality industry*. È rivolto a laureati o a persone con esperienza professionale nel settore. Molteplici gli sbocchi professionali dal marketing alla gestione delle risorse umane, amministrazione e conoscenza sui prodotti tipici. Il *Master in Management delle destinazioni turistiche* fornisce gli strumenti per interpretare e trasformare una destinazione turistica in un prodotto di successo commerciale, prevede sbocchi professionali nell'ambito dei tour operators, degli enti e delle agenzie turistiche, nei settori della programmazione, comunicazione e del marketing turistico. La durata complessiva è di 7 mesi di cui 3 di stage. Si rivolge a un uditorio laureato o con esperienza professionale. Il *Master in Turismo congressuale e organizzazione di eventi* affronta l'analisi di tutte le fasi dell'organizzazione di un evento o congresso e fornisce gli strumenti tecnici per la gestione del processo. Dura complessivamente 7 mesi, di cui tre sono dedicati allo stage. Si rivolge a un uditorio laureato. Prevede sbocchi professionali nelle agenzie di organizzazione di grandi eventi e congressi, agenzie ed enti di sviluppo e promozione culturale, grandi catene alberghiere.

*www.uetitalia.it*

La SSML Gregorio VII di Roma propone il corso di alta formazione in turismo e management alberghiero e congressuale, rivolto a laureati con formazione umanistica o a un uditorio con esperienza professionale nel settore. L'offerta formativa concerne la lingua inglese e linguaggi settoriali; lingua spagnola e linguaggi settoriali; marketing turistico e territoriale; teorie e tecniche di comunicazione; teorie e tecniche di vendita; gestione aziendale; legislazione turistica; Food & Beverage; Conference;

Yield Management / Fidelio; informatica per i programmi Office XP. La durata complessiva è di 6 mesi.

[www.gregoriosettimo.eu](http://www.gregoriosettimo.eu)

La società BEMORE, con sedi a Napoli e a Roma, propone un *Master in Marketing e sviluppo del turismo e del territorio*, che mira a formare esperti di marketing e comunicazione con competenze focalizzate sulle valorizzazione e promozione del turismo. Inoltre vengono fornite competenze per applicare una corretta politica del territorio mediante la valorizzazione e la promozione delle risorse esistenti e delle attività locali. Il master intende creare professionisti che si occupino di: programmazione turistica, marketing, promozione e comunicazione, all'interno di tour operator, strutture alberghiere, crocieristiche e aziende e professionisti che sappiano gestire in autonomia piani di sviluppo e promozione turistico-culturale del territorio, in enti e organizzazioni. È rivolto a laureati e a laureandi e giovani professionisti del settore. La durata è di 3 mesi e la frequenza è quotidiana dal lunedì al venerdì per 7 ore.

[www.bemore.it](http://www.bemore.it)

L'agenzia di formazione Az Academy di Milano propone due master. Il *Master in Tourism, Leisure & Meeting Management*, rivolto a laureati o diplomati con esperienza nel settore e neoimprenditori. Forma manager per tour operator, alberghi, agenzie di viaggi e organizzazione di eventi. Il *Master in Hotel Management* forma manager per alberghi e strutture ricettive di eccellenza. Si rivolge a neofiti, operatori del settore e imprenditori, che vogliono operare in strutture alberghiere di alto livello.

[www.az-academy.it](http://www.az-academy.it)

La società ISTUR CHT - Culture Heritage and Tourism di Firenze propone tre master e un corso breve. Il *Master in Management del turismo culturale ed ambientale* ha una durata complessiva di 9 mesi. Fornisce le competenze per: studiare, progettare e documentare i percorsi e gli itinerari culturali, promuovendoli attraverso pacchetti all'utenza; curare la comunicazione e connettere le agenzie turistiche e le pubbliche amministrazioni con l'utenza; collaborare con riviste e pubblicazioni

specializzate; realizzare mostre d'arte e manifestazioni, iniziative culturali museali, espositive, congressuali; organizzare viaggi d'istruzione scolastici, di ogni ordine e grado, viaggi sociali, per anziani o disabili e gestire problematiche inerenti il viaggio terapeutico; collaborare con enti preposti alla tutela e alla conservazione di beni culturali e ambientali e allo sviluppo turistico di aree marginali o emergenti. Il programma si articola in quattro aree: area culturale (discipline psico-antropologiche, geografia, dialettologia); area progettuale-ambientale (laboratorio di turismo culturale e piani di valorizzazione per il territorio, agriturismo e progettazione di itinerari enogastronomici); area economico-amministrativa (legislazione sul turismo e i beni culturali, marketing, laboratorio di inglese, informatica); visite tecniche e stage. Il master è riservato a laureati in discipline umanistiche (in Italia o all'estero) e laureati del nuovo ordinamento in tutte le lauree rientranti nella classe di *Scienze del turismo*, di *Scienze economiche per l'ambiente e la cultura e simili*, e inoltre a laureati in *Economia del turismo e delle risorse*, *Promozione e gestione del turismo*, *Scienze geografiche per l'ambiente e il territorio*, *Sociologia per il territorio e lo sviluppo* e simili; diplomati che, indipendentemente dal titolo di studi, abbiano maturato una comprovata esperienza lavorativa, almeno triennale, nel settore dei beni culturali. Il *Master in Progettazione di piani di valorizzazione territoriale*, della durata di 10 mesi, forma professionisti in grado di comprendere le caratteristiche, le risorse e le esigenze di un territorio. A tal fine il master, attraverso un percorso formativo, ha l'obiettivo di sviluppare modelli di governance territoriali, che sono alla base di una moderna figura di progettista che possa un domani assumere responsabilmente ruoli esecutivi. Il programma si articola in 4 aree: area economico-culturale (analisi delle risorse naturali, economiche e culturali del territorio, economia regionale, economia e politica dei beni e delle attività culturali, ecologia e geografia, ecologia politica, legislazione dei beni culturali e del turismo); area gestionale marketing e management (marketing e management dei beni e delle attività culturali, marketing del territorio, analisi delle reti territoriali, fundraising); area progettuale (tecniche di euro-progettazione, laboratorio di progettazione e valorizzazione del territorio, project management, lingua inglese, informatica e ICT per la valorizzazione territoriale); stage. Il master è riservato a: laureati in

discipline umanistiche e *Conservazione dei beni culturali*, *Operatori per i beni culturali*, *Architettura* e simili; laureati del nuovo ordinamento didattico in tutte le lauree rientranti nella classe di *Scienze dei beni culturali*, di *Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali*, di *Conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico*, di *Storia dell'arte* e simili, ma previa valutazione del comitato selettivo anche a laureati di altri settori; e inoltre a laureati in *Scienze del turismo per i beni culturali*, *Economia del territorio e del turismo*, *Comunicazione e gestione nei mercati dell'arte e della cultura* e simili; diplomati che, indipendentemente dal titolo di studi, abbiano maturato una comprovata esperienza lavorativa, almeno triennale, nel settore dei beni culturali. Il *Master in Tecniche di organizzatore congressuale*, della durata di 6 mesi, ha l'obiettivo fornire strumenti innovativi per questi nuovi professionisti: «Manager dell'Evento» esperti nel campo della moderna comunicazione; professionisti in grado di ideare, progettare, realizzare e promuovere diverse tipologie di eventi di carattere culturale e artistico e partecipare attivamente alla realizzazione di convention, meeting e congressi. Il programma si articola in 4 aree: area propedeutica (tipologie congressuali e di eventi, normativa di riferimento); area marketing e comunicazione (tecniche di marketing, marketing congressuale, comunicazione, pubblicità e ufficio stampa); area progettuale (progettazione, programmazione e sviluppo dell'evento congressuale, gestione, controllo e scopo dell'evento congressuale, raccolta fondi e sponsor); stage. Il master è riservato a laureati in discipline umanistiche e *Conservazione dei beni culturali*, *Economia*, *Scienze politiche*, *Agraria*, *Scienze naturali*, *Scienze ambientali*, *Scienze turistiche* e Diplomi di laurea attinenti all'ambito del turismo; laureati del nuovo ordinamento didattico in tutte le lauree rientranti nella classe di *Scienze del turismo*, di *Scienze economiche per l'ambiente e la cultura* e simili, e inoltre a laureati in: *Economia del turismo e delle risorse*, *Promozione e gestione del turismo*, *Scienze geografiche per l'ambiente e il territorio*, *Sociologia per il territorio e lo sviluppo* e simili. L'accesso è ugualmente consentito a studenti che abbiano conseguito pari titolo presso università straniere, nonché a coloro che possano documentare una esperienza professionale pluriennale nel settore, e a diplomati che, indipendentemente dal titolo di studi, abbiano maturato una comprovata esperienza lavorativa, almeno triennale, nel settore

dei beni culturali. La CHT propone anche un corso breve in *Agriturismo e turismo verde*, della durata di 80 ore.

[www.cht-firenze.net](http://www.cht-firenze.net)

La Consulta federale degli organi periferici e del consiglio federazione italiana Golf propone il *Master Golf Management e turismo*, nella sede di Sanremo. Il corso, che ha durata biennale, si articola in quattro moduli della durata di 6 giorni ciascuno. Al master sono ammessi i professionisti di golf con qualifica di assistente classe «C» o superiore e gli iscritti all'Albo dei Tecnici di golf della FIG, con qualifica di segretario o direttore. Il corso ha l'obiettivo di offrire a giovani dall'esperienza golfistica consolidata l'opportunità di approfondire e ampliare le loro conoscenze, sviluppando capacità professionali in settori diversi come il marketing, la gestione delle risorse umane, le pubbliche relazioni, l'organizzazione di eventi e la gestione commerciale dell'attività sportiva e ricreativa. Il bagaglio di conoscenze tecnico-professionali, arricchito dalla partecipazione al master, è indispensabile all'interno delle strutture golfistiche dalla marcata vocazione turistica.

<http://www.federgolf.it>

La *Tabella 7* riporta in sintesi i dati identificativi dei master, appena descritti in maniera dettagliata, associando a ciascuno una definizione tipologica. Sono state individuate 7 classi tipologiche. La definizione «Tecnico» sta a indicare un'offerta formativa basata su discipline economico-aziendali e gestionali; le definizioni «Tecnico/Comunicazioni», «Tecnico / Beni culturali», «Tecnico / Sviluppo locale» indicano un'offerta formativa di tipo tecnico associata a quella tematica della comunicazione, dei beni culturali e dello sviluppo locale; la definizione «Umanistico» attiene all'approccio con cui è stato progettato il corso oltre che alle discipline su cui si basa, di tipo antropologico, geografico e storico; la definizione «Operativo» si riferisce al taglio pragmatico del corso direttamente inerente le mansioni professionali, mentre la definizione «Sportivo» è strettamente tematica.

Tab. 7  
*Master e corsi extra-universitari in Italia con determinazione tipologica*

MASTER	AGENZIA	SITO WEB	TIPOLOGIA
Master in Gestione marketing programmazione imprese turistiche	Centro Studi CTS (Roma)	www.cts.it	Tecnico
Master in Imprenditorialità e management del turismo sostenibile e responsabile	Centro Studi CTS (Roma)	www.cts.it	Tecnico
Master in Food & Beverage Management	Sciaky Europe Business School Hotel & Travel Industry (Milano)	www.sciakyeurope.it	Operativo
Master in Yield & Revenue Management	Sciaky Europe Business School Hotel & Travel Industry (Milano)	www.sciakyeurope.it	Operativo
Master in Tourism Management	Trentino School of Management (Trento)	www.tms.tn.it	Tecnico
Master in Tourism & Leisure	MIB School of Management (Trieste)	www.mib.edu/cms/data/pages/tmtl_master_turismo.aspx	Tecnico
Master internazionale nel settore turistico	AILUN (Nuoro)	www.aillun.nuoro.it	Umanistico
Master in Cultural Experience Design and Management	IRFI (Roma)	www.masterculturalexperiencedesign.com	Umanistico
Master in Tourist Management	UP Level (Milano, Roma, Napoli, Torino)	www.uplevel.it	Tecnico
Master in Hospitality Management	UP Level (Milano, Roma, Napoli, Torino)	www.uplevel.it	Tecnico
Master in Hospitality Management	ISIDA (Palermo)	www.isida.it	Tecnico
Manager junior in Direzione alberghiera	ISIDA (Palermo)	www.isida.it	Tecnico
Master in Five Stars Hotel Management	Forte Village Resort (Pula - Cagliari)	www.masterfivestars.it	Tecnico
Master in Marketing turistico e comunicazione multimediale	Business Innovation Center OMEGA (Terni)	www.master.bicomega.it	Tecnico/ Comunicazione
Master in Marketing turistico e new media	Business Innovation Center OMEGA (Terni)	www.master.bicomega.it	Tecnico/ Comunicazione

Master Turismi e Meeting Management	Centro Studi Ambientali e Direzionali (Bari)	<a href="http://www.csad.info">www.csad.info</a>	Tecnico
Master in International Marketing & Web Communication	SESEF (Roma, Bari)	<a href="http://www.sesef.net">www.sesef.net</a>	Tecnico/ Comunicazione
Master in Management dei beni culturali e marketing territoriale	SESEF (Roma, Bari)	<a href="http://www.sesef.net">www.sesef.net</a>	Tecnico / Beni culturali
Master Congress Management	SESEF (Roma, Bari)	<a href="http://www.sesef.net">www.sesef.net</a>	Tecnico
Master in Hotel & Resort Management	SESEF (Roma, Bari)	<a href="http://www.sesef.net">www.sesef.net</a>	Tecnico
Master in Management del turismo	SESEF (Roma, Bari)	<a href="http://www.sesef.net">www.sesef.net</a>	Tecnico
Corsi di Hotelierie, Tour Operator e Agenzie di viaggio	Metaconsulting (Catania, Palermo, Roma)	<a href="http://www.metaconsulting.it">www.metaconsulting.it</a>	Operativo
Master in Imprenditorialità e management nel settore turistico	SIDA Srl (Ancona)	<a href="http://www.sidasrl.it">www.sidasrl.it</a>	Tecnico
Master in Direzione delle strutture e delle imprese alberghiere e ricettive	UET (Palermo, Roma)	<a href="http://www.uetitalia.it">www.uetitalia.it</a>	Tecnico
Master in Management delle destinazioni turistiche	UET (Palermo, Roma)	<a href="http://www.uetitalia.it">www.uetitalia.it</a>	Tecnico
Master in turismo congressuale e organizzazione di eventi	UET (Palermo, Roma)	<a href="http://www.uetitalia.it">www.uetitalia.it</a>	Tecnico
Corso di alta formazione in Turismo e management alberghiero e congressuale	SSML Gregorio VII (Roma)	<a href="http://www.gregoriosettimo.eu">www.gregoriosettimo.eu</a>	Operativo
Master in Marketing e sviluppo del turismo e del territorio	BEMORE (Napoli, Roma)	<a href="http://www.bemore.it">www.bemore.it</a>	Tecnico / Sviluppo locale
Master in Tourism, Leisure & Meeting Management	Az Academy (Milano)	<a href="http://www.az-academy.it">www.az-academy.it</a>	Tecnico
Master in Hotel Management	Az Academy (Milano)	<a href="http://www.az-academy.it">www.az-academy.it</a>	Tecnico
Master in Management del turismo culturale ed ambientale	ISTUR CHT (Firenze)	<a href="http://www.cht-firenze.net">www.cht-firenze.net</a>	Umanistico
Master in Progettazione di piani di valorizzazione territoriale	ISTUR CHT (Firenze)	<a href="http://www.cht-firenze.net">www.cht-firenze.net</a>	Umanistico
Master in Tecniche di organizzatore congressuale	ISTUR CHT (Firenze)	<a href="http://www.cht-firenze.net">www.cht-firenze.net</a>	Umanistico
Corso breve in Agriturismo e turismo verde	ISTUR CHT (Firenze)	<a href="http://www.cht-firenze.net">www.cht-firenze.net</a>	Operativo
Master Golf Management e turismo	FederGolf (Sanremo)	<a href="http://www.federgolf.it">http://www.federgolf.it</a>	Sportivo

## 2. FORMAZIONE IN STUDI SUL TURISMO IN EUROPA

Nello scenario europeo la Gran Bretagna offre la più articolata e differenziata formazione in ambito turistico, collegata a centri di ricerca sul tema specifico, che effettuano ricerche da diverse prospettive: geografica, antropologico-culturale, economico-gestionale e giuridica.

In Gran Bretagna la formazione universitaria in materia turistica prevede i tre livelli tipici dell'ordinamento anglossassone (undergraduate, graduate BA, postgraduate MBA - Master of Business Administration). Sono 169 le università che offrono specifici degrees sul turismo corrispondenti alla laurea di I livello, 96 quelle che offrono programmi sul turismo per la laurea di II livello, 168 i corsi MBA. I programmi e i curricula sono numerosi e suddivisi in tipologie variegata, di cui è estremamente difficile dare conto nel dettaglio in questa sede. Pertanto, si rimanda al sito ufficiale [www.hotcourses.com](http://www.hotcourses.com) per ottenere informazioni dettagliate. Sono molti i dipartimenti e i centri di queste università che partecipano al dibattito sugli studi turistici curando delle riviste specializzate (si veda la sezione riviste GRAN BRETAGNA).

In Germania l'offerta formativa sul turismo viene espletata prevalentemente nelle Facoltà di Economia con titoli vari. Sono 22 le università che hanno corsi di laurea di I livello in materia turistica e 8 quelle che offrono hanno programmi di II livello in turismo. I dati in dettaglio possono essere visionati sul sito ufficiale [www.daad.de](http://www.daad.de).

Nelle *Tabelle 8 e 9* si fornisce un elenco delle lauree di I e di II livello attivate presso le università tedesche.

In Spagna la formazione turistica avviene nel primo ciclo di studi universitari, viene offerta dalle Facoltà di Scienze giuridiche e sociali ma anche da quelle umanistiche, pur esistendo facoltà specifiche sul turismo. Sono 16 le università che hanno attivato 22 diverse scuole o facoltà che propongono corsi di laurea specifici sul turismo, tutti di I livello. Se ne fornisce di seguito un elenco nella *Tabella 10*. I dati in questione sono stati tratti dal sito ufficiale [www.micinn.es](http://www.micinn.es).

Tab. 8

## Elenco delle lauree di I livello sul turismo attivate in Germania.

LAUREA DI LIVELLO	TIPOLOGIA	UNIVERSITÀ
Tourismuswirtschaft	Bachelor	Erfurt Adam-RiesFH x
Tourismus- und Eventmanagement	Bachelor	Berlin bbw c
Tourism Management, International	Bachelor	Saarbrücken HTW z
Tourism Management	Bachelor	Braunschweig/Wolfenbüttel FH
Stadt- und Regionalmanagement	Bachelor	Braunschweig/Wolfenbüttel FH
Tourism Management	Bachelor	Harz H
International Tourism Studies	Bachelor	Harz H
Tourism Management	Bachelor	München H
Tourism Management	Bachelor	Kempten H
Tourism Management	Diplom (university of applied sciences)	Oldenb/Ostfriesl/Wilhelmsh FH
Tourism Management	Bachelor	Oldenb/Ostfriesl/Wilhelmsh FH
Tourism Management	Bachelor	Deggendorf FH
Tourism Management	Bachelor	Bremen H
Tourism Business Administration	Bachelor	Heilbronn H
Tourism - Tourism and Travel Management	Bachelor of Arts	Worms FH
Tourism	Bachelor	Zittau/Görlitz H
Hotel and Tourism Management	Bachelor	Güstrow BC
Management in Health Tourism	Bachelor	Güstrow BC
Leisure and Tourism Management	Bachelor	Stralsund FH
International Tourism Management	Bachelor of Arts	Karlsruhe Merkur FH
International Tourism Management	Bachelor of Arts	Westküste FH
International Tourism and Event Management	Bachelor	Berlin IBS
International Cruise Industry Management	Bachelor	Bremerhaven H
Cruise Industry Management	Bachelor	Bremerhaven H
Catering, Tourism and Hospitality Services	Bachelor	Niederrhein H
Bachelor of Arts «Tourism & Event Management»	Bachelor	Dortmund ISM

*Tab. 9  
Elenco delle lauree di II livello sul turismo attivate in Germania.*

LAUREA DI LIVELLO	TIPOLOGIA	UNIVERSITÀ
Berufsbegleitender Master-Studiengang Strategisches Touristikmanagement MBA	Master	Harz H
Master's in Tourism and Destination Development	Master	Harz H
Business Travel Management	MBA	Worms FH
Tourism - Tourism and Travel Management	Master of Arts	Worms FH
European Tourism Management	Master	Heilbronn H
International Tourism Management	Master	Heilbronn H
International Tourism Management	Master of Arts	Westküste FH
Youth Management, International	Master	Bremen H
Leisure and Tourism	Master	Bremen H
Master of Arts «Strategic Tourism Management»	Master	Dortmund ISM
Sustainable Tourism	Master	Eberswalde FH
Tourism	Master	Zittau/Görlitz H

*Tab. 10*  
*Elenco delle lauree di I livello sul turismo attivate in Spagna.*

FACOLTÀ/SCUOLA	UNIVERSITÀ	LOCALITÀ
Escuela Universitaria de Turismo Iriarte	Santa Cruz de Tenerife	Puerto de la Cruz
Escuela Universitaria de Turismo	La Riorja	Lagrono
Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote	Las Palmas de Gran Canaria	Las Palmas / Tahiche
Escuela Universitaria de Turismo de Leon	Leon	Leon
Escuela Universitaria de Turismo de Ponterrada	Leon	Leon/Ponterrada
Escuela Universitaria de Turismo Terres de Lleida	Lleida	Lleida
Escuela Universitaria de Turismo	Malaga	Malaga
Escuela Universitaria de Turismo Lope de Vega	Hernandez de Eliche	Alicante/Benidorm
Escuela Universitaria de Turismo	Murcia	Murcia
Escuela Universitaria de Turismo	Politecnica de Cartagena	Murcia/Cartagena
Escuela Universitaria de Turismo PAX	Murcia	Cartagena
Escuela Universitaria de Turismo	Politecnica de Valencia	Valencia
Escuela Universitaria de Turismo ESERP	Rey Juan Carlos	Madrid/Fuenlabrada
Escuela Universitaria de Turismo seccion delegada	Rey Juan Carlos	Madrid
Escuela Universitaria de Turismo Bettatur	Rey Juan Carlos	Madrid/Valcavaro
Escuela Universitaria de Turismo y Ocio	Rovira i Virgili	Tarragona
Escuela Universitaria de Turismo EUSA	Rovira i Virgili	Tarragona/Vila-Seca
Escuela Universitaria de Turismo ESERP	Sevilla	Sevilla
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	VIC	Barcelona
Escuela Universitaria de Turismo	Vigo	Ourense
	Zaragoza	Zaragoza

Il sistema universitario francese propone un'ampia offerta formativa di studi in materia turistica articolata nei seguenti titoli: quello della *metrise*, corrispondente alla nostra laurea triennale, quelli del DEA (*Diplôme d'Études Approfondies*, master di secondo livello per la ricerca) e DSS (*Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées*, master professionale di secondo livello), corrispondenti alla nostra laurea magistrale ma diversificati per caratteristiche formative. Il primo, infatti, è propedeutico agli studi dottorali, mentre l'altro ha un profilo professionalizzante, quello del DEUST (*Diplôme d'Études Universitaires Scientifiques Techniques*) master di primo livello della durata generalmente di 2 anni a vocazione professionale che permette, tuttavia, l'accesso agli studi universitari superiori, e, infine, quello del dottorato di ricerca.

La ricerca in materia turistica e la relativa offerta formativa in ambito universitario appare in Francia già negli anni Ottanta.

Il primo dipartimento di studi sul turismo è il «*Departement Tourisme*», presso la *Faculté de Géographie, histoire, histoire de l'art et tourisme*, *Université Lumière Lyon 2*, istituito nel 1980. Da allora si occupa di geografia, storia, valorizzazione turistica del patrimonio culturale, turismo culturale, turismo nazionale e internazionale e la sua scala di analisi è l'Europa e la Francia.

[http://ghhat.univlyon2.fr/article.php3?id\\_article=257](http://ghhat.univlyon2.fr/article.php3?id_article=257)

Nel 1981 viene fondato l'*Institut de management hotelier international (Imhi)*, *Cornell/Essec*. I temi di ricerca dell'istituto sono industria alberghiera e ricettiva, catering, management di qualità, delle risorse umane, della formazione professionale, cibo e bevande e tecnologie dell'innovazione. La scala di analisi è mondiale.

Nel 1982 nasce *Esthvia (Études Supérieures de Tourisme et d'hotellerie de l'Université d'Angers)*. Gli ambiti di ricerca dell'istituto sono la geografia economica, il marketing, le scienze sociali, il diritto, la letteratura, il turismo urbano, culturale, rurale e congressuale, la gestione e progettazione di viaggi e servizi turistici di qualità e la pianificazione. La scala di analisi comprende l'Europa, il Medio Oriente, il Sudest asiatico e l'America Latina.

<http://www.univ-angers.fr/formation.asp?ID=EMGTO1&langue=1>

Nel 1984 viene istituita l'École Supérieure de Commerce et d'Administration des Entreprises du Tourisme; i suoi temi di ricerca sono l'economia, il management dell'impresa turistica, il trasporto aereo e crocieristico, le comunicazioni telematiche, la gestione elettronica dei pagamenti, con particolare riferimento alla dimensione euro-mediterranea.

*<http://www.escaet.fr>*

Nel 1984 presso la Faculté des Lettres, Langues et Sciences Humaines, dell'Université de Pau et des Pays de l'Adour viene attivato il DEUST «Sports, Loisirs, Tourisme», caratterizzato da un impianto disciplinare di geografia, sociologia, economia.

*[http://www.univ-pau.fr/live/formations/domaine/Arts-lettres-langues\\_sciences\\_humaines\\_sociales-Sport#Masters%20Professionnels%20\(P\)%20et%20de%20Recherche%20\(R\)](http://www.univ-pau.fr/live/formations/domaine/Arts-lettres-langues_sciences_humaines_sociales-Sport#Masters%20Professionnels%20(P)%20et%20de%20Recherche%20(R))*

Nel 1985 diventa attivo presso l'Université Blaise Pascal il «Département Tourisme», i cui interessi di ricerca riguardano la geografia, la sociologia, la pianificazione, l'agriturismo, il patrimonio culturale e la sua conservazione e valorizzazione turistica. La scala di analisi è quella nazionale ed europea.

*<http://www.univbpclermont.fr>*

Nel 1989 nasce il «Centre d'Études et de Recherches sur le Tourisme, Institut de Prospective du Tourisme» dell'Université de Nice «Sophia Antipolis», che nel 2008 ha istituito il primo dottorato di ricerca in materia turistica. Il centro si occupa di management dell'impresa turistica, negli aspetti legali ed economici, pianificazione ambientale, demografia e marketing.

*<http://portail.unice.fr/actualite-direct/index.php/2007/10/18/243-l-universite-nice-sophia-antipolis-partenaire-desentretiens-de-greoux-sur-le-developpement-durable-du-tourisme-la-culture-et-le-patrimoine>*

Nello stesso anno viene fondato il Laboratoire «E.R.O.S.: Unité de formation et de recherches activités physiques et sportives» presso l'Université Joseph Fourier di Grenoble. Il centro conduce ricerche su sport e tempo libero, con riguardo agli aspetti economici e sociologici in relazione al contesto della montagna.

Nel 1990 viene fondata l'Équipe de Recherche «Tourisme-Developpement», presso l'Université de Paris 1 - Pantheon-Sorbonne. I suoi filoni di ricerca riguardano il turismo urbano e quello nei paesi in via di sviluppo, la geografia, l'ambiente e la pianificazione.

La Faculté de Sport, Tourisme, Hotellerie Internationale / IUP des Metiers du Transport, de l'Hotellerie, du Tourisme et des Loisirs è stata istituita presso l'Université de Perpignan nel 1991. Conduce ricerche e forma sul turismo nazionale e internazionale, la gestione dell'industria alberghiera con un approccio interdisciplinare.

<http://www.univ-perp.fr>

Nel 1992 viene fondato l'Istituto di Ingegnerie du Transport, de l'Hotellerie et du Tourisme, Faculté des Langues Appliquees, Tourisme et Affaires Internationales dell'Université de Savoie. Si occupa di management dell'industria alberghiera e infrastrutture, marketing, economia, pianificazione, rivolgendo la sua attenzione alla scala mondiale.

[http://www.aftiftim.com/AFT/aftiftim.nsf/\\$FormationInitiale/1FDCF8AEFF4ABE21C1256974004A33C7?OpenDocument](http://www.aftiftim.com/AFT/aftiftim.nsf/$FormationInitiale/1FDCF8AEFF4ABE21C1256974004A33C7?OpenDocument)

L'Équipe de Recherche sur le Tourisme: Systemes, Environnements, Cultures è stata fondata presso l'Université de Toulouse «Le Mirail» nel 1992. Svolge ricerche sul turismo culturale, urbano e rurale, sull'eco-turismo, sul turismo per i disabili, indaga gli aspetti economici, giuridici, geografici e infrastrutturali.

Nel 1993 viene istituita l'«Equipe Interdisciplinaire de Recherche en Sport et Tourisme» presso la Faculté de Sciences Economiques et Sociales, dell'Université des Sciences et Technologies de Lille, i cui filoni di ricerca riguardano l'economia, la geografia, la sociologia, il diritto e le strategie di sviluppo sostenibile legate al turismo. Si riscontra una specializzazione areale relativa alla Francia, all'Europa, con particolare riferimento all'Europa centro-orientale, al Mediterraneo.

[http://formations.univ-lille1.fr/ws?\\_cmd=getFormation&\\_oid=formation-400077&\\_oidProgramAnnexe=formation-400082&\\_redirect=voir\\_fiche\\_program&\\_lang=fr-FR](http://formations.univ-lille1.fr/ws?_cmd=getFormation&_oid=formation-400077&_oidProgramAnnexe=formation-400082&_redirect=voir_fiche_program&_lang=fr-FR)

Attualmente l'offerta didattica e di ricerca è molto più ampia, poiché si sono sviluppati, a partire dagli anni Novanta, molti dipartimenti di geografia che hanno attivato filoni di ricerca sul turismo e sono nati anche nuovi istituti per ricerca e formazione ad hoc.

- Université de Perpignan;
- Faculté de Sport, Tourisme, Hotellerie Internationale;
- Metrise, DEA, DSS.

[http://www.univ-perp.fr/fr/UFR\\_et\\_instituts/sthi.html](http://www.univ-perp.fr/fr/UFR_et_instituts/sthi.html)

### 3. CENTRI DI RICERCA SUL TURISMO IN ITALIA

In Italia sono attivi 10 centri di ricerca universitari e 5 extra-universitari. Di seguito si fornisce una loro breve descrizione e i relativi elenchi sono riportati nelle *Tablelle 12 e 13*, mentre la *Carta 7* rende conto graficamente della loro localizzazione sul territorio italiano.

#### 3.1. Centri universitari

*Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica*  
Università di Venezia «Ca' Foscari»

<http://venus.unive.it/ciset/>

Il Ciset è stato fondato nel 1991 dall'Università «Ca' Foscari» di Venezia, dalla Regione Veneto e dal Touring Club Italiano. Svolge attività di ricerca e formazione universitaria e manageriale, per fornire ai futuri operatori turistici e alle imprese operanti nel settore gli strumenti per affrontare in maniera innovativa le sfide del mercato.

Gli ambiti di ricerca e consulenza che il Ciset ha sviluppato nel corso degli anni sono i seguenti: analisi e previsioni sulla domanda turistica; statistiche del turismo e conti satellite, impatto economico e sostenibilità del turismo; turismo culturale; turismo, trasporti e mobilità; pianificazione territoriale e gestione della destinazione; turismo e nuove tecnologie; business analysis. Il Ciset è membro del Business Council dell'Organizzazione Mondiale del Turismo.

*Centro Studi Turismo e Interpretazione del Territorio*

Università degli Studi di Bergamo

[http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=dslc\\_cestit](http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=dslc_cestit)

Il CeSTIT è stato fondato nel 1999 e ha sede presso il «Dipartimento di Scienze dei linguaggi, della comunicazione e degli studi culturali» della Facoltà di Lingue e letterature straniere dell'Università degli Studi di Bergamo. Il Centro si dedica all'elaborazione culturale, di ricerca teorica e applicata, di formazione e di consulenza nell'ambito delle problematiche del turismo, dei beni e delle attività culturali. Agisce da sempre in una dimensione internazionale con costante attenzione alle realtà, alle problematiche e alle prospettive della Comunità Europea, coerentemente con il *know-how*, le potenzialità delle risorse e gli orizzonti culturali della Facoltà di Lingue e letterature straniere. Le sue attività sono molteplici. Tra le principali: l'elaborazione di studi e ricerche di natura teorica e metodologica; la costruzione di banche dati e diffusione delle elaborazioni; la realizzazione di ricerche e consulenze per conto di committenti pubblici e privati; la promozione di iniziative culturali, simposi e convegni; lo sviluppo di relazioni con studiosi italiani e stranieri; la gestione di iniziative formative. Nell'ambito delle attività di ricerca e consulenza collabora con la Regione Lombardia, con la Provincia di Bergamo e con altre istituzioni territoriali con il ruolo di supporto scientifico e di consulenza su specifiche problematiche dello sviluppo turistico e culturale del territorio.

*Centro Studi sui Sistemi Turistici*

Università del Molise

[http://serviziweb.unimol.it/pls/unimol/consultazione.mostra\\_pagina?id\\_pagina=2800](http://serviziweb.unimol.it/pls/unimol/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=2800)

Il Centro Studi sui Sistemi Turistici dell'Università del Molise studia i sistemi turistici in base ad approcci interdisciplinari evidenziandone i contenuti interculturali; analizza le problematiche relative alla gestione delle risorse, degli attori e dell'organizzazione complessiva dei sistemi turistici attraverso lo sviluppo di una rete di ricerca internazionale e nazionale e sostiene, al contempo, un forte legame con gli operatori del territorio. I temi di ricerca del Centro sono la competitività delle destinazioni turistiche, la gestione e l'organizzazione delle destinazioni,

studi sul marketing della destinazione turistica, sull'enoturismo e sul rapporto tra imprenditorialità e turismo. Gli obiettivi che il Centro si propone di raggiungere sono i seguenti: promuovere e organizzare la ricerca scientifica nei settori di interesse; intrattenere rapporti e scambi culturali d'informazioni e di materiali nel quadro di collaborazioni con università ed enti di ricerca nazionali e stranieri; promuovere attività di ricerca in coordinamento con altre strutture dell'ateneo (Dipartimenti, Centri, Scuole di specializzazione); promuovere manifestazioni culturali di ogni genere quali conferenze, dibattiti, tavole rotonde, convegni, congressi, seminari comunque gravitanti intorno ai temi del turismo; offrire consulenza scientifica a soggetti esterni pubblici e privati, italiani e stranieri; curare la pubblicazione e la diffusione dei risultati di ricerca.

*Osservatorio Geografico per l'Impresa e il Territorio*

Università del Piemonte Orientale

Dipartimento di Studi per l'impresa e il territorio

<http://www.eco.unipmn.it/ogit/>

L'Osservatorio Geografico per l'Impresa e il Territorio dell'Università del Piemonte Orientale è un centro di ricerca che persegue l'obiettivo di fornire servizi specialistici di taglio geografico. Si rivolge alle imprese, per cui effettua analisi di mercati reali; definisce strategie socio-economiche e territoriali di distribuzione commerciale e piani di sviluppo degli investimenti; studia progetti di organizzazione di reti commerciali per gli acquisti e le vendite; produce studi di fattibilità di progetti di investimento e del loro impatto sull'ambiente locale economico, sociale ed ecologico. Si rivolge anche agli enti territoriali per cui realizza analisi e studi di monitoraggio del territorio delle provincie e dei comuni del Piemonte orientale.

*Dipartimento di Metodi Quantitativi per le Scienze Umane*

Università degli Studi di Palermo

<http://www.dmq.unipa.it/>

Il Dipartimento, istituito nel 2002, nasce dall'esperienza ventennale dell'Istituto di Statistica Sociale e Scienze Demografiche e Biometriche dell'Università degli Studi di Palermo. L'attività di ricerca si sviluppa

all'interno di diversi settori: la statistica sociale, la statistica economica, la demografia e la statistica sperimentale, attraverso progetti di ricerca finanziati da enti e istituzioni italiane e straniere. Gli studi in materia turistica hanno assunto col tempo maggiore centralità tanto che nel dipartimento è attivo un dottorato di ricerca in *Scienze del turismo: metodologie, modelli e politiche* oltre a quello di *Statistica applicata* e a un master di primo livello in *Metodi quantitativi per il controllo e la valutazione dei servizi*. Il Dipartimento svolge anche ricerche su commissione e per convenzione offre un servizio di consulenza a beneficio degli studiosi dell'ateneo di Palermo, delle amministrazioni pubbliche e private, di singoli professionisti o ricercatori.

*Osservatorio per il Turismo Sostenibile*  
Università di Siena

<http://www.econ-pol.unisi.it/opts/>

L'Osservatorio per il Turismo Sostenibile dell'Università degli Studi di Siena si propone come strumento di monitoraggio e studio dei fenomeni turistici nelle loro articolazioni qualitative, forum virtuale di discussione ed elaborazione sul tema della sostenibilità del turismo, struttura flessibile, che utilizza un approccio interdisciplinare e professionalità diverse, ed è aperta ai contributi di quanti operano o sono interessati allo sviluppo del territorio.

*Osservatorio Turismo IULM*  
Milano

<http://www.fondazioneiulm.it/osservatori/Osservatorio+sul+Turismo>

L'Osservatorio Turismo IULM nasce con l'obiettivo di sviluppare un'attività di ricerca volta a rispondere alle esigenze operative e ai fabbisogni conoscitivi delle imprese e delle istituzioni del turismo e al bisogno di innovazione e aggiornamento dei contenuti formativi dell'Università IULM sui temi del turismo.

Attraverso una stretta cooperazione con il mondo del lavoro, l'Osservatorio offre un contributo dai risvolti accademici quanto manageriali. In tal senso, le attività dell'Osservatorio si legano ai contenuti dei corsi di *Scienze turistiche* e del master in *Tourism Management* dell'Università IULM e ad alcuni corsi di formazione manageriale ri-

volti alle imprese. L'attività di ricerca si concentra sui seguenti temi: studi e approfondimenti sui settori del turismo, strategia e modelli di misurazione delle performance e destination management. Oltre alle aree elencate, il Centro svolge attività di ricerca su commessa allo scopo di produrre conoscenze utili alle imprese e alle istituzioni committenti attraverso programmi di ricerca applicata, basati su analisi empiriche e verifiche con gli operatori dei settori oggetto di studio. Si occupa di realizzare uno scambio di conoscenze ed esperienze tra le aziende coinvolte e l'università; favorire la diffusione dei risultati di ricerca attraverso forum, convegni, seminari e pubblicazioni.

#### *Scienzaturismo*

Università di Roma 3 «Tor Vergata»; Milano-Bicocca

[www.scienzaturismo.it](http://www.scienzaturismo.it)

Il gruppo Scienzaturismo si propone come strumento interattivo che permetta il contatto e l'interscambio fra gli operatori del «sistema turismo» e il mondo accademico. Il suo obiettivo è realizzare un interscambio tra il mondo dell'impresa e quello dell'università. Focus della sua attività di ricerca e divulgazione è la governance del territorio applicata al turismo, per cui intende accompagnare gli enti locali e le imprese nelle definizioni della comunicazione all'interno di piani territoriali per il turismo e migliorare i processi di *decision making* che coinvolgono operatori economici e amministratori pubblici.

#### *Center for Economic Research North-South* Cagliari

<http://www.crenos.it/researchlines/indexresearch.php>

Il Crenos è stato istituito nel 1993 con lo scopo di congiungere le attività di ricerca nel campo economico delle Università di Sassari e di Cagliari. Sin da allora ha promosso reti di ricerca internazionali e numerosi convegni. È una sezione del CIREM (Center on Economic and Mobility Research), il consorzio interuniversitario, collabora con il CRiMM (Center for Research on Mobility Models, presso l'Università di Cagliari), e con il DiESiL (Center for the Local Systems Economic Dynamics, presso l'Università di Sassari). Molto attivo a livello locale, coopera in molti progetti sui temi dell'economia sarda, tra cui in particolare il turismo,

l'ambiente, i trasporti e gli scenari macroeconomici. I principali temi di ricerca su cui il Crenos lavora sono la crescita economica, valutata secondo modelli macroeconomici e microeconomici; l'integrazione economica e l'economia internazionale; l'innovazione tecnologica; le applicazioni econometriche; le economie ambientali; l'economia sarda.

*eTourism Research Group*  
Trento

<http://www.economia.unitn.it/etourism/>

Il centro di ricerca del gruppo e-Tourism è espressione del «Dipartimento di Informatica e studi aziendali», presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Trento ed è stato fondato nel 1997. La sua attività di ricerca è focalizzata sulle applicazioni delle Tecnologie dell'Informazione e delle Telecomunicazioni (ICT - Information and Communication Technologies) per il turismo nelle Alpi.

Il gruppo di ricerca ha carattere interdisciplinare, includendo sia studiosi provenienti dal campo manageriale che informatico e statistico. Si pone l'obiettivo di rilevare le caratteristiche strutturali e gestionali delle imprese e delle organizzazioni che operano nel settore turistico, al fine di valutare le opportunità di applicazione e diffusione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT). Dal 2000 la ricerca si è concentrata sul territorio delle Alpi e sul segmento del turismo non intermediato e ha consentito di acquisire le seguenti competenze: individuare degli strumenti del Destination Management; sviluppare un modello di analisi dei siti web; realizzare ricerche di mercato online; valutare l'impatto delle ICT sulla gestione delle piccole e medie imprese turistiche; analizzare il comportamento del turista «fai da te».

*Tab. 11  
Elenco dei centri di ricerca sul turismo universitari in Italia.*

CENTRO DI RICERCA	SEDE	SITO WEB
Center for Economic Research North-South	Cagliari	<a href="http://www.crenos.it/researchlines/indexresearch.php">http://www.crenos.it/researchlines/indexresearch.php</a>
Etourism Research Group	Trento	<a href="http://www.economia.unifr.it/etourism/">http://www.economia.unifr.it/etourism/</a>
Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica	Venezia	<a href="http://venus.unive.it/ciset/">http://venus.unive.it/ciset/</a>
Centro Studi Turismo e Interpretazione del Territorio	Bergamo	<a href="http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=dslc_cestit">http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=dslc_cestit</a>
Centro Studi sui Sistemi Turistici	Termoli	<a href="http://serviziweb.unimol.it/pls/unimol/consulazione.mostra_pagina?id_pagina=2800">http://serviziweb.unimol.it/pls/unimol/consulazione.mostra_pagina?id_pagina=2800</a>
Osservatorio Geografico per l'Impresa e il Territorio	Novara	<a href="http://www.eco.unipmn.it/ogit/">http://www.eco.unipmn.it/ogit/</a>
Dipartimento di Metodi Quantitativi per le Scienze Umane	Palermo	<a href="http://www.dmq.unipa.it/">http://www.dmq.unipa.it/</a>
Osservatorio per il Turismo Sostenibile	Siena	<a href="http://www.econ-pol.unisi.it/opts/">http://www.econ-pol.unisi.it/opts/</a>
Osservatorio Turismo IULM	Milano	<a href="http://www.fondazioneiulm.it/osservatori/Osservatorio+sul+Turismo">http://www.fondazioneiulm.it/osservatori/Osservatorio+sul+Turismo</a>
Scienziaturismo	Roma Milano	<a href="http://www.scienziaturismo.it">www.scienziaturismo.it</a>

### 3.2. Centri di ricerca e/o formazione extra-universitari

L'AILUN è stata costituita nel 1986 con lo scopo di promuovere e diffondere i valori dell'imprenditorialità e della managerialità in un contesto culturale di studi superiori, in cui siano assicurati il confronto delle idee, la critica rigorosa e la libertà di ricerca scientifica. Viene riconosciuta come Ente Morale con DPR del 5.8.1988 e in attuazione dei suoi fini istituzionali, col finanziamento della Regione Autonoma della Sardegna, avvia nel 1991 la propria attività di alta formazione e ricerca nel campo delle scienze sociali.

*[www.ailun.nuoro.it](http://www.ailun.nuoro.it)*

#### *Touring Club Italiano* Milano

*<http://www.touringclub.it/ricerca/index.asp>*

La Direzione Studi e Ricerche del Touring Club Italiano produce ricerca istituzionale, che ha nel Centro Studi il suo referente principale, si occupa di formazione, organizzando seminari, corsi settoriali e curando la Mappa della formazione turistica; svolge attività di consulenza, traducendo i risultati della ricerca istituzionale in azioni per lo sviluppo turistico territoriale. Si occupa anche dello sviluppo della segnaletica turistica, attività legata al Progetto *Arianna*, dopo aver introdotto nel 1895 i primi cartelli stradali in Italia. Il Centro è attivo nel settore editoriale, con la pubblicazione della «Rivista del Turismo», trimestrale di economia, marketing e politica. Gestisce anche attività di raccolta e conservazione di documenti, libri e immagini della storia del Touring e di quella del turismo attraverso il Centro di documentazione, dotato di un ricco archivio fotografico e filmografico.

#### *Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo* *e sulla Promozione Turistica* Assisi

*<http://www.cstassisi.eu/>*

Il Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica (CST) di Assisi è stato fondato nel 1982 e svolge attività di ricerca, consulenza, assistenza tecnica e formazione nel settore del turismo.

L'attività di ricerca è strettamente connessa a quella di formazione, di livello pre-experience e post-experience. L'approccio didattico è sempre fortemente operativo pur se in un contesto di assoluto rigore e metodo didattico/scientifico. Le proposte formative sono tagliate su misura sui fabbisogni degli utenti e si possono strutturare in: corsi di qualificazione, riqualificazione manageriale e professionale (imprenditori e manager; quadri e capisettore; docenti dell'istruzione secondaria; funzionari e dirigenti organizzazione turistica pubblica), seminari di aggiornamento, workshop; corsi di formazione per formatori; percorsi formativi integrati finalizzati alla creazione di impresa, work-experience, supporto e assistenza di progetto. La consulenza formativa comprende l'analisi dei fabbisogni formativi, l'implementazione dell'idea progetto, le azioni di formazione continua, il tutoring e l'assistenza tecnico-scientifica a stagisti. L'attività di assistenza tecnica si rivolge a soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e consiste, principalmente, nella realizzazione di azioni «personalizzate» di sostegno all'acquisizione di competenze operative e nella realizzazione di processi di upgrading di politiche turistiche locali. Il CST si affianca a enti locali e a imprese e consorzi di imprese per redigere piani di sviluppo turistico locale, per mettere a punto nuove strategie di marketing turistico e territoriale, per assistere la realizzazione di forme di turismo innovative.

*Centro Studi Turistici*  
Firenze

<http://www.cstfirenze.it>

Il Centro di Studi Turistici di Firenze è una Associazione senza scopo di lucro composta da operatori pubblici e privati, creata nel 1975 dall'Azienda di Soggiorno di Firenze. Collabora con l'Agenzia per il Turismo di Firenze - Automobil Club Firenze. Le principali attività, a cui il centro si dedica, sono: l'investigazione dei problemi economici delle diverse tipologie di turismo e la promozione di itinerari e territori; l'organizzazione di convegni di studio e dibattiti sui temi regionali, nazionali e internazionali di politica turistica; la cura di pubblicazioni a carattere scientifico e operativo; funzioni di consulenza nei confronti delle Amministrazioni pubbliche nelle materie di pertinenza. Svolge anche attività di formazione organizzando corsi e seminari, sia in Italia

che all'estero, e interviene per lo sviluppo delle attività turistiche e produttive in genere.

Ha istituito un centro di documentazione e raccolta della letteratura turistica e delle fonti statistiche italiane e internazionali.

*Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie*

CNR - Napoli

<http://www.irat.cnr.it/IT/Home.cfm>

L'Istituto ha focalizzato la sua attività di ricerca su temi che concernono direttamente il mondo degli operatori economici e dell'impresa, affiancando alla singola impresa i contesti territoriali in cui questa è localizzata in una visione dinamica e sistemica.

Le aree tematiche oggetto di focalizzazione degli interessi scientifici dell'Istituto sono le seguenti: logistica e trasporto merci, management dei servizi turistici e dei beni culturali, servizi reali alle imprese.

*CTS*

Roma

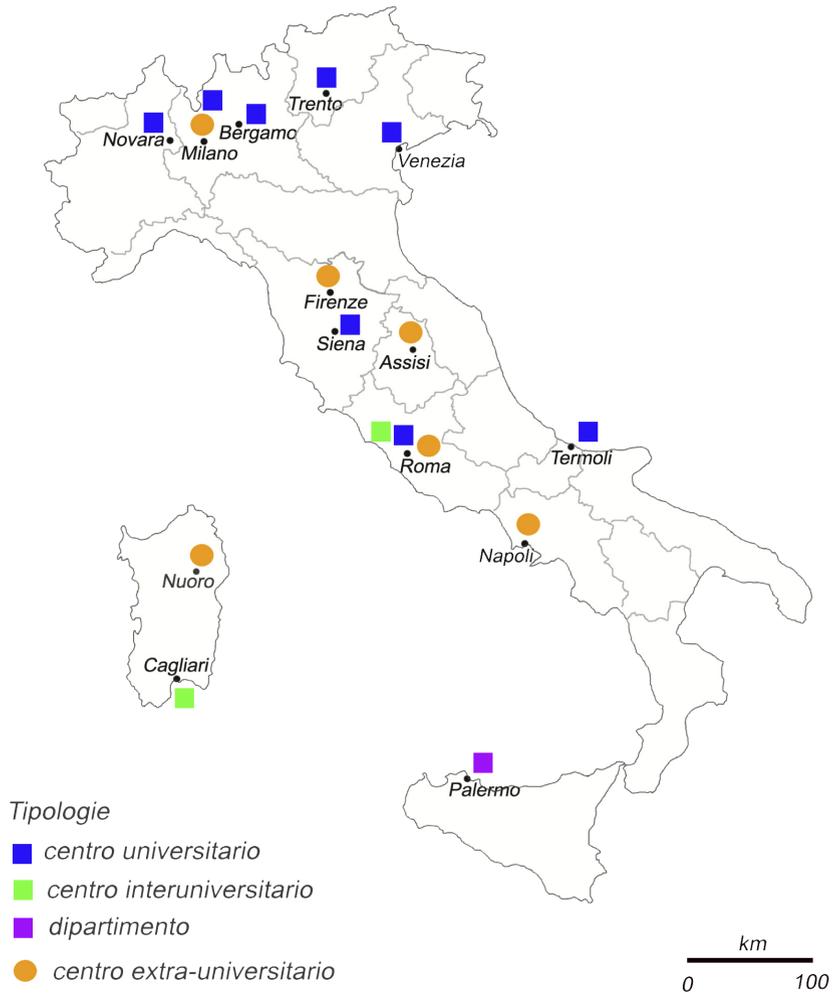
<http://www.centrostudicts.it>

Il Centro Studi CTS nasce dalle esperienze maturate dal CTS a stretto contatto con giovani e studenti, sia a livello nazionale che internazionale. Da oltre 15 anni il CTS si dedica in maniera costante e riconosciuta ad attività di studio, ricerca, analisi, nei campi del turismo, delle politiche giovanili e dell'ambiente. Dal 1994 è iscritto all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche.

L'attività di ricerca nutre quella della formazione, in quanto ha consentito di rilevare una crescente domanda formativa sui temi della responsabilità e della sostenibilità. Questi temi dal 2004 sono alla base di percorsi formativi, realizzati dal Training Center Albalonga S.r.l., che hanno l'obiettivo di trasferire moderne metodologie e strumenti di gestione e formare i nuovi professionisti del futuro.

Tab. 12:  
*Elenco dei centri di ricerca sul turismo extra-universitari.*

CENTRO DI RICERCA	SEDE	SITO WEB
AILUN	Nuoro	<a href="http://www.ailun.nuoro.it">www.ailun.nuoro.it</a>
Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica	Assisi	<a href="http://www.cstassisi.eu/">http://www.cstassisi.eu/</a>
CTS	Roma	<a href="http://www.centrostudicts.it">http://www.centrostudicts.it</a>
Centro Studi Turistici	Firenze	<a href="http://www.csstfirenze.it/">http://www.csstfirenze.it/</a>
Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie	Napoli	<a href="http://www.irat.cnr.it/IT/Home.cfm">http://www.irat.cnr.it/IT/Home.cfm</a>
Touring Club Italiano	Milano	<a href="http://www.touringclub.it/ricerca/index.asp">http://www.touringclub.it/ricerca/index.asp</a>



Carta 7  
Localizzazione di centri di ricerca sul turismo  
universitari ed extra-universitari.

#### 4. CENTRI DI RICERCA SUL TURISMO IN EUROPA

Lo scenario europeo dei centri di ricerca ripropone l'articolazione rintracciata per la formazione universitaria. Numerosi quelli britannici, seguiti da una nutrita presenza di quelli spagnoli e tedeschi. Difficile la ricognizione per il contesto francese. Si presentano di seguito, brevemente, i centri più interessanti.

##### GRAN BRETAGNA

Tra i numerosi centri di ricerca presenti in Gran Bretagna, se ne segnalano tre, interessanti per gli approcci più innovativi e per il contesto in cui inseriscono il fenomeno del turismo.

##### *Centre for eTourism Research*

Il centro di ricerca della University Of Surrey è stato fondato nel 2001. Studia il turismo da prospettive economico-gestionali e si occupa degli sviluppi dell'uso della rete nell'ottimizzazione dei servizi.

<http://www.smsss.surrey.ac.uk/som/etourism/CeTR.asp>

##### *Centre for Tourism*

Il centro ha sede presso la Sheffield Hallam University. L'approccio di ricerca di questo centro è sociologico e politico, investigando la dimensione relativa alle comunità locali e ai lavoratori all'interno dell'industria turistica. Ambisce a trasformare i risultati della ricerca in terreno di conoscenza per la realizzazione di politiche e piani di sviluppo turistico, gestione sostenibile del turismo, strategie di marketing.

<http://www.shu.ac.uk/research/citour/>

##### *Centre for Tourism and Cultural Change*

Il centro della Leeds Metropolitan University, fondato nel 2001, opera come una rete mondiale di ricercatori che studiano il turismo come fenomeno culturale in relazione ai temi dello sviluppo e delle trasformazioni sociali e politiche. Oltre alla ricerca di tipo fenomenologico, il centro è interessato alla riflessione teorica sul tema.

<http://www.tourism-culture.com>

## SPAGNA

Tra i centri di ricerca presenti in Spagna, se ne segnalano due, interessanti perché presentano i due approcci prevalenti in questo contesto culturale.

### *Instituto Interdisciplinar De Estudios De Ocio*

L'istituto nasce nel 1989 presso la Facoltà di Filosofia e scienze della formazione dell'Universidad De Deusto con l'intenzione di studiare gli stili di vita. Con il passare del tempo l'approccio da umanistico si è spostato verso quello delle scienze sociali, approfondendo sempre più il legame fra turismo e sviluppo delle comunità locali. Il gruppo di ricerca ha intessuto negli anni una rete di relazioni internazionali e sostiene prassi di tipo interdisciplinare aperte alle nuove frontiere.

<http://www.ocio.deusto.es/>

### *Laboratorio Antropologia Social*

Il laboratorio dell'Universidad de la Laguna affronta lo studio del turismo con un approccio socio-antropologico, identificandolo come un fenomeno eminentemente culturale. Esprime le sue ricerche attraverso la rivista «Pasos».

<http://www.antropologiasocial.org/>

## GERMANIA

Tra i centri di ricerca sul turismo in Germania si segnalano il Willy Scharnow Institut für Tourismus, che segnala nella sezione link una lunga lista di altri centri tedeschi, e l'Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa.

### *Willy Scharnow Institut für Tourismus*

Il centro di ricerche della Freie Universität Berlin si occupa di studiare il turismo all'interno di processi di pianificazione regionale. Gli approcci di analisi sono molteplici, tra cui si distinguono quelli geografico, sociologico e culturale.

<http://www.fu-tourismus.de/>

*Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa*

L'istituto svolge ricerche sui temi del turismo e del tempo libero e sviluppa piani strategici per lo sviluppo del settore turistico tedesco. Attualmente sta conducendo una ricerca sugli effetti del cambiamento demografico sul turismo in Germania e sulle politiche turistiche nel paese.

<http://www.nit-kiel.de/>

FRANCIA

Tra i centri di ricerca sul turismo in Francia, di certo numerosi, è stato possibile reperire informazioni solo sui tre che vengono sinteticamente presentati di seguito.

*Centre de Recherches Interdisciplinaires en Droit de l'Environnement, de l'Amenagement et de l'Urbanisme*

Il centro di ricerca dell'Université de Limoges affronta lo studio del turismo all'interno delle dinamiche territoriali, ecologiche e delle politiche di management urbano e regionale.

<http://www.unilim.fr/crideau/index.php>

*Centre d'Études et de Recherches Appliquees au Massif Central*

Il centro dell'Université Blaise Pascal inserisce l'analisi del fenomeno turistico all'interno di quella sull'ambiente montano del Massiccio Centrale, considerato come «territorio sensibile», di cui il turismo è una delle risorse e uno degli agenti di trasformazione.

<http://maison-recherche.univ-bpclermont.fr/labs/ceramac.htm>

*Centre d'Études et de Recherches sur le Tourisme*

Il centro dell'Université de Nice «Sophia Antipolis» pratica nella ricerca come nell'offerta formativa un approccio interdisciplinare che concepisce il turismo come rilevante da una prospettiva giuridica, economica, storico-artistica. Il concetto di sostenibilità, inoltre, informa la sua valutazione in termini ambientali ed etici.

<http://portail.unice.fr/actualite-direct/index.php/2007/10/18/243-l-universite-nice-sophia-antipolis-partenaire-des-entretiens-de-greoux-sur-le-developpement-durable-du-tourisme-la-culture-et-le-patrimoine>

## 5. RIVISTE SCIENTIFICHE SUL TURISMO

### ITALIA

In Italia le riviste che trattano temi inerenti al turismo in una prospettiva scientifica sono in totale sette; alcune tra queste provengono da contesti di ricerca universitari come la nuova «Rivista di Scienze del Turismo. Ambiente, Cultura, Diritto, Economia», quadrimestrale dell'editore LED, espressione delle Facoltà di Lettere ed Economia dell'Università «La Sapienza» di Roma e dei due corsi di laurea che vi sono attivati. La nuova rivista sarà disponibile in doppio formato, cartaceo ed elettronico, da cui sarà possibile la fruizione online degli articoli proposti. A questa si affiancano i «Quaderni di viaggi e turismo del CeSTIT», espressione del centro di ricerca dell'Università di Bergamo, editi da Franco Angeli di Milano; e «Scienzaturismo Annali Italiani del Turismo Internazionale», trimestrale online a cura dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, Corso di laurea in Scienza del turismo e comunità locale.

Altre riviste sul tema dal taglio scientifico sono «Turistica. Trimestrale di Economia e Marketing», Firenze; «Diritto del turismo. Trimestrale di Analisi, Giurisprudenza e Documentazione», edito dalla IPSOA; «Economia e Diritto del Terziario» quadrimestrale, edito da Franco Angeli di Milano, espressione del centro di Pianificazione e Studi Banca CARIGE.

La *Tabella 13* mostra in sintesi i dati relativi alle riviste scientifiche. Oltre alle riviste di taglio scientifico elencate nella tabella si segnalano le seguenti riviste, espressione delle categorie professionali del settore turistico, segnatamente: la rivista «Turismo d'Italia», mensile di riferimento per la categoria degli albergatori, ufficiale della Federalberghi che rappresenta gli oltre 32 mila alberghi esistenti in Italia ([www.bema.it/turismoditalia](http://www.bema.it/turismoditalia)); la rivista «TTG Italia», bisettimanale di informazione turistica per operatori ([www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)); infine la rivista «Industria-turismo», bimestrale di Confindustria edito dalla SIPI, Roma.

Tab. 13  
*Elenco delle riviste scientifiche sul turismo in Italia.*

RIVISTA	PERIODICITÀ	LUOGO DI EDIZIONE	EDITORE E SITO
Rivista di Scienze del Turismo, Ambiente, Cultura, Diritto, Economia	quadrimestrale	Roma	LED Edizioni Universitarie di Lettere, Economia e Diritto
Quaderni di viaggi e turismo del CeSTIT	indefinita	Milano	Franco Angeli <a href="http://www.francoangeli.it/Ricerca/Ricerca_collana.asp?CollanaID=1294">http://www.francoangeli.it/Ricerca/Ricerca_collana.asp?CollanaID=1294</a>
Scienziaturismo Annali Italiani del Turismo Internazionale	trimestrale	Milano	<a href="http://www.scienziaturismo.it/annali.php">www.scienziaturismo.it/annali.php</a>
Turistica. Trimestrale di Economia e Marketing	trimestrale	Firenze	non disponibile
Diritto del turismo. Trimestrale di Analisi, Giurisprudenza e Documentazione	trimestrale		<a href="http://www.ipsoa.it/diritto/turismo/">www.ipsoa.it/diritto/turismo/</a>
Economia e Diritto del Terziario	quadrimestrale	Milano	Franco Angeli <a href="http://www.francoangeli.it/Riviste/sommario.asp?idRivista=12">www.francoangeli.it/Riviste/sommario.asp?idRivista=12</a>
Rivista del Turismo	trimestrale	Milano	Touring Club Italiano

## FRANCIA

La ricognizione circa la produzione editoriale in tema turistico nel contesto francese ha rilevato l'esistenza di un numero molto limitato di riviste scientifiche di matrice esclusivamente francese, mentre quelle francofone e di matrice canadese sono in numero maggiore e soprattutto più facilmente reperibili, proponendosi sulla rete spesso in relazione a centri di ricerca universitari.

Il sito <http://www.veilleinfotourisme.fr/>, espressione della Direction du Tourisme della Repubblica Francese (<http://www.tourismegouv.fr/fr/home.jsp>), segnala le riviste, riportate nella *Tabella 14*.

## GERMANIA

Si veda la *Tabella 15*.

## GRAN BRETAGNA

Le riviste britanniche sul turismo sono tutte espressione di centri di ricerca universitari. Grazie ai grandi distributori, come Elsevier e Tandf, sono spesso accessibili online in formato elettronico, per la ricerca o per l'acquisto di ogni singolo articolo. L'elenco che segue ne individua come in precedenza periodicità, università di pertinenza, casa editrice e stito.

«*Annals of Tourism Research*»

periodicità	trimestrale
università	University of Surrey
tipologia	cartacea ed elettronica
editore	Pergamon UK
sito	<a href="http://ees.elsevier.com/atr/">http://ees.elsevier.com/atr/</a>

Tab. 14

## Elenco delle riviste scientifiche sul turismo in Francia.

RIVISTA	PERIODICITÀ	EDITORE E SITO	TIPOLOGIA EDITORIALE
Espaces, tourisme & loisirs	mensile	SARL éditions touristique européennes Paris <a href="http://www.revue-espaces.com/librairie/4210/le-tourisme-discipline-enseignement-sujet-etude.html">http://www.revue-espaces.com/librairie/4210/le-tourisme-discipline-enseignement-sujet-etude.html</a>	cartacea ed elettronica
Re-four. Revue scientifique du tourisme	non segnalata	<a href="http://www.reseautourisme.com/qui_1.htm">http://www.reseautourisme.com/qui_1.htm</a> (solo di riferimento)	cartacea
Revue analytique du tourisme	trimestrale	<a href="http://cat.inist.fr/?aModele=afficheN&amp;cpsiIdt=15390117">http://cat.inist.fr/?aModele=afficheN&amp;cpsiIdt=15390117</a> catalogo CNRS	cartacea
La Revue de Sciences de Gestion	trimestrale	ISEOR, Ecully Cedex <a href="http://www.iseor.com/rsdg/rsdg_menu.htm">http://www.iseor.com/rsdg/rsdg_menu.htm</a>	cartacea

Tab. 15

## Elenco delle riviste scientifiche sul turismo in Germania.

RIVISTA	PERIODICITÀ	UNIVERSITÀ	LUOGO	EDITORE E SITO
Tourism Watch. Informationsdienst Dritte-Welt-Tourismus	trimestrale		Leinfelden-Echterdingen	<a href="http://www.tourism-watch.de/">www.tourism-watch.de/</a>
Tourismus Journal. Zeitschrift für tourismuswissenschaftliche Forschung und Praxis	annuale	Lünenenburg	Stuttgart	<a href="http://www.uni-lueneburg.de/fb3/itsb/freizeit/itsb_fz/tourismusjournal/">www.uni-lueneburg.de/fb3/itsb/freizeit/itsb_fz/tourismusjournal/</a>
Voyage. Jahrbuch für Reise- & Tourismusforschung. Studies on travel and tourism	annuale		Monaco	Profil Verlag

«*Cornell Hospitality Quarterly*»

periodicità    trimestrale  
università    School of Hotel Administration, Cornell University  
tipologia     cartacea ed elettronica  
editore       Sage, UK  
sito            <http://online.sagepub.com>

«*Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*»

periodicità    trimestrale  
università    School of Hotel Administration, Cornell University  
tipologia     cartacea ed elettronica  
editore       Sage, UK  
sito            <http://online.sagepub.com>

«*British Food Journal*»

periodicità    trimestrale  
università    Università del Galles, Cardiff  
tipologia     cartacea ed elettronica  
editore       Emerald Early Cite, UK  
sito            <http://info.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?id=bfj>

«*International Journal of Tourism Research*»

periodicità    trimestrale  
università    Bournemouth University, UK  
tipologia     cartacea ed elettronica  
editore/sito   <http://www3.interscience.wiley.com/journal>

«*Journal of Hospitality and Tourism Management*»

periodicità    trimestrale  
università    Cornell University, UK  
tipologia     cartacea ed elettronica  
editore/sito   <http://www.sagepub.com/journals>

«*Tourism and Hospitality Research*»

periodicità    trimestrale  
università    University of Surrey, UK

tipologia cartacea ed elettronica  
editore/sito <http://www.palgrave-journals.com/thr/index.html>

Le seguenti riviste sono consultabili online sul sito:  
<http://www.tandf.co.uk/journals>

«*International Journal of Sport Policy*»

periodicità quadrimestrale  
università Loughborough University, UK  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore Routledge

«*International Journal of Heritage Studies*»

periodicità bimestrale  
università Glasgow Caledonian University, UK  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore Routledge

«*International Journal of Tourism*»

periodicità bimestrale  
università Bournemouth University, UK  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore Routledge

«*Journal of Tourism and Cultural Change*»

periodicità quadrimestrale  
università Centre for Tourism and Cultural Change, Leeds Metropolitan University  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore Routledge

«*Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*»

periodicità quadrimestrale  
università University of Brighton, Leeds Metropolitan University, UK  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore Routledge

«*Journal of Sport & Tourism*»

periodicità    trimestrale  
università    Canterbury Christ Church University, UK  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore        Routledge

«*Journal of Sustainable Tourism*»

periodicità    bimestrale  
università    Sheffield Hallam University, UK  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore        Routledge

«*Leisure Studies*»

periodicità    trimestrale  
università    University of Edinburgh, UK  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore        Routledge

«*Qualitative Research in Sport and Exercise*»

periodicità    quadrimestrale,  
università    University of Wales Institute Cardiff, UK  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore        Routledge

«*Tourism and Hospitality: Planning & Development*»

periodicità    quadrimestrale  
università    University of Central Lancashire, UK  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore        Routledge

«*Tourism economics*»

periodicità    quadrimestrale  
università    University of Limerick  
tipologia    elettronica  
sito            <http://www.ippublishing.com/te.htm>

## SPAGNA

Le riviste sul tema turistico spagnolo sono numerose, ottimamente segnalate sulla rete e tutte espressione di centri di ricerca universitari; è, inoltre, interessante segnalare la presenza di molteplicità degli approcci che ne ispirano le linee di ricerca, da quelli di tipo economico-giuridico e di marketing, a quelli territorialistici e legati agli studi geografico-economici sullo sviluppo, a quelli umanistici, nello specifico antropologico-sociologico.

Nel seguente elenco, si segnalano le riviste in relazione alle caratteristiche bibliografiche e dell'agenzia (università, associazione, organo ministeriale) di cui sono espressione:

### «*ADOZ. Revista de Estudios de Ocio*»

periodicità   quadrimestrale  
agenzia       Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto  
tipologia     elettronica  
sito           [http://www.ocio.deusto.es/servlet/Satellite/Page/1118058571965/\\_cast/%231118058571810%231118058571960%231118058571965/c0/UniversidadDeusto/Page/PaginaCollTemplate](http://www.ocio.deusto.es/servlet/Satellite/Page/1118058571965/_cast/%231118058571810%231118058571960%231118058571965/c0/UniversidadDeusto/Page/PaginaCollTemplate)

### «*Annals of tourism research en español*»

periodicità   trimestrale  
agenzia       Universitat de les Illes Balears (UIB) en Palma de Mallorca, Islas Baleares, e Laboratorio de Investigación y Documentación Turística (LABTUR)  
tipologia     elettronica  
sito           <http://www.uib.es/escola/turisme/annals/>

### «*Cuadernos de Turismo*»

periodicità   semestrale  
agenzia       Departamento de geografía Universidad de Murcia  
tipologia     elettronica  
sito           <http://www.um.es/ojs/index.php/turismo>

«Estudios turisticos»

periodicità trimestrale  
agenzia Instituto de Estudios Turístico, Organismo dependiente del Ministerio de Economía español, responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo  
tipología elettronica  
sito <http://www.iet.tourspain.es/paginas/Publicaciones/Revista.aspx?option=public&idioma=es-ES>

«Pasos revista de turismo y patrimonio cultural»

periodicità quadrimestrale  
agenzia Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales Universidad de La Laguna  
tipología elettronica  
sito <http://www.pasosonline.org>

«Revista de Análisis Turístico»

periodicità non definita  
agenzia Asociacion Española de expertos científicos de turismo  
tipología elettronica  
sito <http://www.aecit.org/revista/mensaje.html>

«Revista de economía, empresa y turismo»

periodicità non definita  
agenzia Facultad de Ciencias economicas y empresariales UNED Madrid  
tipología elettronica  
sito [http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,740057&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,740057&_dad=portal&_schema=PORTAL)

«Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente»

periodicità semestrale  
editore Septem Ediciones Oviedo (Asturias-España)  
tipología cartacea  
sito [www.septemediciones.com](http://www.septemediciones.com)

«Rotur: revista de ocio y turismo»

periodicità non definita  
agenzia Universidade da Coruña  
tipologia cartacea

«Turydes»

periodicità semestrale  
agenzia Universidad de Malaga  
tipologia elettronica  
sito <http://www.eumed.net/rev/turydes/index.htm>

Inoltre, al di fuori dei contesti considerati, segnaliamo le seguenti riviste:

IN AMBITO EUROPEO

«Anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research»

periodicità semestrale  
università Università di Anadolu e Mugla, Turchia  
tipologia elettronica  
editore Hüseyin Yildirim, Detay Yayıncılık, Adakale Sokak, No 14/1, Kizilay, 06420 Ankara, Turkey  
sito <http://www.anatoliajournal.com>

«Information Technology & Tourism»

periodicità bimestrale, cartacea ed elettronica  
università Università di Innsbruck, Austria  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore/sito [http://www.cognizantcommunication.com/filecabinet/Info\\_Tech/ittabs.htm](http://www.cognizantcommunication.com/filecabinet/Info_Tech/ittabs.htm)

«Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism»

periodicità trimestrale  
università Università di Stavanger, Norvegia  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore Taylor & Francis  
sito <http://www.tandf.no/sjhandt>

«*Tourism Review (Aiest)*»

periodicità    trimestrale  
università    Università di Losanna  
tipologia     cartacea ed elettronica  
editore       Emerald  
sito            [http://www.aiest.org/org/idt/idt\\_aiest.nsf](http://www.aiest.org/org/idt/idt_aiest.nsf)

MACROREGIONE DEL SUDEST ASIATICO E OCENIA

«*Annals of Leisure Research*»

periodicità    trimestrale  
università    Southern Cross University, Australia  
tipologia     cartacea ed elettronica  
editore       Anzals  
sito            <http://www.staff.vu.edu.au/anzals/ANZALS-Leisure-Journal.htm>

«*Asia Pacific Journal of Tourism Research*»

periodicità    trimestrale  
università    The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong  
tipologia     cartacea ed elettronica  
editore       Routledge  
sito            <http://www.apta.asia/>

«*Current Issues in Tourism*»

periodicità    bimestrale  
università    University of Canterbury, Christchurch, Nuova Zelanda  
tipologia     cartacea ed elettronica  
editore       Routledge  
sito            <http://www.tandf.co.uk/journals/journal>

«*Journal of Gambling Studies*»

periodicità    quadrimestrale  
università    University of Sydney, Australia  
tipologia     cartacea ed elettronica

editore           Routledge  
sito               <http://www.tandf.co.uk/journals>

«*Journal of Hospitality & Tourism Education*»

periodicità     mensile  
istituzione     International Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education, USA  
tipologia       elettronica  
editore/sito    <http://www.chrie.org/i4a/pages/Index.cfm?pageID=3392>

«*Journal of Teaching in Travel & Tourism*»

periodicità     trimestrale  
università      The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong  
tipologia       cartacea ed elettronica  
editore         Routledge  
sito             <http://www.tandf.co.uk/journals>

«*Journal of Travel & Tourism Marketing*»

periodicità     bimestrale  
università      The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong  
tipologia       cartacea ed elettronica  
editore         Routledge  
sito             <http://www.tandf.co.uk/journals>

«*Journal of Vacation Marketing*»

periodicità     trimestrale  
università      Southern Cross University, Australia  
tipologia       cartacea ed elettronica  
editore/sito    <http://www.sagepub.com>

«*Tourism Management*»

periodicità     trimestrale  
università      University of Waikato, Nuova Zelanda  
tipologia       cartacea ed elettronica  
editore/sito    [http://www.elsevier.com/wps/find/journaleditorialboard.cws\\_home](http://www.elsevier.com/wps/find/journaleditorialboard.cws_home)

## CANADA E USA

### «*Loisir et Société / Society and Leisure*»

periodicità    semestrale  
università    Università del Québec  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore    Presse de l'Université du Québec  
sito    <http://www.puq.ca>

### «*Journal of Ecotourism*»

periodicità    quadrimestrale  
università    Brock University, Canada  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore    Routledge  
sito    <http://www.tandf.co.uk/journals>

### «*Journal of Food Products Marketing*»

periodicità    trimestrale  
università    St'Joseph University, Philadelphia, USA  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore    Routledge  
sito    <http://www.tandf.co.uk/journals>

### «*Journal of Foodservice Business Research*»

periodicità    trimestrale  
università    Pennsylvania State University, USA  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore    Routledge  
sito    <http://www.haworthpress.com/store/product.asp?sku=J369>

### «*Tourist Studies*»

periodicità    trimestrale  
università    New York University, USA  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore/sito    <http://www.sagepub.com/journals>

«*Tourism Review International*»

periodicità    trimestrale  
università    Temple University, USA  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore/sito    <http://www.cognizantcommunication.com>

«*Managing Leisure*»

periodicità    trimestrale  
università    University of Vermont, USA  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore    Routledge  
sito    <http://www.tandf.co.uk/journals>

«*Tourism Analysis*»

periodicità    trimestrale  
università    Pamplin College of Business Virginia Tech, USA  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore/sito    <http://www.cognizantcommunication.com>

«*Tourism Geographies*»

periodicità    trimestrale  
università    Northern Arizona University, USA  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore    Routledge  
sito    <http://www.tandf.co.uk/journals>

«*Leisure Sciences*»

periodicità    trimestrale  
università    University of Vermont, USA  
tipologia    cartacea ed elettronica  
editore    Routledge  
sito    <http://www.tandf.co.uk/journals>

«*Event Management*»

periodicità    bimestrale  
università    Clemson University, USA

tipologia cartacea ed elettronica  
editore/sito <http://www.cognizantcommunication.com/filecabinet/EventManagement/em.htm>

«*FIU Hospitality Review*»

periodicità trimestrale  
università Florida International University, USA  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore/sito <http://hospitality.fiu.edu/review>

«*Human Dimensions of Wildlife*»

periodicità bimestrale  
università Colorado State University, Fort Collins, USA  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore Routledge  
sito <http://www.tandf.co.uk/journals/titles/10871209.asp>

«*International Journal of Contemporary Hospitality Management*»

periodicità trimestrale  
università The University of Central Florida, USA  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore Emerald Early Cite, UK  
sito <http://info.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?PHPSESSID=94elu4qrjb9vkob3i8nm2p4lfo&id=IJCHM>

«*Journal of Hospitality & Leisure Marketing*»

periodicità bimestrale  
università Washington State University, USA  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore Routledge  
sito <http://www.haworthpress.com/store/product.asp?sku=J150>

«*International Journal of Hospitality Management*»

periodicità trimestrale  
università University of Central Florida, USA

tipologia cartacea ed elettronica  
editore/sito <http://www.elsevier.com/locate/ijhosman>

«*International Journal of Hospitality and Tourism Administration*»

periodicità trimestrale  
università University of New Hampshire, USA  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore Routledge  
sito <http://www.tandf.co.uk/journals>

«*Journal of Convention & Event Tourism*»

periodicità trimestrale  
università University of Delaware, USA  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore Routledge  
sito <http://www.tandf.co.uk/journals>

«*Journal of Hospitality & Tourism Research*»

periodicità trimestrale  
università Pennsylvania State University, USA  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore/sito <http://jht.sagepub.com/>

«*Journal of Leisure Research*»

periodicità quadrimestrale  
università University of Illinois, USA  
tipologia elettronica  
editore/sito <http://www.rpts.tamu.edu/journals/JLR>

«*Journal of Nutrition for the Elderly*»

periodicità trimestrale  
università Duke Medical Center, USA  
tipologia cartacea ed elettronica  
editore Routledge  
sito <http://www.tandf.co.uk/journals>

«*Journal of Park and Recreation Administration*»

periodicità    trimestrale  
istituzione    American Academy For Park and Recreation Administration  
tipologia      cartacea ed elettronica  
editore/sito   <http://www.sagamorepub.com/ebooks>

«*Journal of Travel Research*»

periodicità    trimestrale  
università     Virginia Polytechnic Institute and State University, USA  
tipologia      cartacea ed elettronica  
editore/sito   <http://www.sagepub.com/journals>

Infine, anche il mondo delle ONG si interessa di tematiche turistiche; al riguardo si segnala:

«*World Leisure & Recreation Association Journal*»

periodicità    trimestrale  
istituzione    ONG internazionale  
tipologia      cartacea ed elettronica  
editore/sito   <http://www.worldleisure.org>

## 6. L'ASSOCIAZIONISMO NEL SETTORE TURISTICO

La gestione e l'analisi degli aspetti giuridici ed economici delle questioni turistiche sono materia rilevante per il diritto internazionale e dell'organizzazione internazionale e nello specifico sono di pertinenza del WTO (World Tourism Organization, sito web: <http://www.unwto.org/index.php>), l'agenzia delle Nazioni Unite che detiene la leadership di tutte le associazioni turistiche esistenti al mondo, provvedendo al loro coordinamento internazionale. Il WTO svolge un ruolo di primo piano nell'attività di promozione di pratiche di turismo sostenibile, responsabile e universalmente accessibile, prestando particolare attenzione ai paesi in via di sviluppo, in cui il turismo costituisce uno strumento strategico di crescita economica.

Di seguito si fornisce un elenco delle agenzie e delle aziende di promozione turistica della Regione Lazio e delle associazioni di categoria del settore turistico esistenti in Italia.

*Agenzia Regionale per la Promozione turistica del Lazio*  
sede legale via Vincenzo Bellini 22, 00198 Roma  
sede operativa via Parigi 11, 00185 Roma

<http://www.aptl.it/aptl/>

*Azienda di Promozione turistica del comune di Roma*  
sede centrale via Parigi 11, 00185 Roma  
centro visitatori via Parigi 5, 00185 Roma  
uff. informazioni Aeroporto di Fiumicino terminal B - Arrivi internazionali

<http://www.romaturismo.it/v2/it/main.asp>

*Azienda di Promozione turistica della provincia di Roma*  
via XX settembre 26, 00187 Roma

<http://www.aptprovroma.it/>

*Azienda di Promozione turistica della provincia di Latina*  
via Duca del Mare 19, 04010 Latina

<http://www.aptlatinaturismo.it/>

*Azienda di Promozione turistica della provincia di Frosinone*  
via Aldo Moro 465, 03100 Frosinone

<http://www.aptfrosinone.it/>

*Azienda di Promozione turistica della provincia di Viterbo*  
via Saffi 49, 01100 Viterbo

<http://www.tusciainforma.it/>

*Azienda di Promozione turistica della provincia di Rieti*  
via Cintia 87, 02100 Rieti

<http://www.aptri.rieti.it/>

*Turismo Lazio*

<http://www.turislazio.it/>

*Elenco associazioni di categoria - settore turistico*

A.C.I. - *Automobile Club Italiano*  
via Marsala 8, 00185 Roma

<http://www.aci.it/index.php?id=27>

ACTITALIA - *Associazione Campeggiatori Turistici d'Italia*  
viale G. Massaia 39, 00154 Roma

<http://www.actitalia.it/Home/tabid/36/Default.aspx>

AGRITURIST - *Associazione Nazionale per l'Agriturismo,  
l'Ambiente e il Territorio*  
corso Vittorio Emanuele 101, 00186 Roma

<http://www.agriturist.it/>

AICA - *Associazione Italiana Catene Alberghiere*  
viale Europa 140, 00144 Roma

<http://www.aica-italia.it/index.php>

AICEB - *Associazione Italiana Centri Benessere*  
via Nazionale 60, 00184 Roma

<http://www.aiceb.it/>

AICS - *Associazione Italiana Cultura e Sport*  
via Barberini 68, 00187 Roma

<http://www.aics.info/home.php>

AIEB - *Associazione Italiana Emettitori Buoni Pasto*  
via Nazionale 60, 00184 Roma

<http://www.assoturismo.it/aieb.htm>

AIG - *Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù*  
sede naz. via Cavour 44, 00184 Roma  
front office via Farini 48/50, 00184 Roma

<http://www.ostellionline.org/index.php>

AIGAE - *Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche*  
borgata Barilò 3, 10080 Ceresole Reale (TO)

<http://www.aigae.org/index.html>

AIGO - *Associazione Italiana Gestori Ostelli*

<http://www.assoturismo.it/aigo.htm>

*AIMP - Associazione Italiana Meeting Planners*  
corso Venezia 47-49, 20121 Milano

<http://www.aimpitalia.it/index.php?id=1>

*AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile*  
viale Aldo Moro 16, 40127 Bologna

<http://www.aitr.org/>

*ANA - Associazione Nazionale Animatori*  
presidenza naz. via della Minerva 7, 00186 Roma  
sede operativa via Sicilia 166/B, 00187 Roma

<http://www.associazionenazionaleanimatori.it/>

*ANAGRITUR - Associazioni Nazionali Agrituristiche, Agriturist,*  
*Terranostra e Turismo Verde*  
via Mariano Fortuny 20, 00186 Roma

<http://www.anagritur.com/>

*ANAV - Associazione Nazionale Autotrasporto Viaggiatori*  
piazza dell'Esquilino 29, 00185 Roma

<http://www.anav.it/>

*ANBBA - Associazione Nazionale di Categoria del Bed & Breakfast*  
via Istria 12, Lido di Venezia, 30126 Venezia

<http://www.anbba.it/>

*ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani*  
via dei Prefetti 46, 00186 Roma

<http://www.anci.it/index.cfm>

*ANCST - Associazione Nazionale Cooperative Servizi e Turismo Legacoop*  
via G.A. Guattani 9, 00161 Roma

<http://www.ancst.it/>

*ANGT - Associazione Nazionale Guide Turistiche*  
via S. Maria alle Fornaci 8, int. D, 00165 Roma

<http://www.angtitalia.com/index.html>

*ANEF - Associazione Nazionale Esercenti Funiviari*  
casella postale n. 8172, 00188 Roma

<http://www.anef.it/>

ANIASA - *Associazione Noleggiatori Italiani Autoveicoli senza Autista*  
sede Roma via del Poggio Laurentino 11, 00144 Roma  
sede Milano viale Majno 3, 20122 Milano

ANIT - *Associazione Nazionale Incremento Turistico*  
<http://www.anit-it.it/index.aspx>

ANTAS - *Associazione Nazionale delle Cooperative  
e Consorzi del Turismo, Agriturismo, Ambiente e Sport*  
via S. Sotero 32, 00165 Roma

APICEF - *Associazione Professionisti e Imprese Congressi e Fiere*  
via Ignazio Pettinengo 8, 00159 Roma  
<http://www.apicef.it/>

ASCOM - *Associazione dei Commercianti, degli Operatori Turistici  
e dei Servizi della Provincia di Bergamo*  
via Borgo Palazzo 137, 24125 Bergamo  
<http://www.ascombg.it/index.htm>

ASCOM - *Associazione dei Commercianti, degli Operatori Turistici  
e dei Servizi della Provincia di Bologna*  
Strada Maggiore 23, 40125 Bologna  
<http://www.ascom.bo.it/>

ASCOM - *Associazione dei Commercianti, degli Operatori Turistici  
e dei Servizi della Provincia di Genova*  
via Cesarea 8, 16121 Genova  
<http://www.ascom.ge.it/default.htm>

ASCOM - *Associazione dei Commercianti, degli Operatori Turistici  
e dei Servizi della Provincia di Napoli*  
piazza S. D'Aquisto, 80143 Napoli

ASCOM - *Associazione dei Commercianti, degli Operatori Turistici  
e dei Servizi della Provincia di Parma*  
via Abbeveratoia 63/a, 43100 Parma  
<http://www.ascom.pr.it/>

ASCOM - *Associazione dei Commercianti, degli Operatori Turistici  
e dei Servizi della Provincia di Torino*

via Massena 20, 10128 Torino

<http://www.ascomtorino.it/index.asp>

ASCOM - *Associazione dei Commercianti, degli Operatori Turistici  
e dei Servizi della Provincia di Udine*

viale Duodo 5, 33100 Udine

<http://www.ascom.ud.it/>

ASSHOTEL - *Associazione Nazionale Imprenditori d'Albergo*

via Nazionale 60, 00184 Roma

<http://www.asshotel.it/>

ASSI - *Associazione Italiana Incentive & Convention*

via Serbelloni 7, 20122 Milano

<http://www.assincentive.it/index.htm>

ASSOBENESSERE - *Associazione Italiana delle Imprese del Benessere*

via Po 22, 00198 Roma

<http://www.assobenessere.it/default.asp>

ASSOCAMERESTERO - *Associazione delle Camere di Commercio  
Italiane all'estero*

viale Regina Margherita 279, 00198 Roma

<http://www.assocamerestero.it/Sito/>

ASSOCAMPI - *Associazione Campeggiatori Itineranti*

via Aristo di Ascalona 12, 00124 Casalpalocco (Roma)

<http://www.assocampi.it/index.shtml>

ASSOCAMPING - *Associazione Nazionale delle Imprese*

*Turistico-ricettive all'Aria Aperta*

via Nazionale 60, 00184 Roma

<http://www.assocampingweb.it/>

ASSOCIAZIONE *Nazionale Imprese dell'Industria Congressuale*

(già Italcongressi)

segreteria gen.

piazzale Konrad Adenauer 8, 00144 Roma

sede Milano

via F. Casati 15, 20124 Milano

<http://www.italcongressi.com/>

ASSOCROUPIER - *Associazione di imprese e ditte individuali  
che operano nelle case da gioco*

viale L. Pasteur 10, 00144 Roma

<http://www.assocroupier.it/> (in costruzione)

<http://www.assoturismo.it/assocroupier.htm>

ASSO INTRATTENIMENTO - *Associazione Imprenditori Intrattenimento*  
sede legale via Tosarelli 360, 40050 Villanova di Castenaso (BO)  
sede operativa via Massarotti 21/B, 26100 Cremona

<http://www.asso-intrattenimento.it/>

ASSONAT - *Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici*  
piazza G.G. Belli 2, 00153 Roma

<http://www.assonat.com/index.html>

ASSONAVIGAZIONE - *Associazione Italiana Navigatori Turistici*  
via Nazionale 60, 00184 Roma

<http://www.assonavigazione.it/>

ASSOTRAVEL - *Associazione Nazionale  
delle Agenzie di Viaggio e Turismo*

viale L. Pasteur 10, 00144 Roma

<http://www.confindustria.assotravel.it/>

ASSOTURISMO - *Federazione Sindacale  
Imprese Turistiche Confesercenti*

viale L. Pasteur 10, 00144 Roma

<http://www.assoturismo.it/>

ASSOVIAGGI - *Associazione Italiana Agenzie di Viaggio*  
via Nazionale 60, 00184 Roma

<http://www.assoviaggi.it/>

ASTOI - *Associazione Tour Operator Italiani*  
via Castelbarco 2, 20136 Milano

<http://www.astoi.com/>

CAI - *Club Alpino Italiano*  
via Petrella 19, 20124 Milano

<http://www.cai.it/>

CIT VIAGGI - *Compagnia Italiana Turismo*  
via Nazionale 196, 00184 Roma

<http://www.citviaggi.it/index.htm>

CLUBS WIGWAM ITALIA - *Associazione Italiana  
dei Clubs Wigwam*

via Porto 8, 35028 Piove di Sacco (PD)

<http://www.wigwam.it/index.asp>

CONFARTIGIANATO IMPRESE

via di San Giovanni in Laterano 152, 00184 Roma

<http://www.confartigianato.it/>

CONFCOMMERCIO - *Confederazione Generale Italiana del Commercio,  
del Turismo, dei Servizi, delle Professioni e delle PMI*  
piazza G.G. Belli 2, 00153 Roma

<http://www.confcommercio.it/home/index.htm>

CONFCOMMERCIO - *Sezione di Roma*

via Properzio 5, 00193 Roma

<http://www.confcommercioroma.it/>

CONFCOOPERATIVE - *Confederazione Cooperative Italiane*

borgo S. Spirito 78, 00193 Roma

<http://www.confcooperative.it/default.aspx>

CONFEDERCAMPEGGIO - *Confederazione Italiana Campeggiatori*

via V. Emanuele 11, 50041 Calenzano (FI)

<http://www.federcampeggio.it/>

CONFESERCENTI - *Confederazione Italiana Esercenti*

*Attività Commerciali, Turistiche e dei Servizi*

via Nazionale 60, 00184 Roma

<http://www.confesercenti.it/index.php>

CONFINDUSTRIA - *Confederazione Generale dell'Industria Italiana*

viale dell'Astronomia 30, 00144 Roma

<http://www.confindustria.it/>

CONFINDUSTRIA *Alberghi*

viale L. Pasteur 10, 00144 Roma

CONFTURISMO

piazza G.G. Belli 2, 00153 Roma

<http://www.confcommercio.it/home/Confturism/>

CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano  
largo L. De Bosis 15 - Foro Italico, 00194 Roma

<http://www.coni.it/index.php?id=1>

CSAIN - Circoli Aggregati Sportivi Aziendali e Industriali  
viale dell'Astronomia 30, 00144 Roma

<http://www.csain.it/>

CTA - Centro Turistico ACLI  
via G. Marcora 18/20, 00153 Roma

<http://www.ctaonline.it/>

CTG - Centro Turistico Giovanile  
via della Pigna 13/a, 00186 Roma

<http://www.ctg.it/Objects/Home1.asp>

CTS - Centro Turistico Studentesco e Giovanile  
via A. Vesalio 6, 00161 Roma

<http://www.cts.it/index.html>

EBIT - Ente Bilaterale Industria Turistica  
viale L. Pasteur 10, 00144 Roma

<http://www.ebitnet.it/>

EBNT - Ente Bilaterale Nazionale del Settore Turismo  
via Lucullo 3, 00187 Roma

<http://www.ebnt.it/>

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo  
via Marghera 2/6, 00185 Roma

<http://www.enit.it/default.asp?lang=undefined>

ETSI - Ente Turistico Sociale Italiano  
via Tagliamento 9, 00198 Roma

<http://www.etsicisl.it/>

FAITA - Federazione delle Associazioni Italiane  
Complessi Turistico-ricettivi dell'Aria Aperta  
via Properzio 5, 00193 Roma

<http://www.faita.it/>

FEDERAGIT - Federazione Accompagnatori, Guide, Interpreti Turistici  
via Nazionale 60, 00184 Roma

<http://www.assoturismo.it/federagit.htm>

FEDERALBERGHI - *Federazione delle Associazioni Italiane  
Alberghi e Turismo*

via Toscana 1, 00187 Roma

<http://www.federalbergghi.it/home.asp>

FEDER B&B - *Associazione Nazionale di Bed & Breakfast  
in seno a Confindustria*

corso V. Emanuele II 284, 00186 Roma

<http://www.federbb.it/>

FEDERCAMPEGGIO - *Confederazione Italiana Campeggiatori*  
Si veda CONFEDERCAMPEGGIO - *Federazione Italiana Campeggiatori*

FEDERCONGRESSI - *Federazione delle Associazioni del Settore Congressuale  
e dell'Incentive Operanti in Italia*

sede legale piazzale Konrad Adenauer 8, 00144 Roma

sede operativa via degli Ausoni 7, 00185 Roma

<http://www.federcongressi.it/>

FEDERCULTURA - *Confcooperative Turismo Sport*

<http://www.federcultura.confcooperative.it/default.aspx>

FEDERCULTURE - *Federazione Servizi Pubblici, Cultura,  
Turismo, Sport, Tempo Libero*

piazza Cavour 17, 00193 Roma

<http://www.federculture.it/>

FEDERNAUTICA - *Federazione Italiana Imprese Turistiche Nautiche*

piazza G.G. Belli 2, 00153 Roma

FEDERRETI - *Federazione Sindacale Vettori e Servizi per la Mobilità*

viale Liegi 33, 00198 Roma

<http://www.federreti.it/index.php>

FEDERTERME - *Federazione Italiana delle Industrie Termali  
e delle Acque Minerali Curative*

via Po 22, 00198 Roma

<http://www.federterme.it/index.aspx>

FEDERTRASPORTO - *Federazione Nazionale dei Sistemi,  
delle Modalità di Trasporto e delle Attività connesse*

viale L. Pasteur 10, 00144 Roma

<http://www.federtrasporto.it/index.htm>

FEDERTURISMO - *Federazione Nazionale Industria dei Viaggi  
e del Turismo*

viale L. Pasteur (Palazzo Confindustria) 10, 00144 Roma

<http://www.federturismo.it/it>

FIAST - *Federazione Italiana Animazione e Servizi Turistici*

via Nazionale 60, 00184 Roma

<http://www.fiast.it/>

FIAVET - *Federazione Italiana delle Associazioni  
delle Imprese di Viaggio e Turismo*

piazza G.G. Belli (Palazzo Confcommercio) 2, 00153 Roma

<http://www.fiavet.it/>

FIBA - *Federazione Italiana Imprese Balneari*

via Nazionale 60, 00184 Roma

<http://www.fibaconfesercenti.com/>

FIEPET - *Federazione Italiana Esercenti Pubblici e Turistici*

via Nazionale 60, 00184 Roma

<http://www.fiepet.it/>

FILCAMS - *Federazione Italiana Lavoratori Commercio Turismo e Servizi*

via L. Serra 31, 00153 Roma

<http://www.filcams.cgil.it/home.nsf/principale?openform>

FIOCS - *Federazione Italiana Operatori Commerciali Stazioni*

<http://www.assoturismo.it/fiocs.htm>

FIPE - *Federazione Italiana Pubblici Esercizi*

piazza G.G. Belli 2, 00153 Roma

<http://www.fipe.it/fipe/index.htm>

FISASCAT - *Federazione Italiana Sindacati*

*Addetti Servizi Commerciali Affini e del Turismo*

via Livenza 7, 00198 Roma

<http://www.fisascat.it/>

FITETREC-ANTE - *Federazione Italiana Turismo Equestre*

piazza A. Mancini 4, 00196 Roma

<http://www.fipe.it/fipe/index.htm>

FITTEL - *Fondo Imprese Trasporti Turistici e Locali*  
via Salaria 274, 00199 Roma

<http://www.fittel.it/>

FITUS - *Federazione Italiana Turismo Sociale*  
via Tagliamento 9, 00198 Roma

<http://www.fitus.it/Objects/Home1.asp>

GAI - *Gruppi Archeologici d'Italia*  
via Baldo degli Ubaldi 168, 00165 Roma

<http://www.gruppiarcheologici.org>

ICE - *Istituto Nazionale per il Commercio Estero*  
via Liszt 21, 00144 Roma

<http://www.ice.it/>

ISNART - *Istituto Nazionale Ricerche Turistiche*  
corso d'Italia 92, 00198 Roma

<http://www.isnart.it/index.php>

ISTAT - *Istituto Nazionale di Statistica*  
via C. Balbo 16, 00184 Roma

<http://www.istat.it/>

ITALCONGRESSI-PCO ITALIA - *Associazione Nazionale  
Imprese dell'Industria Congressuale*

Si veda *Associazione Nazionale Imprese dell'Industria Congressuale*

ITC - *Associazione Incontro con l'Archeologia ~  
Itinerari Turistico-Culturali*

via Ceresio 47, 00199 Roma

ITP - *International Press Event, Tourism & Cinema*  
viale Parioli 50, 00197 Roma

<http://www.bonelliconsulting.com/itp/default.asp>

LEGACOOP - *La Lega delle Cooperative Italiane*  
sede italiana via G.A. Guattani 9, 00161 Roma  
uff. di rappr. europea rue Belliard 20, 1040 Bruxelles

<http://www.legacoop.it/index.aspx>

Lega Navale Italiana  
via G. Del Monte 54, 00197 Roma

<http://www.leganavale.it/portale/index.asp>

MEET IN ITALY - *Associazione Italiana di Destinazioni Congressuali*

presidente      parco Lido, 38066, Riva del Garda (TN)

tesoreria      largo Caldera 11, 37122 Verona

promo office    via Selve 2, 31021 Mogliano Veneto (TV)

<http://www.meetinitaly.com/meetinitaly.html>

MERCURY S.r.l. (*Rapporto Turismo*)

via De' Bardi 39, 50125 Firenze

<http://www.turistica.it/>

MPI ITALIA CHAPTER

<http://www.mpiweb.it/>

MUSEIMPRESA - *Associazione Nazionale Musei e Archivi d'Impresa*

via Pantano 9, 20122 Milano

<http://www.museimpresa.com/cms.aspx?area=1>

OSSERVATORIO SUL TURISMO - *Fondazione Università IULM*

via C. Bo 4, 20143 Milano

<http://www.fondazioneiulm.it/osservatori/Osservatorio+sul+Turismo>

RESCASA - *Federazione Italiana Casalbergo-Residences*

corso Venezia 7/49, 20121 Milano

<http://www.rescasa.it/index.htm>

SIB - *Sindacato Italiano Balneari*

piazza G.G. Belli 2, 00153 Roma

<http://www.sindacatobalneari.it/index.asp>

SIDED - *Sindacato Italiano Dancing & Discoteche*

via Nazionale 60, 00184 Roma

<http://www.assoturismo.it/sided.htm>

SITE ITALY - *The Society of Incentives & Travel Executives*

<http://www.site-italy.com/chisiamoit.html>

TCI - *Touring Club Italiano*

corso Italia 10, 20122 Milano

<http://www.touringclub.it/>

TERRA NOSTRA - *Coldiretti*  
via XXIV Maggio 43, 00187 Roma

<http://www.terranostra.it/>

THE EUROPEAN HOUSE - *Studio Ambrosetti*  
via F. Albani 21, 20149 Milano

<http://www.ambrosetti.eu/italian/index.php>

Turismo Verde  
via M. Fortuny 20, 00196 Roma

<http://www.turismoverde.it/>

UCINA - *Unione Nazionale Cantieri e Industrie Nautiche ed Affini*  
piazzale J.F. Kennedy 1, 16129 Genova

<http://www.ucina.net/>

UFFICO FEDERTURISMO *Per gli Affari Comunitari a Bruxelles*  
avenue De La Joyeuse Entrée 1, Bte 11 B-1040 Bruxelles

<http://www.federturismo.it/it/federturismo-bruxelles/ufficio-affari-europei-a-bruxelles.html>

UIC - *L'Ufficio Italiano dei Cambi*  
(*Statistiche del Turismo Internazionale dell'Italia*)  
via delle Quattro Fontane 123, 00184 Roma

<http://uif.bancaditalia.it/UICFEWebroot/index.jsp?whichArea=UIC&lingua=it>

UILTUCS - *Unione Italiana Lavoratori Turismo Commercio e Servizi*  
via Nizza 154, 00198 Roma

<http://www.uiltucs.it/uiltucs/index.htm>

UNAI - *Associazione Nazionale di categoria degli Alberghi Italiani*  
viale L. Pasteur (Palazzo Confindustria) 10, 00144 Roma

<http://www.unainet.it/>

UNCHEM - *Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani*  
via Palestro 30, 00185 Roma

<http://www.uncem.it/>

UNCI - *Unione Nazionale Cooperative Italiane*  
via S. Sotero 32, 00165 Roma

<http://www.unci.org/>

UNIONCAMERE - *Camere di Commercio d'Italia*  
piazza Sallustio 21, 00187 Roma

<http://www.turismoverde.it/>

UNIONPARCHI - *Unione dei Parchi Ricreativi Italiani*  
viale L. Pasteur (Palazzo Confindustria) 10, 00144 Roma

<http://www.unionparchi.it/index.htm>

UNPLI - *Unione Nazionale Pro Loco Italiane*  
piazza della Vittoria 11, 00055, Ladispoli (Roma)

<http://62.149.175.20/index.php>

UPI - *Unione delle Province d'Italia*  
piazza Cardelli 4, 00186 Roma

<http://www.upinet.it/upinet/index.bfr>

VALTUR S.p.A.  
via Inverigo 2, 20151 Milano

<http://www.valtur.it/>

## 7. CONCLUSIONI

L'analisi dell'offerta formativa italiana rivela che la sistematizzazione dei corsi di laurea con il Decreto Ministeriale 270 del 22 ottobre 2004 favorirà un processo di integrazione, ancora lento ed embrionale, del mondo accademico, inteso come sinergia di didattica e ricerca, con quello dell'impresa turistica. Tale integrazione costituisce un interessante banco di prova per la trasformazione che il mondo accademico sta vivendo con la ristrutturazione dell'assetto formativo in generale in quanto coinvolge i settori della ricerca e della didattica delle scienze umane oltre che gli ambiti di formazione e ricerca da sempre vicini al mondo della produzione, delle professioni e dell'economia come le Facoltà di Economia e Giurisprudenza, promuovendo interessanti forme di collaborazione e sintesi tra gli approcci di scienze umane e sociali, interfacciate dagli apporti delle discipline tecnologiche e della comunicazione visiva.

Il turismo, in sintesi, costituisce una sfida non solo nella riformulazione delle risorse economiche del nostro paese ma anche nella formulazione delle risorse culturali e umane in cui l'università può e deve giocare un ruolo centrale, di stimolo e di indirizzo.

La consapevolezza della sfida ha indotto a realizzare delle sinergie interfaccoltà, attivatesi all'interno delle lauree triennali della classe L-15; tali sinergie, che gravitano attorno al nucleo di interazione tra le Facoltà di Economia e Lettere e filosofia, coinvolgono anche quelle di Giurisprudenza, Lingue e letterature straniere e Scienze politiche.

La cartografazione dell'offerta formativa mostra che essa è diffusa su tutto il territorio nazionale con una diversa geografia a seconda della classe considerata. Se il Centro-Nord annovera una fitta distribuzione dell'offerta per le classi di laurea L-15 e LM-49 e per le triennali delle altre classi, in relazione alle lauree magistrali appartenenti ad altre classi si nota una maggiore concentrazione dell'offerta nel Nord-Est. Nel Sud si registra una notevole concentrazione dell'offerta formativa di lauree magistrali di altre classi in Sicilia; mentre per le classi di laurea LM-49 si nota una buona presenza in tutto Sud, in cui è molto elevata anche l'offerta di classi di lauree triennali L-15 con particolare riguardo agli atenei di Napoli, della Calabria e delle isole; per le triennali delle altre classi buona la distribuzione al Sud in Campania, Puglia e Sardegna.

L'offerta formativa di master universitari ed extra-universitari è, invece, particolarmente consistente nel Centro-Nord. Mentre i centri di ricerca sono concentrati nel Nord-Ovest, nel Centro tra Roma, la Toscana e Assisi, e nel Sud l'offerta si concentra a Napoli, Termoli e nelle isole.

La cartografazione mostra, pertanto, un atteso dinamismo nel Centro-Nord, dove l'interazione tra mondo dell'impresa e università è un fenomeno già attivo, mentre le sedi meridionali che spiccano, le isole in particolare, rivelano una tensione a considerare il turismo come una strategia di sviluppo, che rientra in una atmosfera culturale consolidata, quasi un recupero della tradizione.

Lo sguardo ai contesti europei rivela, oltre alla quasi scontata leadership della Gran Bretagna, nei settori della formazione come delle ricerca e della produzione editoriale di taglio scientifico, un notevole dinamismo negli stessi ambiti della Spagna, che supera la Francia, in

cui gli studi sul turismo in sede accademica compaiono già dai primi anni Ottanta, datazione più antica in Europa, e la Germania, dove pure l'attenzione per la ricerca e la didattica nel settore è consistente.

L'attivazione di reti con la Spagna, nella dimensione mediterranea, potrebbe costituire una buona strategia di individuazione di un percorso di studi, ricerche e prospettive di interazione con il mondo imprenditoriale del tutto peculiare, rispetto alle esperienze degli altri paesi europei, e più utile a trovare una dimensione locale, che pare essere necessaria al turismo, in quanto sistema che si basa sulle risorse del territorio.