



LINGUE CULTURE MEDIAZIONI LANGUAGES CULTURES MEDIATION

DICHIARAZIONE DEGLI AUTORI

Tutti i testi proposti a LED Edizioni Universitarie per la pubblicazione in volumi miscelanei, riviste e collane universitarie devono essere accompagnati da questa dichiarazione firmata da tutti gli autori. Nel caso di più autori, i vari co-autori possono firmare diverse copie della dichiarazione e inviarle all'Autore corrispondente. I contratti compilati e firmati vanno scansionati e caricati dall'Autore o dall'Autore corrispondente insieme ai files proposti per la pubblicazione.

Autore (-i): _____

Titolo: _____

proposto per la pubblicazione in *Lingue Culture Mediazioni - Languages Cultures Mediation*

1. Il sottoscritto Autore / I sottoscritti Autori del testo sopraindicato

a) dichiara/dichiarano che

- aderisce/aderiscono agli *standard etici pubblicati nel sito web della Rivista*
- il testo è di sua/loro esclusiva proprietà ed è libero da qualsiasi vincolo nei riguardi di terzi
- si allegano le autorizzazioni per la riproduzione a stampa e on line da parte di LED degli elementi soggetti a copyright; l'Autore si obbliga / gli Autori si obbligano a mantenere indenne l'Editore da ogni e qualsiasi responsabilità per qualunque pretesa possa essere avanzata da terzi, impegnandosi, altresì, al risarcimento di eventuali danni subiti dall'Editore conseguenti a riproduzioni non autorizzate (n. ___ allegati)
- il testo viene consegnato a LED in forma definitiva, tale da escludere correzioni e modifiche in bozze (vd. *Informazioni per gli Autori*).

b) autorizza/autorizzano LED a pubblicarli (*qualora accettati*)

- a stampa sotto il marchio "LED Edizioni Universitarie di Lettere Economia Diritto"
- on line nell'archivio elettronico *Led on Line* all'indirizzo <https://www.ledonline.it>, in formato PDF
- previo controllo delle bozze esclusivamente da parte del Curatore del volume / Comitato editoriale della Rivista o Collana

c) concorda e accetta/concordano e accettano quanto segue (punti 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10).

2. Possono essere pubblicate esclusivamente figure libere da diritti, ovvero corredate dalle autorizzazioni degli aventi diritto oppure di pubblico dominio. Le immagini scaricate da Internet necessitano sempre di autorizzazione se non è espressamente dichiarato diversamente nella fonte, che va comunque sempre citata. Non vengono accettati testi con richieste di autorizzazione in sospeso. Gli Autori devono identificare i materiali e le figure che richiedono autorizzazione e devono allegare le autorizzazioni alla submission (vd. punto 1 a). Le fonti dei materiali riprodotti vanno obbligatoriamente citate.

3. La pubblicazione, a stampa e on line, non implica da parte degli Autori cessione esclusiva di copyright all'Editore: gli Autori concedono i diritti di riproduzione non esclusivi necessari per la pubblicazione con licenza *Creative Commons "Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND)"*. Il copyright dei contenuti viene mantenuto dai singoli Autori oppure (in caso di accordo tra le parti indipendente dall'Editore) dalle Testate o dalle Strutture scientifiche committenti, fermo restando che la grafica e l'elaborazione editoriale dei testi, pubblicati a stampa e/o on line da LED, appartengono in esclusiva a LED.

È pertanto vietato, anche per non danneggiare i rilievi statistici della rivista, l'inserimento dei file LED in altri siti web (quali ad esempio "Academia" e "Research Gate"), dove la segnalazione della pubblicazione va invece accompagnata dal codice DOI e/o dal link alla home page del fascicolo.

È consentita unicamente l'autoarchiviazione negli archivi istituzionali gestiti da MIUR, CINECA, ANVUR, e dalle Università di afferenza dei singoli Autori.

4. Tali contenuti possono essere ripubblicati in qualsiasi momento e con qualsiasi mezzo in altra sede, con le seguenti limitazioni:

- la nuova pubblicazione non deve riprodurre la veste grafica della pubblicazione sotto il marchio LED, né utilizzare o riprodurre i files PDF pubblicati nel sito web www.ledonline.it (limitazione sospesa per l'autoarchiviazione di cui al punto 3).
- nella nuova pubblicazione devono essere citati nella pagina legale i dati della precedente pubblicazione sotto il marchio LED, compresa la URL
- la nuova pubblicazione non deve escludere né limitare la prosecuzione della pubblicazione e della distribuzione commerciale del testo, sia in forma cartacea sia in forma digitale, da parte di LED.

5. LED potrà pubblicare, riprodurre, distribuire, diffondere, archiviare i testi, anche qualora gli stessi testi vengano ripubblicati sotto altra testata e/o con altro editore, sia in forma cartacea sia in forma digitale in tutti i formati e attraverso tutti i mezzi e i canali distributivi e di diffusione che sono attualmente o che potranno essere in futuro utilizzati dall'Editore, incluse anche dati, sia singolarmente sia nell'ambito di raccolte o altre opere realizzate o commercializzate dall'Editore in tutto il mondo anche in collaborazione con terzi.

6. LED non assume alcuna responsabilità in merito all'eventuale scorretto utilizzo dei testi da parte dei visitatori del sito o terzi.

7. Non sono pattuiti compensi per gli Autori.

8. **Criteri guida per la consegna dei testi da pubblicare** - Per la sistemazione dei testi e delle citazioni è indispensabile fare riferimento alle *Informazioni per gli Autori*, pubblicate nel sito web della Rivista, che espressamente si conferma di aver letto e applicato.

9. *Lingue Culture Mediazioni - Languages Cultures Mediation* è una rivista soggetta a peer-review.

- Inviando i propri contributi, gli autori acconsentono alla loro pubblicazione. L'invio non garantisce l'accettazione.
- Tutte le proposte di pubblicazione giudicate idonee vengono sottoposte a revisione anonima in modalità "double-blind" e sono valutate da almeno due revisori: in base alle loro indicazioni, vengono accettate, rinviolate agli autori per eventuali correzioni, o rifiutate. La decisione definitiva relativa alla pubblicazione viene presa dalla Direzione e viene comunicata entro due mesi.

10. In caso di più autori, l'Autore corrispondente gestisce tutti i contatti con la Direzione.

NOME COMPLETO DEGLI AUTORI (in stampatello)

_____ DATA _____ FIRMA _____ E-MAIL _____
(Autore Corrispondente)

_____ DATA _____ FIRMA _____ E-MAIL _____

_____ DATA _____ FIRMA _____ E-MAIL _____